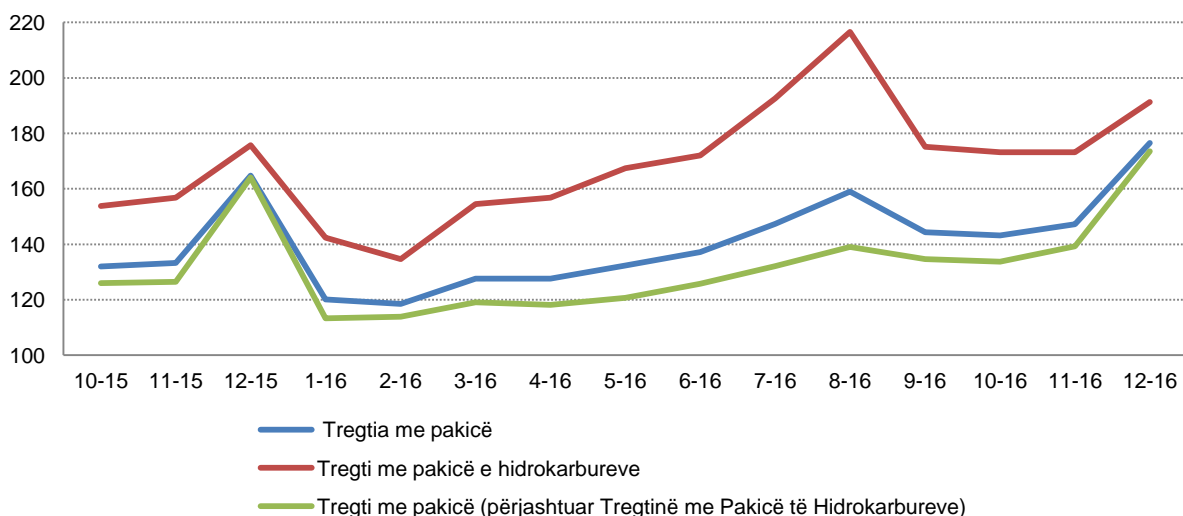


Tregtia me Pakicë

Tremujori IV 2016

Tiranë, më 16 Mars: Në tremujorin e katërt 2016, indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë është rritur 8,6 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit 2015 dhe 3,6 %, krahasuar me tremujorin paraardhës. Ndërkaq, në grupin e Tregtisë me Pakicë, pa përfshirë këtu Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve, ky indeks ka pësuar një rritje prej 7,2 %, kundrejt të njëjtës tremujor të vitit të mëparshëm.

Fig.1 Indekset e volumit në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve



Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, indeksi i volumit të shitjeve është rritur 6,2 %, krahasuar me të njëjtën tremujor të vitit 2015.

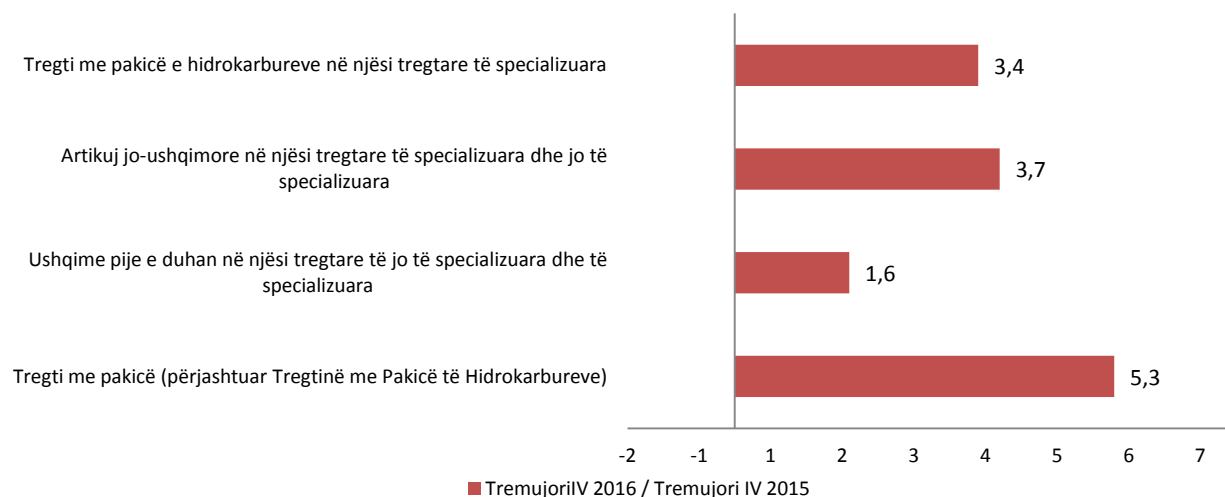
Indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë, për grupin “Produkte jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara (përfshirë Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)”, është rritur në nivelin 7,8 %, kundrejt të njëjtës periudhë të vitit paraardhës, duke dhënë në këtë tremujor kontributin kryesor në indeksin e volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë.

Në grupin “Tregti Hidrokarburesh në njësi tregtare të specializuara“, indeksi i volumit të shitjeve është rritur 10,6 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2015, dhe është ulur 8 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Ndikimi i grupeve kryesore në indeksin e volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë

Indeksi i volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë në tremujorin e katërt 2016 krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2015 është rritur 8,6¹ %. Grupi “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara” ka ndikuar me +3,7 pikë përqindje; grupi “Tregti me pakicë e Hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara” me +3,4 pikë përqindje dhe grupi “Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara” me +1,6 pikë përqindje.

Fig.2 Ndikimet e grupeve kryesore në Tregtinë me Pakicë

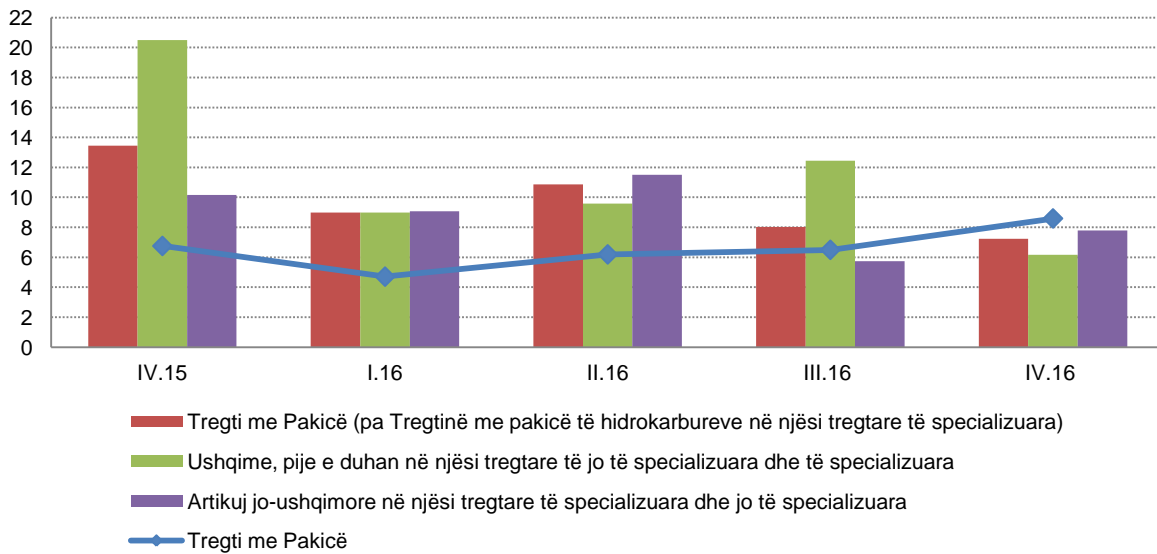


Tab. 1 Ndryshimi vjetor i indeksit mesatar tremujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

| NVE Rev.2 | Aktiviteti Ekonomik | IV.15 / IV.14 | I.16 / I.15 | II.16 / II.15 | III.16 / III.15 | IV.16 / IV.15 | % |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|---------------|---|
| 47 | Tregti me Pakicë | 6,8 | 4,7 | 6,2 | 6,5 | 8,6 | |
| 47 pa 473 | Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara) | 13,5 | 9,0 | 10,9 | 8,0 | 7,2 | |
| 4711;472 | Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara | 20,5 | 9,0 | 9,6 | 12,4 | 6,2 | |
| 4719; 474-478 | Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara | 10,2 | 9,1 | 11,5 | 5,7 | 7,8 | |
| 473 | Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara | -4,7 | -3,1 | -1,2 | 4,2 | 10,6 | |

¹ Shifrat e këtij grafiku kanë luhajtje prej 0,1% me ndryshimin e indeksit të volumit të shitjeve në Tregtinë me Pakicë, për shkak të rumbullakimeve pas presjes dhjetore

Fig. 3 Ndryshimi vjetor i indeksit tremujor të grupeve kryesore ushqimore dhe jo ushqimore



Tab. 2 Ndryshimi tremujor i indeksit mesatar tremujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

| NVE Rev.2 | Aktiviteti Ekonomik | IV.15 / III.15 | I.16 / IV.15 | II.16 / I.16 | III.16 / II.16 | IV.16 / III.16 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| 47 | Tregti me Pakicë | 1,6 | -14,9 | 8,5 | 13,5 | 3,6 |
| 47 pa 473 | Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara) | 10,9 | -16,9 | 5,3 | 11,3 | 10,1 |
| 4711;472 | Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara | 13,2 | -20,0 | 10,4 | 12,5 | 6,9 |
| 4719; 474-478 | Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara | 9,7 | -15,2 | 2,7 | 10,6 | 11,8 |
| 473 | Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara | -13,2 | -11,3 | 15,0 | 17,7 | -8,0 |

%

Tab. 3 Ndryshimi vjetor i indeksit mujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

| | | % | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| NVE Rev.2 | Aktiviteti Ekonomik | 10-16 / 10-15 | 11-16 / 11-15 | 12-16 / 12-15 |
| 47 | Tregti me Pakicë | 8,5 | 10,5 | 7,1 |
| 47 pa 473 | Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara) | 6,2 | 10,2 | 5,7 |
| 4711;472 | Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara | 7,6 | 6,5 | 4,9 |
| 4719; 474-478 | Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara | 5,6 | 12,1 | 6,1 |
| 473 | Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara | 12,6 | 10,5 | 8,9 |

Tab. 4 Ndryshimi mujor i indeksit mujor në Tregtinë me Pakicë dhe Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

| | | % | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| NVE Rev.2 | Aktiviteti Ekonomik | 10-16 / 09-16 | 11-16 / 10-16 | 12-16 / 11-16 |
| 47 | Tregti me Pakicë | -0,8 | 2,8 | 20,0 |
| 47 pa 473 | Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara) | -0,6 | 4,1 | 24,5 |
| 4711;472 | Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara | 5,6 | 0,1 | 34,1 |
| 4719; 474-478 | Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara | -3,6 | 6,3 | 19,8 |
| 473 | Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara | -1,1 | 0,0 | 10,5 |

Tab. 5 Indekset mujore në vlerë dhe volum në Tregtinë me Pakicë

2010=100

| NVE Rev.2 | | Grup 47 | | | | | | | |
|-----------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Viti | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | |
| Muaji | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | |
| 1 | 119,2 | 105,4 | 128,9 | 111,5 | 128,7 | 118,5 | 130,4 | 120,1 | |
| 2 | 115,7 | 101,7 | 126,5 | 109,5 | 124,4 | 111,5 | 128,3 | 118,4 | |
| 3 | 128,9 | 113,2 | 135,9 | 117,5 | 135,5 | 119,7 | 138,3 | 127,6 | |
| 4 | 128,3 | 112,8 | 132,0 | 115,0 | 134,7 | 118,7 | 137,6 | 127,6 | |
| 5 | 131,8 | 116,4 | 138,5 | 121,4 | 141,2 | 125,2 | 142,6 | 132,3 | |
| 6 | 132,8 | 118,0 | 142,3 | 125,2 | 146,5 | 130,0 | 148,7 | 137,2 | |
| 7 | 136,1 | 124,7 | 145,1 | 128,2 | 148,6 | 131,9 | 159,9 | 147,3 | |
| 8 | 142,3 | 127,0 | 154,7 | 136,2 | 163,8 | 146,1 | 173,3 | 159,0 | |
| 9 | 131,7 | 117,3 | 145,5 | 128,1 | 162,4 | 145,1 | 158,1 | 144,3 | |
| 10 | 137,7 | 122,4 | 142,7 | 126,2 | 147,4 | 132,0 | 158,5 | 143,2 | |
| 11 | 138,2 | 123,4 | 138,6 | 123,3 | 147,1 | 133,2 | 164,3 | 147,2 | |
| 12 | 159,1 | 141,0 | 168,4 | 153,3 | 182,6 | 164,8 | 198,4 | 176,6 | |

Tab. 6 Indekset mujore në vlerë dhe volum në Tregtinë me Pakicë të Hidrokarbureve

2010=100

| NVE | | Grup 4730 | | | | | | | |
|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Viti | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | |
| Muaji | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | Vlerë | Volum | |
| 1 | 187,4 | 146,4 | 200,5 | 155,1 | 184,5 | 163,0 | 155,1 | 142,4 | |
| 2 | 169,9 | 132,1 | 193,4 | 146,2 | 164,6 | 141,0 | 141,6 | 134,7 | |
| 3 | 187,9 | 146,9 | 205,7 | 156,0 | 170,6 | 141,6 | 163,1 | 154,5 | |
| 4 | 202,8 | 157,8 | 205,7 | 157,1 | 188,6 | 153,6 | 164,5 | 156,9 | |
| 5 | 210,1 | 163,5 | 222,5 | 170,2 | 214,9 | 173,7 | 180,2 | 167,4 | |
| 6 | 210,8 | 165,1 | 233,3 | 178,8 | 220,9 | 175,2 | 190,5 | 172,0 | |
| 7 | 213,4 | 178,1 | 238,2 | 182,4 | 233,4 | 183,7 | 214,7 | 192,5 | |
| 8 | 237,2 | 185,3 | 276,2 | 211,3 | 262,8 | 211,0 | 242,0 | 216,6 | |
| 9 | 205,2 | 160,8 | 235,0 | 179,8 | 201,2 | 165,8 | 195,4 | 175,1 | |
| 10 | 216,0 | 169,3 | 211,4 | 163,3 | 185,6 | 153,7 | 196,7 | 173,2 | |
| 11 | 207,0 | 163,1 | 197,3 | 154,9 | 183,7 | 156,8 | 197,3 | 173,2 | |
| 12 | 230,4 | 181,8 | 227,1 | 192,0 | 202,8 | 175,8 | 218,8 | 191,4 | |

Metodologjia

Informacion

Në vazhden e përpjekjeve të përafrimit dhe standardizimit të statistikave të tregtisë me pakicë me statistikat evropiane, INSTAT po publikon Indeks të vëllimit në tregtinë me pakicë me disa ndryshime metodologjike, si:

- Aplikimi i Nomenklaturës së rishikuar të aktiviteteve ekonomike, NVE rev.2;
- Ri-referimi, përditësohet periudha referuese nga 2005=100 në 2010=100;

Aplikimi i Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE rev.2, bëhet me akt ligjor të miratuar me VKM Nr 320 datë 28.05.2014.

Për më shumë shikoni linkun: http://www.instat.gov.al/media/248316/njoftim_per_media_-_ndryshimi_i_nomenklatur_s_s_veprimtarive_ekonomike_rev_2.pdf

Klasifikimi i rishikuar është në mënyrë të konsiderueshme i ndryshëm nga klasifikimi ekzistues në drejtim të strukturës, klasifikimit dhe trajtimit metodologjik të disa aktiviteteve.

Kalimi i njësive statistikore nga NVE rev.1.1 në NVE rev.2 është bërë nëpërmjet ndërtimit të matricës së konvertuar, bazuar në informacionin statistikor të përfutur nga Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve, 2010.

Referuar pikërisht kësaj matrice ndryshimet që sjellë klasifikimi i ri për tregtinë me pakicë janë si më poshtë:

1. Sipas klasifikimit të vjetër (NVE Rev. 1) "Tregtia me pakicë", përkon me ndarjen 52, ku përfshihen të gjithë grupet nga 5211-5248. Në klasifikimin e ri (NVE Rev. 2) "Tregtia me pakicë" përkon me ndarjen 47, ku përfshihen grupet 4711-4799. Pjesë e këtij grupimi është edhe grupi 473 "Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara", çka përbënë risi, duke u bërë pjesë kësaj në llogaritjet në indeksin e tregtisë me pakicë.
2. Një tjetër risi e klasifikimit të ri, me ndikim në publikimin e indeksit të tregtisë me pakicë është edhe largimi nga formati i publikimit të indeksit të "Tregtimit dhe riparimit të automjeteve". Me klasifikimin e vjetër ndarja 50.1-50.4 "Tregtim dhe riparim i automjeteve", e cila me klasifikimin e ri përkon me ndarjen 45, bëhet pjesë e formatit të publikimit të tregtisë me shumicë.
3. Së fundmi, kemi detajimin me grupit 5248 "Tregti me pakicë e produkteve industriale në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në asnjë grup tjetër", sipas grupimit me NVE Rev.1, në disa grupime të tjera, sipas klasifikimit në NVE Rev.2, si për shembull 474- Pajisje kompjuterike, informatike dhe të komunikacionit, 476- Libra, gazeta, artikuj shkollor, produkte të argëtimit, pajisje sportive, lodrat, lojrat dhe

të tjera produkte industriale në njësi tregtare të specializuara dhe 4776-4778 - Tregti me pakicë e produkteve industriale në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në asnjë grup tjetër”

Treguesi kryesor i shifrës së afarizmit është përdorur për rivlerësimin e kalimit të aktiviteteve ekonomike nga nomenkatura e vjetër në nomenklaturën e re. Metodën kryesore të përdorura për vlerësim janë dy:

-Metoda e vlerësimit në nivel mikro

-Metoda e vlerësimit në nivel makro

Metoda e parë, u përdor për tre vitet e para të riklasifikimit të aktiviteteve të njëjësive në nivel individual në Regjistrin Statistikor të Ndërmarrjeve, 2010-2012;

Metoda e dytë, u përdor për rivlerësimin e të dhënave në seri kohore pas, për periudhën 2005-2010.

Ri –referim, shprehimisht do të thotë kalimi i indekseve me një periudhë referuese të re, nga 2005=100 në 2010=100. Seritë e të dhënave, të llogaritura me të dy periudhat, janë ekuivalente me njëra-tjetrën: ritmet e rritjes janë të njëjta, dhe një seri mund të konvertohet tek tjetra.

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat tremujore të Tregtisë me pakicë pranë ndërmarrjeve tregtare përshkruajnë ecurinë dhe zhvillimet më të fundit të treguesve ekonomik në njësitë e shitjes me pakicë dhe konsumit të popullatës në vend.

Baza ligjore të cilës i nënshtrohet metodologjia e prodhimi të treguesve të Tregtisë me Pakicë, është rregullorja e Këshillit Evropian numër **1165/98, 19 Maj 1998**, e rishikuar, mbi **Statistikat Afatshkurtra**.

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor janë përfshirë në vrojtim:

- ndërmarrjet e tregtisë me pakicë grupi 47-NVE Rev.2 (përfshijto 47.79-4799)
- tregtia me pakicë e hidrokarbureve grupi 473-NVE Rev. 2

Grupet janë vlerësuar në bazë të përqindjes që secili produkt ose mall ka zenë në shifrën gjithsej të afarizmit të realizuar nga ndërmarrjet. Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenkatura e Produkteve (NP). Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet përkuese në Indeksin e Çmimeve të Konsumit. Indekset krahasohen me periudhën bazë, 2010=100.

Peshat – Struktura e peshave në Tregtinë me Pakicë:

Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara **23%**

Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara **42%**

Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara **35%**

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku:

Kampioni për ndërmarrjet me 1 - 4 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 5 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

Mbledhja e informacionit - Nga të dhënat mbledhen direkt nga ndërmarrjet me anketues të cilët plotësojnë pyetësonin Anketa Tremujore pranë Ndërmarrjeve të Tregtisë.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi tremujor në përqindje, ndryshimi vjetor në përqindje me një vit referues bazë, aktualisht 2010=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash. Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indeksin e çmimeve të konsumit për periudhat përkatëse sipas grupeve përkuese.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizim i treguesit kryesor - Shifra e afarizmit përfshin shitjet mujore gjithsej që ndërmarrja realizon gjatë muajit nga shitja e produkteve apo shërbimeve përjashtuar Tatimin mbi Vlerën e Shtuar (TVSH).