Instituti i Statistikave
Rr. Vllazën Huta,
Ndërtesa 35, Hyrja 1
Tiranë, Kodi Postar 1017

info@instat.gov.al
www.instat.gov.al
Tel: +355 4 2222 411
Faks: +355 4 2222 411

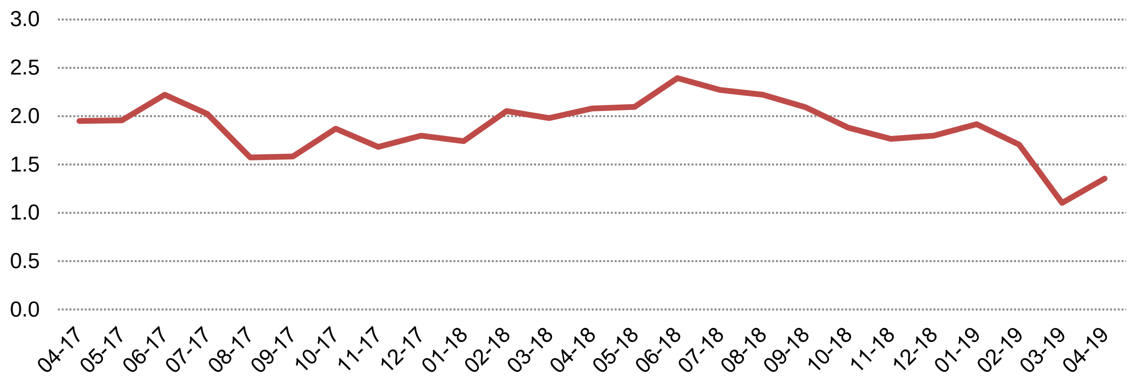
Indeksi i Çmimeve të Konsumit

Prill, 2019

Tiranë, më 08 Maj 2019: Indeksi i Çmimeve të Konsumit në muajin Prill 2019, arriti 107,6 kundrejt muajit Dhjetor 2015.

Ndryshimi vjetor i indeksit të çmimeve të konsumit në muajin Prill 2019 është 1,4 %. Një vit më parë ky ndryshim ishte 2,1 %. Ndryshimi mujor i indeksit të çmimeve të konsumit në muajin Prill 2019, krahasuar me Mars 2019, është - 0,2 %.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të çmimeve të konsumit (%)

