

Indeksi i Tregtisë me Pakicë

Metadate Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

INSTAT

Metadate Referenciale

| | |
|---|----|
| 1. Kontakt..... | 2 |
| 2. Përditësimi i metadatave | 2 |
| 3. Paraqitja statistikore..... | 2 |
| 4. Njësia matëse | 3 |
| 5. Periudha e referencës | 3 |
| 6. Mandati institucional | 3 |
| 7. Konfidencialiteti | 4 |
| 8. Politika e botimit..... | 4 |
| 9. Shpeshësia e shpërndarjes..... | 5 |
| 10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia | 5 |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | 6 |
| 12. Rëndësia..... | 6 |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria..... | 7 |
| 14. Afatet kohore dhe përpikmëria | 7 |
| 15. Koherenca dhe Krahasueshmëria..... | 7 |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | 8 |
| 17. Rishikimi i të dhënave | 8 |
| 18. Përpunimi statistikor..... | 9 |
| 19. Komente..... | 10 |
| Aneks | 10 |

| 1. Kontakt | |
|--|--|
| 1.1. Institucioni i kontaktit | INSTAT, Instituti i Statistikave |
| 1.2. Njësia e kontaktit | Sektori i Statistikave Afatshkurtra |
| 1.3. Personi i kontaktit | Stesi Mici |
| 1.4. Funkzioni i personit të kontaktit | Specialist në Sektorin e Statistikave Afatshkurtra |
| 1.5. Adresa postare | Rr. Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Shqipëri , ZIP Code, 1017 |
| 1.6. Adresa elektronike (e-mail) | smici@instat.gov.al |
| 1.7. Numri i telefonit | +(355) 4 2222411 / 240 |
| 1.8. Numri i faksit | +355 (4) 228 300 |
| 2. Përditësimi i metadatave | |
| 2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës | 13.03.2019 |
| 2.2. Publikimi i fundit i metadatës | 20.06.2018 |
| 2.3. Përditësimi i fundit i metadatës | 13.03.2019 |
| 3. Paraqitja statistikore | |
| 3.1. Përshkrimi i të dhënave | <p>Indeksi i tregtisë me pakicë tregon ecurinë e tregtisë së mallrave, ky indeks paraqitet si indeks volumi dhe vlerë, në formatin e botimit ky indeks pasqyrohet për nivel grupet e grupuara si: tregti me pakicë, tregti me pakicë pa hidrokarbure, tregti me pakicë ushqimore, tregti me pakicë jo ushqimore dhe tregti hidrokarburesh, të cilat vijnë si rezultat i përpunimit të dhjetë kategorive të mëposhtme të grupeve. Treguesit pasyrohen në formë indeski dhe ndryshim në përqindje (%). Këto kategori përftohen nga klasifikimi i grupeve të veprimtarisë ekonomike (NVE Rev. 2, kodet 47.11-47.78). Dhjetë kategoritë e grupeve të klasifikuara të veprimtarisë ekonomike të Indekseve të të shitjeve dhe të volumit janë si vijon:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikuj të përzier kryesisht ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara 2. Artikuj të përzier kryesisht jo ushqimore në njësi tregtare jo të specializuara 3. Ushqime pije e duhan në njësi tregtare të specializuara. 4. Pajisje kompjuterike, informatike dhe të komunikacionit 5. Paisje të ndryshme elektro-shtëpiake, mobiljet dhe pajisje të tjera shtëpiake 6. Libra, gazeta, artikuj shkollor, produkte të argëtimit, pajisje sportive, lodrat, lojrat dhe të tjera produkte industriale të kësaj natyre në njësi tregtare të specializuara 7. Veshje, këpucë dhe artikuj prej lëkure |

