Blv. Zhan d'Ark , nr. 3
Tiranë, 1001
Tel: +355 4 2222 411
Faks: +355 4 2228300

info@instat.gov.al
www.instat.gov.al

INSTAT
Republika e Shqipërisë
Instituti i Statistikave

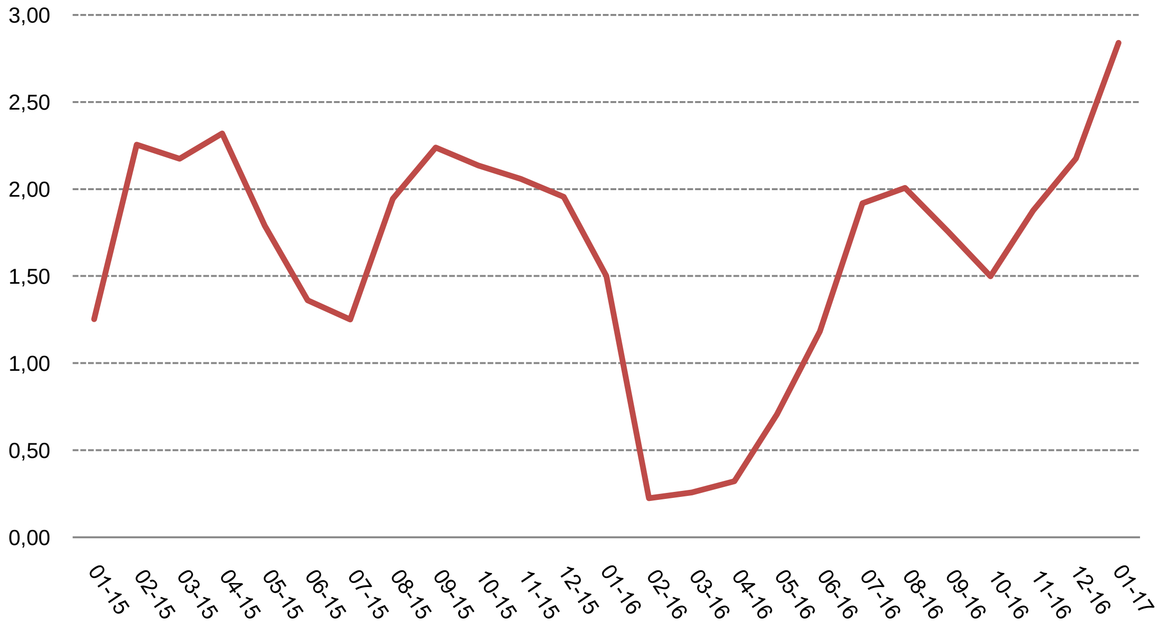
Indeksi i Çmimeve të Konsumit*

Janar, 2017

Tiranë, më 08 Shkurt 2017: Indeksi i Çmimeve të Konsumit në muajin Janar 2017, arriti 103,7 kundrejt muajit Dhjetor 2015.

Në muajin Janar 2017 ndryshimi vjetor i indeksit të çmimeve të konsumit është 2,8 %. Një vit më parë ky ndryshim ishte 1,5 %.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të çmimeve të konsumit (%)



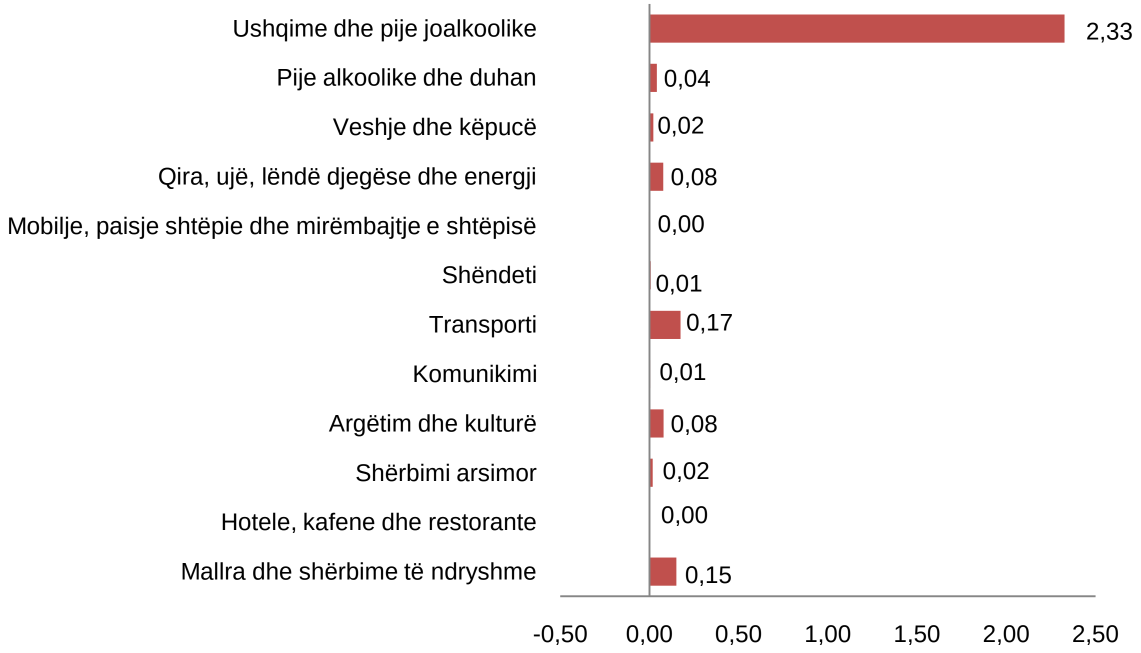
Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të indeksit të çmimeve të konsumit. Rritja vjetore e çmimeve në muajin Janar është ndikuar kryesisht nga grupi "Ushqime dhe pije joalkoolike" me + 2,33 pikë përqindje. Çmimet e grupit "Transporti" kanë kontribuar me +1,17 pikë përqindje. Çmimet e grupit "Mallra dhe shërbime të ndryshme" kanë kontribuar me +0,15 pikë përqindje. Çmimet e grupeve "Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji" dhe "Argëtim e kulturë" kanë kontribuar secili me nga + 0,08 pikë përqindje. Çmimet e grupit "Pije alkoolike dhe duhan" kanë kontribuar me +0,04

Për publikim 08/02/2017

* *Në Indeksin e Çmimeve të Konsumit, Janar 2017 janë reflektuar disa ndryshime metodologjike, të cilat mund t'i gjeni në faqen 4*

pikë përqindje. Çmimet e grupeve “Veshje dhe këpucë” dhe “Shërbimi arsimor” kanë kontribuar secili me nga +0,02 pikë përqindje. Çmimet e grupeve “Komunikimi” dhe “Shëndeti” kanë kontribuar secili me nga + 0,01 pikë përqindje.

Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Janar 2016, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 5,8 %, pasuar nga grupet “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 3,2 %, “Argëtim e kulturë” me 3,1 %, “Transport” me 2,8 %, “Pije alkoolike dhe duhan” me 0,9 %, etj. Brenda grupit të ushqimeve çmimet e nëngrupit “zarzavate përfshirë patatet“ u rritën me 24,8 %, pasuar nga nëngrupet “fruta” me 8,8 %, “sheqer, reçelna e ëmbëlsira” me 6,6 %, “qumësht, djath e vezë” me 4,9 %, etj. Nga ana tjeter çmimet e nëngrupit “vajra dhe yndyrna” u ulën me 1,8 %, pasuar nga nëngrupi “mish” me 0,5 %.

Ndryshimi mujor i indeksit është + 1,5 %. Krahasuar me muajin Dhjetor 2016 rritja më e madhe mujore e çmimeve vërehet në grupin “Ushqime dhe pije jo alkoolike” me 3,7 %. Ulja më e madhe mujore e çmimeve vërehet në grupin “Veshje dhe këpucë” me -1,0 %.

Tab. 1 Indeksi i Çmimeve të Konsumit

Dhjetor 2015=100

Kodi	Grupet	Peshat	01-16	02-16	03-16	04-16	05-16	06-16	07-16	08-16	09-16	10-16	11-16	12-16	01-17
	Gjithsej	**100,0**	**100,9**	**102,0**	**102,5**	**102,0**	**100,8**	**100,2**	**100,2**	**101,1**	**101,5**	**101,2**	**101,3**	**102,2**	**103,7**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	40,0	102,5	105,9	107,0	105,9	102,4	100,4	100,4	102,8	103,1	102,4	101,9	104,6	108,5
2	Pije alkoolike dhe duhan	4,4	100,5	100,8	101,2	100,8	100,9	101,0	101,0	100,9	100,9	101,1	100,9	101,3	101,4
3	Veshje dhe këpucë	4,0	99,4	98,1	98,4	98,3	98,4	98,3	98,1	98,1	99,9	100,3	100,6	100,9	99,9
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	20,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,5	100,4	100,3	100,2	100,4	100,5	101,5	100,9	101,1
5	Mobillje, paisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	6,5	100,3	100,3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,2	99,6	100,2	100,2	100,3
6	Shëndeti	3,0	100,0	100,1	100,2	100,2	100,0	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,2	100,3
7	Transporti	6,2	96,7	95,8	96,3	96,3	97,2	98,6	99,4	99,8	99,5	99,6	99,5	99,2	99,4
8	Komunikimi	2,5	100,0	100,0	100,3	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,5	100,5	100,7	100,6	100,2
9	Argëtim dhe kulturë	2,6	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,9	101,7	101,4	101,7	101,2	100,9	102,3	103,3
10	Shërbimi arsimor	2,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,4	100,7	100,7	100,7
11	Hotele, kafene dhe restorante	2,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	4,7	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,0	100,4	103,3	103,1	103,1	103,3	103,2

Tab. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

Kodi	Grupet	01-16	02-16	03-16	04-16	05-16	06-16	07-16	08-16	09-16	10-16	11-16	12-16	01-17
	Gjithsej	**1,5**	**0,2**	**0,3**	**0,3**	**0,7**	**1,2**	**1,9**	**2,0**	**1,8**	**1,5**	**1,9**	**2,2**	**2,8**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	4,3	2,2	2,2	2,0	2,3	2,7	4,3	4,7	3,7	3,1	3,2	4,6	5,8
2	Pije alkoolike dhe duhan	3,3	2,6	2,6	1,7	1,6	1,4	1,7	1,4	1,4	1,6	1,5	1,3	0,9
3	Veshje dhe këpucë	-3,7	-3,4	-2,3	-2,3	-1,9	-1,5	-1,3	-0,4	1,4	1,0	0,8	0,9	0,6
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	-1,3	-1,3	-0,9	0,5	0,5	0,2	0,0	0,0	0,1	0,5	1,5	0,9	0,4
5	Mobillje, paisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	0,9	1,1	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,3	0,7	0,2	-0,1
6	Shëndeti	-1,6	-2,2	-2,2	-2,5	-2,8	0,5	0,1	-0,1	-0,2	-0,5	0,2	0,2	0,2
7	Transporti	-2,5	-4,1	-4,5	-5,3	-4,7	-3,6	-3,3	-2,2	-1,7	-1,5	-0,5	-0,8	2,8
8	Komunikimi	-1,1	-1,0	-0,7	-1,1	-1,2	-1,0	-1,2	-0,1	0,5	0,5	0,7	0,6	0,2
9	Argëtim dhe kulturë	1,2	0,7	0,8	0,9	0,8	1,6	2,8	2,4	1,7	1,0	0,8	2,3	3,1
10	Shërbimi arsimor	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,4	3,8	0,4	0,7	0,7	0,7
11	Hotele, kafene dhe restorante	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,7	2,6	3,0	2,7	3,3	3,2

Tab. 3 Ndryshimet mujore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

Kodi	Grupet	01-16	02-16	03-16	04-16	05-16	06-16	07-15	08-16	09-16	10-16	11-16	12-16	01-17
	Gjithsej	**0,9**	**1,1**	**0,4**	**-0,4**	**-1,2**	**-0,6**	**0,1**	**0,9**	**0,3**	**-0,2**	**0,1**	**0,9**	**1,5**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	2,5	3,3	1,1	-1,1	-3,4	-1,9	0,1	2,3	0,3	-0,7	-0,5	2,7	3,7
2	Pije alkooike dhe duhan	0,5	0,3	0,4	-0,4	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,4	0,1
3	Veshje dhe këpucë	-0,6	-1,3	0,4	-0,1	0,1	-0,1	-0,3	0,0	1,8	0,4	0,3	0,3	-1,0
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	0,7	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1	1,0	-0,6	0,2
5	Mobililje, paisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	0,3	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,6	0,6	0,0	0,1
6	Shëndeti	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,2	0,1	-0,2	0,3	-0,1	0,1
7	Transporti	-3,3	-0,9	0,5	0,0	0,9	1,5	0,8	0,4	-0,3	0,1	-0,1	-0,3	0,2
8	Komunikimi	0,0	0,0	0,3	-0,4	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	-0,4
9	Argëtim dhe kulturë	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8	-0,3	0,3	-0,5	-0,3	1,4	0,9
10	Shërbimi arsimor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,3	0,0	0,0
11	Hotele, kafene dhe restorante	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3	2,9	-0,1	-0,1	0,2	0,0

SHPJEGIME METODOLOGJIKE

- **Ndryshime metodologjike**

Në muajin Janar të çdo viti, Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime të bazuara në metodologjinë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, si më poshtë:

- Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2015.
- Lista e mallrave dhe shërbimeve është përditësuar, në 332 mallra dhe shërbime nga 333 që ishte në vitin e kaluar.
- Përditësimin e listës tregtare ku mblidhen çmimet.

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri. Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare. Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve. IÇK në vitin **t** llogaritet me strukturën e shpenzimeve të vitit **(t-1)**

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve midis muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.