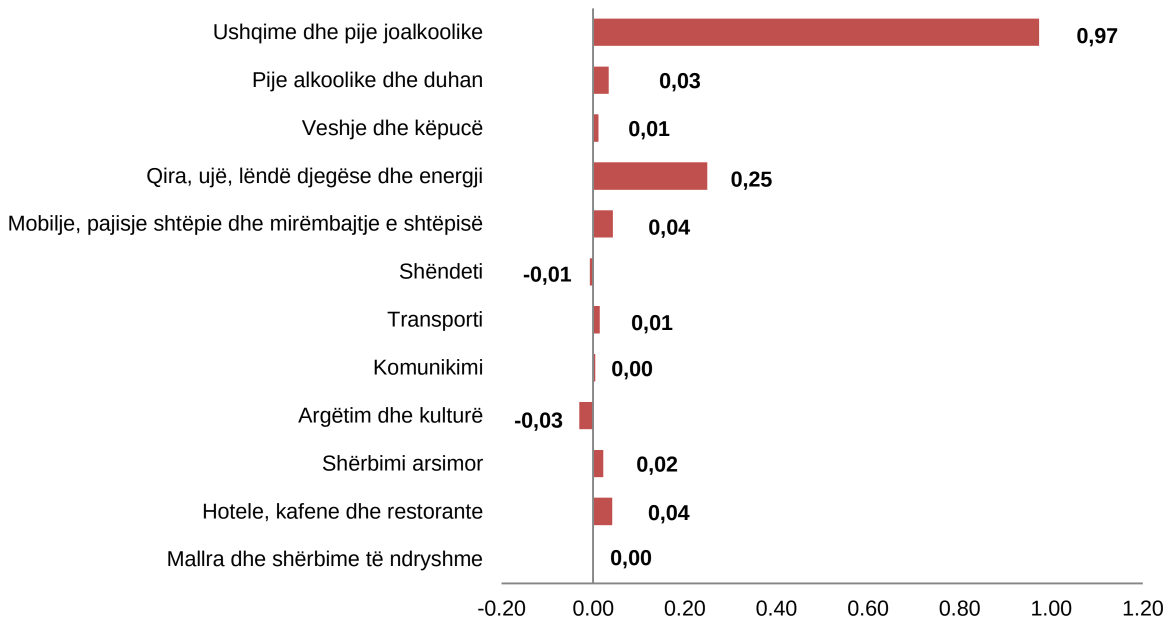


Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të indeksit të çmimeve të konsumit. Rritja vjetore e çmimeve në muajin Prill është ndikuar kryesisht nga grupi "Ushqime dhe pije joalkoolike" me +0,97 pikë përqindje, pasuar nga grupi "Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji" me +0,25 pikë përqindje. Çmimet e grupeve "Hotele, kafene dhe restorante" dhe "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" kanë kontribuar me +0,04 pikë përqindje secili. Çmimet e grupit "Pije alkoolike dhe duhan", kanë kontribuar me +0,03 pikë përqindje. Çmimet e grupit "Shërbimi arsimor" kanë kontribuar me +0,02 pikë përqindje. Çmimet e grupeve "Veshje dhe këpucë" dhe "Transporti" kanë kontribuar me +0,01 pikë përqindje secili. Çmimet e grupit "Argëtim dhe kulturë" kanë kontribuar me -0,03 pikë përqindje. Çmimet e grupit "Shëndeti" kanë kontribuar me -0,01 pikë përqindje.

Për publikim 08/05/2019

Vijon

Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Prill 2018, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin "Ushqime dhe pije joalkoolike" me 2,7 %, pasuar nga grupet "Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji" me 1,2 %, "Hotele, kafene dhe restorante" me 1,1 %, "Pije alkoolike dhe duhan" me 1,0 %, "Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë" dhe "Shërbimi arsimor" me 0,7 %, secili, "Transport" me 0,4 %, etj. Nga ana tjetër çmimet e grupeve "Argëtim dhe kulturë" dhe "Shëndeti" u ulën respektivisht me 1,1% dhe 0,3 %. Brenda grupit të ushqimeve çmimet e nëngrupit "zarzavate përfshirë patatet" u rritën me 14,0 %, pasuar nga nëngrupet "qumësht, djathë dhe vezë" me 2,6 %, "peshk" me 2,0 %, etj. Nga ana tjetër çmimet e nëngrupit "vajra dhe yndyrna" u ulën me 0,6 % pasuar nga nëngrupet, "fruta" me 0,4 %, "bukë dhe drithra" me 0,1 %, etj.

Ndryshimet mujore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Mars 2019, çmimet e grupit "Ushqime dhe pije joalkoolike" u ulën me 0,7 %, pasuar nga grupi "Argëtim dhe kulturë" me 0,6 %. Ndërsa, çmimet e grupit "Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji" u rritën me 0,2 %, pasuar nga grupet "Shëndeti" dhe "Hotele, kafene dhe restorante" me 0,1 % secili.

Tab. 1 Indeksi i Çmimeve të Konsumit

Dhjetor 2015=100

Kodi	Grupet	Peshat	04-18	05-18	06-18	07-18	08-18	09-18	10-18	11-18	12-18	01-19	02-19	03-19	04-19
	Gjithsej	**100**	**106,2**	**104,9**	**104,9**	**104,6**	**105,0**	**105,2**	**105,0**	**104,8**	**105,9**	**107,6**	**108,2**	**107,9**	**107,6**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	37,0	112,5	109,2	108,8	108,2	109,1	109,5	108,4	107,8	110,6	115,7	117,3	116,4	115,5
2	Pije alkoolike dhe duhan	3,5	103,6	103,3	103,4	103,4	103,4	103,3	103,4	103,7	104,4	104,7	104,6	104,7	104,6
3	Veshje dhe këpucë	3,6	99,3	98,5	99,0	98,5	98,4	98,9	99,6	99,8	99,9	100,2	100,1	99,5	99,6
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	21,5	104,1	104,1	104,3	104,2	104,3	104,4	105,0	105,1	105,3	105,3	105,3	105,1	105,3
5	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	5,6	99,9	99,9	99,7	99,2	99,3	99,5	99,6	99,7	100,2	100,1	100,5	100,7	100,7
6	Shëndeti	3,2	100,3	100,4	99,9	99,6	99,6	99,6	99,6	99,4	99,8	99,7	99,8	99,9	100,0
7	Transporti	6,9	101,4	101,8	102,4	103,0	103,3	103,5	104,3	103,8	102,6	101,2	101,2	101,7	101,8
8	Komunikimi	2,8	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
9	Argëtim dhe kulturë	2,7	105,6	105,8	105,8	105,2	105,7	107,8	106,7	104,9	105,0	104,3	104,9	105,0	104,4
10	Shërbimi arsimor	3,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1
11	Hotele, kafene dhe restorante	4,1	101,0	101,0	101,0	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	101,8	101,8	101,9	102,0	102,1
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	5,7	103,8	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,5	103,5	103,6	103,8	103,7	103,8	103,8