| | |
|--|--|
| | <p>8. Produkte farmaceutike, mjeksore dhe ortopedike, kozmetike, parfume dhe të tjera të higjenës personale</p> <p>9. Atikuj të tjerë industrial në njësi tregtare të specializuara të pa klasifikuara në grupet e sipër përmendura</p> <p>10. Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara</p> |
| 3.2. Sistemi i klasifikimit | NVE Rev.2 Klasifikimi statistikor i veprimtarive ekonomike zbatohet në përputhje me Rregulloren nr. 1893/2006 të Këshillit dhe të Parlamentit Evropian. Aplikimi i Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2, bëhet me akt ligjor të miratuar me VKM Nr 320 datë 28.05.2014. Për më shumë shikoni linkun: http://www.instat.gov.al/media/1838/nve.pdf |
| 3.3. Mbulimi i sektorit | Sipas klasifikimit të NVE.Rev. 2, Indeksi i tregtisë me pakicë (2010=100), mbulon veprimtaritë ekonomike të përfshira në kodet nga 4711 tek 4778. |
| 3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime | Qëllimi i indeksit të tregtisë me pakicë është të tregojë ecurinë e tregtisë të mallrave. Indeksi nuk mbulon veprimtari të tjera, si sigurimi i shërbimeve etj. Indeksi përmbledh tërësinë e shumave të faturuara nga ndërmarrja gjatë periudhës së referencës, të cilat përkrijnë me rishitjen e mallrave pa asnjë ndryshim tjetër. Të dhënat e mbledhura çdo muaj i referohen shitjeve të kryera, duke përjashtuar TVSH, duke përfshirë detyrimet dhe taksat e tjera të aplikuara mbi mallrat. Volumi i shitjeve paraqet vlerën e shitjeve, me çmime konstante, dhe është një indeks sasior. Volumi i indeksit mund të përlllogaritet me çmimin aktual, dhe të deflatohet përmes aplikimit të deflatorëve të shitjeve. |
| 3.5. Njësia statistikore | Njësia statistikore është ndërmarrja. |
| 3.6. Popullata statistikore | Në anketën e kryer për përpilimin e Indeksit të shitjeve me pakicë (2010=100), u vendos të përfshihen ndërmarrje të shitjeve me pakicë të gjendura në Regjistrin Statistikor të Ndërmarrjeve. Këto ndërmarrje i përkasin ndarjeve të veprimtarive ekonomike të kategorizuara përmes kodit katërshifror nga 47.11 deri tek 47.78 të klasifikimit statistikor të NVE Rev 2. |
| 3.7. Zona e referencës | Territori i Republikës së Shqipërisë. |
| 3.8. Mbulimi në kohë | Seritë kohore të indekseve të shitjeve dhe volumeve në Tregtinë me Pakicë publikohen çdo tre muaj. |
| 3.9. Periudha bazë | Viti bazë: 2010 = 100 |
| 4. Njësia matëse | Indekset, Ndryshimi në përqindje (%) |
| 5. Periudha e referencës | Tremujore, por mblidhen dhe publikohen të dhëna mujore. |
| 6. Mandati institucional | |
| 6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera | Baza ligjore për prodhimin e treguesve të Tregtisë me pakicë, është pjesë e bazës ligjore të Statistikave Afatshkurtra,: <input type="checkbox"/> Ligji Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare” http://www.instat.gov.al/media/3973/ligj-nr-17-dt-542018_per-statistikatzyrtare.pdf |

| | |
|--|---|
| | <input type="checkbox"/> Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare, 2017-2021 http://www.instat.gov.al/media/3594/psz-2017-2021.pdf <input type="checkbox"/> Rregullorja e Këshillit Evropian Nr. 1165/98 http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/legislation <input type="checkbox"/> Rregullorja e Komisionit Evropian Nr. 1503/2006 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32006R1503 |
| 6.2. Shkëmbimi i të dhënave | Nga tremujori i parë 2018 të dhënat transmetohen rregullisht në Eurostat për treguesit kryesorë. |
| 7. Konfidencialiteti | |
| 7.1. Konfidencialiteti - politika | Të dhënat e mbledhura nga njësitë statistikore konsiderohen si repte të konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit për statistikën zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm. |
| 7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave | INSTAT mbron dhe nuk u shpërndan palëve të treta të dhënat e mbledhura nga, apo tek të cilat ka akses, të dhëna këto që mund të shërbejnë në identifikimin drejtpërsëdrejti apo tërthorazi të njësive statistikore që i kanë ofruar të dhënat në fjalë për arsye dhe qëllime statistikore, apo të dhëna të vjela nga burime të tjera administrative. INSTAT ndërmerri tërë masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga Instituti i statistikave vetëm në rast se: a) këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; b) njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i Institutit të statistikave. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktuara shkallën e detajeve që mund të shpërdahet dhe të bëhet publike nga Instituti i statistikave, me qëllim që të bëhet i pamundur identifikimi i njësisë statistikore nga këto të dhëna. |
| 8. Politika e botimit | |
| 8.1. Kalendari i publikimeve | Indeksi i shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë publikohet afërsisht 75 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T+75). Njoftime dhe vonesat janë para- |

| | |
|--|--|
| | njoftuar në kalendarin e publikimeve. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave. |
| 8.2. Akses i kalendarin e publikimeve | Kalendari i Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT-it. http://www.instat.gov.al/al/publikime/kalendari/ |
| 8.3. Akses i përdoruesve | Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e Indeksi-t të shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë janë si më poshtë: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Faqja zyrtare e INSTAT – shpërndarja në faqen zyrtare <input type="checkbox"/> Kërkesat e shkruara <input type="checkbox"/> Publikimet (publikimi tremujor i rezultateve të Tregtisë me Pakicë, Vjetari Statistikor, Shqipëria në Shifra) <input type="checkbox"/> Pjesa e Info-s e dedikuar për të kontaktuar INSTAT http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/na-kontaktoni.aspx |
| 9. Shpeshësia e shpërndarjes | Indeksi i Shitjeve dhe në Volum i Tregtisë me Pakicë shpërndahet çdo tre muaj. |
| 10. Akses i të dhëna dhe qartësia | |
| 10.1. Njoftim për media | Të dhënat e Indeksit të Shitjeve dhe Volumit në Tregtinë me Pakicë shpërndahen çdo tremujor me një publikim më vete, në data specifike, afërsisht 75 ditë pas përfundimit të periudhës referuese. Publikimi mundësohet në faqen zyrtare të INSTAT. http://www.instat.gov.al/al/temat/industria-tregtia-dhesh%C3%ABrbimet/tregtia-me-pakic%C3%AB/ |
| 10.2. Publikime | Të dhënat publikohen në faqen zyrtare të INSTAT (http://www.instat.gov.al) sipas rregulloreve dhe ligjit referues: <ul style="list-style-type: none"> • Publikimi Tremujor i Tregtisë me Pakicë • Vjetari Statistikor |
| 10.3. Baza e të dhënave on-line | Baza e të dhënave statistikore: http://databaza.instat.gov.al/pxweb/sq/DST Indekset në vlerë dhe në volum. |
| 10.4. Akses i të dhënave mikro | Të dhënat mikro nuk janë publike për përdoruesin. |
| 10.5. Të tjera | Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një sesiioni të dedikuar për kontaktet në linku më poshtë: http://www.instat.gov.al/al/rreth-nesh/k%C3%ABrkes%C3%ABt%C3%AB-dh%C3%ABnash/ |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 10.6. Dokumentimi i metodologjisë | Metodologjia e Indeksit të Shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë është e bazuar në, Methodology of Short-term Business Statistics, Interpretation and guidelines (Metodologjia e Statistikave Afatshkurtra të Biznesit, Interpretime dhe Udhërrëfime), 2006, i cili përmban një manual gjithëpërfshirës të rekomandimeve për përpilimin e statistikave Afatshkurtëra. Një sqarim i veçant metodologjik mundësohet në faqen web të INSTAT (http://www.instat.gov.al): e cila përmban informacione të detajuara mbi burimet dhe metodologjinë e përdorur. |
| 10.7. Dokumentimi i cilësisë | Sektori i Statistikave Afatshkurtra dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Tregtisë me pakicë për qëllime të brendshme. |
| 11. Manaxhimi i cilësisë | |
| 11.1. Sigurimi i cilësisë | INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr. 17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës (kostos) së tëintervistuarve. Kontrollat e cilësisë dhe vleftësimi i të dhënave janë veprime që kryen përgjatë tërë procesit. Stafit i përfshirë në faza të ndryshme të përpilimit të indeksit, - të këtitilla si mbledhja e të dhënave, kontrollat fillestare, hedhja e të dhënave dhe kontrollat përfundimtare që shoqërojnë përlogaritjen e indeksit, - është i mirë trajnuar dhe me përvojën e duhur. Kjo i jep mundësinë stafit që të përftojë një pamje të plotë dhe ne vijimësi rreth ndërmarrjeve dhe përgjegjësi të tyre. |
| 11.2. Vlerësimi i cilësisë | Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë përpilohet qysh prej vitit 1999, që do të thotë se ka një përvojë të shtrirë në vite. Krahas kësaj, konceptet dhe metodologjia e përdorur janë zhvilluar në përputhje me standardet ndërkombëtare. Gjithashtu, redaktimi dhe vleftësimi i të dhënave kryhet ose gjatë, ose pas hedhjes së të dhënave, përmes kontrolleve logjike. Kontrolli i të dhënave nënkupton studimin e vazhdueshëm të të dhënave të përcjella nga stafit përgjegjës me synimin për të nxjerrë në pah gabimet e mundshme, sidomos ato që kanë peshë në rezultatet e përftuara. Mbas vërejtjes së gabimeve, kryhet një verifikim i mëtejshëm në bashkëpunim me ndërmarrjet, me qëllim saktësimin e të dhënave tek të cilat është vërejtur gabimi. |
| 12. Rëndësia | |
| 12.1. Nevojat e përdoruesit | Indeksi i shitjeve të tregtisë me pakicë ofron informacion statistikor të nevojshëm për përmirësimin e konkurrencës dhe performancës së bashkësisë së ndërmarrjeve. Indeksi përdoret nga përdorues të ndryshëm, të këtitillë si qeveria dhe autoritetet e tjera administrative, Banka e Shqipërisë, analistë të ekonomisë, kërkuesit shkencorë media dhe publiku i gjerë. |

| | |
|--|---|
| 12.2. Kënaqësia e përdoruesit | Page Views (Klikime) në lidhje me Indeksën e Shitjeve të Tregtisë me Pakicë për vitin 2018 janë rreth 3,239 klikime. Ndërkohë që në vitin 2017 ishin rreth 1,414 klikime. INSTAT gjatë vitit 2018 ka realizuar Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve. Pyetjes: "Si e vlerësoni cilësinë e përgjithshme të statistikave për fushën Informacioni Ekonomik për Ndërmarrjet?" në shkallën nga 1 tek 5 (1=shumë e dobët, 2=e dobët, 3=e përshtatshme, 4=e mirë, 5=shumë e mirë), përdoruesit kanë vlerësuar cilësinë e të dhënave me një mesatare prej 3,42 (68.4%). Më poshtë gjeni linkun e rezultateve të Anketës së Kënaqësisë së Përdoruesve. http://www.instat.gov.al/media/2974/anketa-mbi-kenaqesine-eperdoruesve.pdf |
| 12.3. Plotshmëria | Publikimet e Tregtisë me Pakicë janë të ndërtuara në përputhshmëri me standardet e evropiane si: <ul style="list-style-type: none"> • Rregullorja e Këshillit Evropian Nr.1165/98 • Rregullorja e Komisionit Evropian Nr.1503/2006 Shkalla e plotshmërisë të të dhënave, për Tregtinë me Pakicë 2018, është 80%. Kjo përlllogaritja ka marr në konsideratë vetem aneksin C që kërkohet nga EUROSTAT. |
| 13. Saktësia dhe besueshmëria | |
| 13.1. Saktësia e përgjithshme | Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënat e anketës kontrollohen me pasqyrat financiare ose me burime administrative nëse ka informacion. |
| 13.2. Gabim i kampionimit | Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim. Devijimi standard relativ për variablin shitje neto është mesatarisht 6.33%. |
| 13.3. Gabim jo i kampionimit | Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për Tregtinë me Pakicë 2018 është 3.61%. Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli për variablat kryesorë të Tregtisë me Pakicë janë: Numri i mesatar i të punësuarve gjithsej është 5.93 %, ndërsa për Shitjet neto gjithsej është 1.04%. |
| 14. Afatet kohore dhe përpikmëria | |
| 14.1. Afatet kohore | Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë dhe indeksi i volumit publikohen në faqen zyrtare të INSTAT (http://www.instat.gov.al) afërsisht 75 ditë pas përfundimit të tremujorit. |
| 14.2. Përpikmëria | Indeksi i shitjeve me pakicë dhe indeksi i volumit botohen në data të paracaktuara bazuar në kalendarin e publikimeve, i cili publikohet në faqen e internetit të INSTAT çdo vit. http://www.instat.gov.al/al/publikime/kalendari/ Bazuar në këtë kalendar Tregtia me Pakicë ka qënë i përpiktë në kohë në 100% të publikimeve të kryera gjatë viteve. |
| 15. Koherenca dhe Krahasueshmëria | |
| 15.1. Krahasueshmëria gjeografike | Indeksi i shitjeve në tregtinë me pakicë dhe indeksi i volumit janë në nivel kombëtar. |

| | |
|--|---|
| 15.2. Krahasueshmëria kohore | Seria e të dhënave është përpiluar që nga viti 1999. Grupi i parë i indikatorëve është bazuar në NVE Rev 1.Për kodifikimin nga NVE Rev. 1.1 në NVE Rev. 2 të indeksit të shitjeve dhe volumit në Tregtinë me Pakicë (2010=100), ka qenë e nevojshme që të përlllogariten seri paralale për këto indekse duke përfshirë dhe duke përjashtuar hidrokarburet.Kjo është bërë për shkak të përfshirjes së hidrokarbureve në Tregtinë me Pakicë, në mënyrë që të mbeteshin të krahasueshme me seritë pararendëse të indeksit të shitjeve dhe të volumit në tregtinë me pakicë (2005=100) dhe indekseve të llogaritura me NVE Rev.1.1. Procesi i kalimit nga baza e vjetër në bazë re përbëhet nga dy hapa: ri-peshimi, p.sh. Peshat e përdorura për llogaritjen e indekseve përditësohen nga viti bazë 2005 deri në vitin bazë 2010; dhe ri-referenca, dmth. periudhat e referencës përditësohen nga viti 2005 = 100 deri në vitin 2010 = 100. Në statistikat e tregtisë me pakicë këto dy hapa përdoren njëkohësisht. Seritë e të dhënave janë ekuivalente me njëra-tjetrën; ritmet e ritjes janë të njëjta dhe një seri është e konvertueshme në tjetrën. |
| 15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave | Kontrolle të rregullta të ndërthurura bëhen me informacione të marra nga anketa të tjera. Rezultatet e Tregtisë me Pakicë krahasohen me shifrat relative sipas grupeve me Anketën Strukturore pranë Ndërmarrjeve. |
| 15.4. Koherenca e brendshme | Bëhen krahasime të vazhdueshme ndërmjet muajve dhe të dhënave tremujore të deklaruara nga ndërmarrja. |
| 16. Kostoja dhe ngarkesa | Sektori i Statistikat Afatshkurtra është pjesë e Drejtorisë së Statistikave Ekonomike, ndërsa sa i përket grumbullimit të të dhënave, menaxhohen nga Drejtoria e Statistikave Rajonale. Staf i përfshirë në procedurat e mbledhjes së të dhënave, kontrollit të të dhënave, përditësimit dhe mirëmbajtjes së statistikave punon me kohë të plotë dhe të pjesshme (anketuesit). Numri i stafit Gjithsej106 të punësuar 1. Specialistë 1 të punësuar 2. Anketues 101 të punësuar 3. Kontrollorë 4 të punësuar Të punësuarit me kohë të pjesëshme angazhohen në mbledhjen e të dhënave për një periudhë tre javore dhe me periodicitet katër herë në vit. Sa i përket trajtimit të mos përgjigjeve, janë pa kosto sepse përdoret burimi administrativ për imputim. Marrëveshjet e Bashkëpunimit ndërmjet INSTAT, Drejtërisë së Përgjithëshme të Tatimeve dhe Qendrës Kombëtare të Regjistrimit të Bizneseve krijojnë mundësinë e transmetimit të të dhënave pa kosto. Burimet Statistike (të Regjistrimit të Ndërmarrjeve, Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve etj.) ofrohen gjithashtu pa kosto, si pjesë e përdoruesve të brendshëm. Përpunimi, estimimi, kontrolli, analizimi, vlerësimi, dhe përpilimi i të dhënave, bëhet nga stafi me kohë të plotë i SASH dhe nuk i nënshtrohet asnjë kostoje shtesë. |
| 17. Rishikimi i të dhënave | |
| 17.1. Politika e rishikimit | Politikat e rishikimit të ATN bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni: http://www.instat.gov.al/media/2829/politika_e_revizionimit.pdf http://www.instat.gov.al/media/2828/politika_e_trajtimit_te_gabimeve.pdf . E njëjta politikë rishikimi aplikohet edhe për dërgimin e të dhënave ne Eurostat. |

| | |
|--|---|
| | |
| 17.2. Praktika e rishikimit | Kur të dhënat e publikuara nuk konsiderohen përfundimtare atëherë këto të dhëna rishikohen. Të dhënat mund të rishikohen për një sërë arsyesh si: burime të reja informacioni ose të përmirësimeve të të dhënave dhe korrigjime të gabimeve ose ndryshimeve metodologjike. Rishikimi i tremujorit paraardhës është i mundur të kryhet gjatë çdo tremujori dhe në fund të çdo viti mund të kryhen korrigjime për të katërt tremujorët |
| 18. Përpunimi statistikor | |
| 18.1. Burimi i të dhënave | Vrojtim tremujor statistikor Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku: Kampioni për ndërmarrjet me 1 - 4 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 5 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht. |
| 18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave | Të dhënat grumbullohen çdo tre muaj, por informacioni mbledhet për çdo muaj. |
| 18.3. Grumbullimi i të dhënave | Të dhënat grumbullohen me pyetsorë letër i cili plotësohet përmes intervistimit të drejtpërdrejtë në ndërmarrje nga personi i autorizuar nga INSTAT. Të dhënat e kërkuara në Anketën Tremujore pranë Ndërmarrjeve mbledhen direkt në ndërmarrje bazuar në intervistim të drejtpërdrejtë me personin përgjegjës i cili ka akses mbi të dhënat ekonomike të saj dhe që mban përgjegjësi për informacionin e deklaruar, si p.sh presidenti apo drejtori i kompanisë, menaxheri ose financeri i saj. Informacioni merret nga anketuesit bazuar në trajnimet dhe instruksionet e marra më parë të cilat zhvillohen vazhdimisht në INSTAT. Të dhëna administrative të rëndësishme për sektorin e Statistikave Afatshkurta janë skedari i TVSH-së dhe skedari i Sigurimeve Shoqërore të cilët vihen në dispozicion nga Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve. Informacioni i marrë nga këto dy skedarë shërben për imputimin e të dhënave që nuk janë arritur të merren me anketim të drejtpërdrejtë si dhe për krahasimin e të dhënave statistikore të anketës me burimet administrative. |
| 18.4. Vlefshmëria e të dhënave | Vlefësimi i të dhënave bëhet duke krahasuar të dhënat e vlerave aktuale me ato të tremujorëve pararendës, dhe me tremujorët e njëjtë të vitit paraardhës. Në raste të vlerave të largëta (outlier) ndiqen komunikime me të anketuarit. Gjithashtu, një krahasim tjetër bëhet ndërmjet të dhënave aktuale me të dhënat e burimeve administrative (të dhënat e TVSH-së dhe skedarit të sigurimeve shoqërore) që i përkojnë të njëjtës periudhë. |
| 18.5. Përpilimi i të dhënave | Pika e fillimit të procesit është informacioni direkt i mbledhur nga anketuesit. Qëllimi është për të sjellë këto të dhëna në nivelin e synuar statistikor. Hapat e punës mund të përmbledhen si më poshtë: - Kontrolli fizik i pyetsorëve (verifikimi i plotësimit të pyetsorëve sipas standarteve të skanimit) - Kontrolli logjik i pyetsorëve (kontrolli i shënjimit logjik të indikatorëve të përgjigjes, përshkrimit të aktivitetit dhe kodifikimit si dhe kontrolli i plotësimit të shifrave) - Korrigjimi i të dhënave bëhet përgjatë editimit pas hedhjes së të dhënave, për gabimet dhe mospërputhjet e evidentuara.. |

| | |
|------------------|---|
| | <p>-Imputimi i vlerave të munguara (mos-përgjigjet dhe mungesa e informacionit). - Krahasueshmëria e të dhënave ndërmjet të dhënave të grumbulluara nga pyetsorët dhe të dhënave administrative.</p> <p>-Korrektimi i shifrave duke marrë në konsideratë çdo ndërmarrje në nivel mikro sipas historikut të saj, apo aspekte të tjera dalluese si aktiviteti etj.</p> <p>-Rezultatet e plota i nënshtrohen një faze analize sipas nëngrupeve të publikimit</p> <p>-Rezultatet e plota dhe të pastra të të dhënave shërbejnë më pas për fazën e peshimit dhe ri-peshimit.</p> <p>-Të dhënat e agreguara krahasohen me të dhëna nga burime të tjera. të integruara..</p> <p>- Së fundi, kur përpilimi dhe analiza statistikore përfundon, skedari rezulton si një grup të dhënash të pabotueshme. Para shpërndarjes së rezultateve, fazë shumë e rëndësishme është dhe trajtimi i çështjes së konfidencialitetit. Indeksi i Volumit në Tregtinë me Pakicë përftohet nga Indeksi i Shitjeve në Tregtinë me Pakicë duke u sheshuar përkatësisht me Indeks të Çmimeve të Konsumit (IÇK), si vijon: Të dhënat e IÇK, indekset deflatorë përpilohen për çdo grup përkues të Indeksit të Shitjeve. Më specifikisht, deflatorët kalkulohen për të dhjeta kategoritë e klasave të aktiviteteve ekonomike. Me qëllimin e deflatimit të Indeksit të Shitjeve dhe kthimit të tij në Indeks të Volum, Indekset individuale të Shitjeve pjestohen me deflatorët përkatës.</p> |
| 18.6. Rregullimi | <p>Përshtatja sezonale dhe kalendarike në seritë mujore / tremujore të Tregtisë me pakicë u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.1. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori IV 2018. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në serinë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale dhe kalendarike në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Për përshtatjen kalendarike është përdorur specifikimi i ditëve tregtare dhe kalendari kombëtar, duke marrë në konsideratë si festat e palëvizshme dhe ato të lëvizshme. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta (outlier) të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.</p> |
| 19. Komente | |
| Aneks | |
| | |