Tab. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

Kodi	Grupet	04-18/04-17	05-18/05-17	06-18/06-17	07-18/07-17	08-18/08-17	09-18/09-18	10-18/10-17	11-18/11-17	12-18/12-17	01-19/01-18	02-19/02-18	03-19/03-18	04-19/04-18
	Gjithsej	**2,1**	**2,1**	**2,4**	**2,3**	**2,2**	**2,1**	**1,9**	**1,8**	**1,8**	**1,9**	**1,7**	**1,1**	**1,4**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	3,1	2,8	3,2	3,0	2,8	2,6	1,8	2,0	2,8	4,3	3,8	2,0	2,7
2	Pije alkoolike dhe duhan	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,7	1,8	1,9	2,5	1,8	1,6	1,0	1,0
3	Veshje dhe këpucë	3,4	2,2	3,3	2,3	2,4	0,6	-0,3	-0,4	-1,6	-0,8	-0,3	0,0	0,3
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	2,5	2,7	2,9	2,8	2,8	2,8	3,4	3,1	2,2	0,8	0,9	1,0	1,2
5	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	0,7
6	Shëndeti	0,2	0,2	-0,2	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-1,0	-0,5	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3
7	Transporti	1,0	2,1	3,1	3,2	3,0	3,2	4,3	2,5	1,4	0,0	0,1	0,5	0,4
8	Komunikimi	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,1	0,0	0,2
9	Argëtim dhe kulturë	0,8	3,5	4,2	4,6	5,3	5,2	3,2	3,0	2,7	1,8	2,1	1,1	-1,1
10	Shërbimi arsimor	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
11	Hotele, kafene dhe restorante	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0

Tab. 3 Ndryshimet mujore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

Kodi	Grupet	04-18	05-18	06-18	07-18	08-18	09-18	10-18	11-18	12-18	01-19	02-19	03-18	04-19
	Gjithsej	**-0,5**	**-1,2**	**-0,1**	**-0,3**	**0,4**	**0,2**	**-0,2**	**-0,2**	**1,1**	**1,6**	**0,6**	**-0,3**	**-0,2**
1	Ushqime dhe pije joalkoolike	-1,4	-3,0	-0,3	-0,5	0,8	0,3	-1,0	-0,6	2,6	4,6	1,4	-0,8	-0,7
2	Pije alkoolike dhe duhan	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,7	0,3	-0,1	0,1	0,0
3	Veshje dhe këpucë	-0,2	-0,8	0,5	-0,5	-0,2	0,6	0,7	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,6	0,0
4	Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,2
5	Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	-0,2	-0,1	-0,1	-0,6	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	-0,1	0,4	0,2	0,0
6	Shëndeti	0,0	0,1	-0,5	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1
7	Transporti	0,2	0,4	0,6	0,5	0,3	0,2	0,8	-0,5	-1,2	-1,4	0,0	0,5	0,0
8	Komunikimi	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
9	Argëtim dhe kulturë	1,7	0,2	0,0	-0,5	0,4	2,0	-1,0	-1,7	0,1	-0,6	0,6	0,1	-0,6
10	Shërbimi arsimor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hotele, kafene dhe restorante	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,1	0,1
12	Mallra dhe shërbime të ndryshme	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0

SHPJEGIME METODOLOGJIKE

Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave: Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2017,
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve: Shporta përbëhet nga 331 produkte dhe shërbime,
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet,

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri, Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare, Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve,

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve midis muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm, Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj,

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korent me muajin e mëparshëm, Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale,

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm,