

Anketa e Buxhetit të Familjes

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

INSTAT

Metadata Referenciale

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
4. Njësia matëse	4
5. Periudha e referencës	4
6. Mandati institucional.....	4
7. Konfidencialiteti	4
8. Politika e botimit.....	4
9. Shpeshësia e shpërndarjes.....	5
10. Aksesit në të dhëna dhe qartësia	5
11. Manaxhimi i cilësisë	6
12. Rëndësia.....	6
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	7
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	8
15. Koherenca dhe Krahueshmëria.....	8
16. Kostoja dhe ngarkesa	9
17. Rishikimi i të dhënave.....	9
18. Përpunimi statistikor	9
19. Komente.....	10
Aneks	10

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	INSTAT, Instituti i Statistikave
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve, Drejtoria e Statistikave Sociale
1.3. Personi i kontaktit	Anisa Omuri
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Përgjegjës Sektori
1.5. Adresa postare	Rr. Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017, Tiranë
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	aomuri@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	25/09/2019
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	01/10/2018
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	25/09/2019
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njësive ekonomike familjare (NjEF) dhe jep një panoramë të situatës socio-ekonomike të NjEF në Shqipëri.</p> <p>Objektivi kryesor i mbledhjes së të dhënave është përlogaritja e nivelit dhe strukturës së të ardhurave, shpenzimeve të konsumit në nivel vendi dhe sipas qarqeve. Avantazhi që ka ABF mbi burimet e tjera të informacionit për konsumin është se vrojtimi merr informacion në nivel familje, anketa gjithashtu merr informacion rreth karakteristikave të familjes dhe pjesëtarëve të saj.</p> <p>Të dhënat e Anketës së Buxhetit të Familjes përdoren për llogaritjen e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i Llogarive Kombëtare. Mbajtja i një ditari të detajuar të shpenzimeve të familjeve gjate periudhës dy-javore nga familjet e përzgjedhura është veçoria kryesore e ABF-së.</p>

<p>3.2. Sistemi i klasifikimit</p>	<p>ABF mbledh informacion mbi shpenzimet e konsumit sipas klasifikimeve të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit, COICOP-6 shifror 2012 2. Klasifikimi European i Aktiviteteve Ekonomike, NACE rev2. 3. Sistemi i Klasifikimit Ndërkombëtar të Standardeve të Arsimit, ISCED 97
<p>3.3. Mbulimi i sektorit</p>	<p>Grupet kryesore të konsumit janë përcaktuar sipas Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), 2012 si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ushqime dhe Pije jo-Alkoolike 2. Pije Alkoolike dhe Duhan 3. Veshje dhe Këpucë 4. Strehimi, Uji, Energjia Elektrike dhe Lënde të tjera Djegëse 5. Mobilje, Pajisje për Shtëpinë dhe Mirëmbajtja e Zakonshme e Shtëpisë 6. Shëndeti 7. Transporti 8. Komunikimi 9. Argëtimi dhe Kultura 10. Arsimi 11. Restorante dhe Hotele 12. Të Mira dhe Shërbime të Ndryshme
<p>3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime</p>	<p>Shpenzimet për konsum të NjEF përfshijnë çdo lloj blerjeje produktesh dhe shërbimesh për të plotësuar nevojat individuale të NjEF dhe individëve me përjashtim të blerjeve për pajisje afatgjatë, investimeve kapitale, parave për të tretët dhe qirasë së imputuar.</p> <p>Periudha e referencës është kohëzgjatja së cilës i referohet një çështje e caktuar informacioni. Anketa përdor periudha të ndryshme reference në varësi të tipit të informacionit që duhet marrë dhe objektivave të secilës çështje për t'u analizuar.</p> <p>Një njësi ekonomike familjare (NjEF) i referohet një grupi personash ose një personi me lidhje gjaku ose jo të cilët banojnë së bashku në një banesë dhe që ndajnë një ekonomi pjesërisht ose plotësisht të përbashkët.</p> <p>Kryefamijari është një person, që përcaktohet si i tillë për qëllimet e anketës (person që është pronar i banesës ose person i identifikuar si i tillë nga anëtarët e tjerë të NjEF). Nëse anëtarët e NjEF nuk e përcaktojnë vetë këtë person, normalisht do të jetë personi që kontribuon më shumë në të ardhurat totale të NjEF.</p> <p>Fëmijë është konsideruar çdo individ nën moshën 18 vjeç.</p>
<p>3.5. Njësia statistikore</p>	<p>Njësia statistikore është njësia ekonomike familjare.</p>
<p>3.6. Popullata statistikore</p>	<p>Popullata statistikore janë të gjitha NjEF me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri. Kampioni i vrojtimit mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë.</p>

3.7. Zona e referencës	ABF mbulon të gjithë territorin e Shqipërisë. Banesat kolektive, shtëpitë për të moshuarit, spitalet, shtëpitë e rehabilitimit, duke përfshirë spitalet për fëmijë, shkollat me konvikte, hotelet, sanatorimet, institucione korrektuese dhe penale nuk janë të përfshira në vrojtim.
3.8. Mbulimi në kohë	ABF ka një shtrirje kohore një vjeçare në terren.
3.9. Periudha bazë	Nuk është e aplikueshme për ABF.
4. Njësia matëse	Shpenzimet për konsum të NjEF janë të matura në Lekë të reja.
5. Periudha e referencës	Periudha e referencës është viti i plotë, Janar - Dhjetor 2018.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Në nivel kombëtar, Statistikat e ABF janë bazuar në: <ul style="list-style-type: none"> • LIGJ Nr. 17/2018 “PËR STATISTIKAT ZYRTARE”. • Programin Kombëtar i Statistikave Zyrtare për periudhën 2017-2021
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Nuk është e aplikueshme për ABF.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	Të dhënat e mbledhura nga NjEF konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 PËR STATISTIKAT ZYRTARE, si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	Të gjitha të dhënat individuale të mbledhura nga njësia statistikore për nxjerrjen e statistikave zyrtare përdoren vetëm për qëllime statistikore. Këto të dhëna botohen vetëm bashkërisht dhe nuk përdoren për të marrë ndonjë vendim administrativ, duke përfshirë këtu vendime për kontrollin fiskal ose hetime juridike.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e

	publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Aksesit në kalendarin e publikimeve	Kalendari i Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT-it.
8.3. Aksesit i përdoruesve	<p>Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikant zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individit, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta.</p> <p>Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e vrojtimit ABF janë si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Website – online release 2. Kërkesat e shkruara 3. Publikimet (publikimi vjetor i rezultateve të ABF-së, Vjetari Statistikor Rajonal, Vjetari Statistikor) 4. Pjesa e Informacionit e dedikuar për të kontaktuar INSTAT
9. Shpeshhtësia e shpërndarjes	Rezultatet e ABF publikohen në baza vjetore.
10. Aksesit në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë si shpenzimet mesatare mujore për konsum të NjEF, shpenzimet mesatare mujore për konsum sipas qarqeve etj, dhe publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.
10.2. Publikime	Rezultatet e ABF gjenden të botuara në Vjetarin Statistikor dhe atë Rajonal. Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: Konsumi i Familjeve
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e ABF nga viti 2006/2007. Gjithashtu në këtë faqe interneti ka një shpjegim të thjeshtë metodologjik. Bazën e të dhënave mbi shpenzimet e konsumit të familjeve e aksesoni në linkun Databaza .
10.4. Aksesit në të dhënat mikro	Të dhënat e ABF nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për Kontakt .

10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me Metodogjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të Konsumit të Familjeve dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e ABF për qëllime të brendshme.
11. Manaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	<p>INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin “Për statistikat Zyrtare”, Nr.17/2018, datë 17.04.2018”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranura ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice).</p> <p>INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve. Procesi i hedhjes së të dhënave, është i programuar që minimizojë gabimet që vijnë nga procesi i mbledhjes së të dhënave. Gjatë procesit të mbledhjes së të dhënave merr masa për të reduktuar mos-përgjigjet. Të dhënat e mbledhura krahasohen në lidhje me koherencën e brendshme, burimet administrative apo anketat e tjera pranë familjeve që INSTAT realizon duke garantuar një produkt final cilësor.</p>
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e ABF krahasohen me të dhënat e ABF në vitet e kaluara për të dalluar nëse ka koherence të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	<p>Përdoruesit e ABF-së ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institucione të administratës publike • Universitetet • Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare • Bizneset • Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. <p>Me përdorues të brendshëm nënkuptohen sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e ABF si input në punën e tyre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drejtoria e Llogarive Kombëtare • Drejtoria e Statistikave Ekonomike

12.2. Kënaqësia e përdoruesit	<p>Klikimet (Page Views) në lidhje me Anketën e Buxhetit të Familjes për vitin 2018 janë rreth 10.135 klikime. INSTAT gjatë vitit 2018 ka realizuar Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve. Pyetjes: "Si e vlerësoni cilësinë e përgjithshme të statistikave për fushën e Konsumit të Familjes?" në shkallën nga 1 tek 5 (1=shumë e dobët, 2=e dobët, 3=e përshtatshme, 4=e mirë, 5=shumë e mirë), përdoruesit kanë vlerësuar cilësinë e të dhënave me një mesatare prej 3.41 (68.2%).</p> <p>Si vijon do të gjeni rezultatet e Anketës së Kënaqësisë së Përdoruesve, 2018.</p>
12.3. Plotshmëria	<p>Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën e Buxhetit të Familjes (ABF) 2018, është 83.3%. Kjo përlllogaritja ka marr në konsideratë tabelat e prodhuara nga EUROSTAT në raport me tabelat e prodhuara nga Sektori i Konsumit të Familjes për këtë anketës.</p>
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	<p>Çdo anketë e zhvilluar nga INSTAT bazohet në zgjedhjen e një kampioni për të nxjerrë përfundime për popullsinë në studim. Natyrshëm, ky proces shoqërohet me devijime statistikore. Për këtë arsye u llogaritën devijimet standarde të zgjedhjes të cilat përdoren për interpretimin e rezultateve të anketës.</p>
13.2. Gabim i kampionimit	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes 2018 u krye nga INSTAT përgjatë gjithë vitit, me një kampion prej 9,384 NjEF. Në përfundim të vrojtimit ishin intervistuar rreth 7,559 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë.</p> <p>Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 80,6 për qind.</p> <p>Për Anketën e Buxhetit të Familjes 2018, janë llogaritur devijimet standarde të përgjithshme të zgjedhjes, për indikatorët kryesorë. Në tabelat A1 dhe A2 në Anexin 1 jepen devijimet standarde dhe koeficientet e variacionit të shpenzimeve mesatare mujore për konsum sipas 12 grupeve kryesore të konsumit si dhe shpenzimet mesatare për konsum mujor sipas qarqeve.</p>
13.3. Gabim jo i kampionimit	<p>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë familjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur familjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e Mos-përgjigjes nivel rekordi e papeshuar është 19.4%.</p> <p>Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli për disa nga variablat e ABF janë: Renta e imputuar pa pajisje është 5.5 % ndërsa Renta e imputuar me pajisje është 5.8 %.</p> <p>Shkalla e mbi-mbulimit, tregon së sa përqind e e familjeve nuk duhet të ishin pjesë e anketës, pasi janë jashtë fokusit të anketës. Shkalla e mbi-mbulimit për</p>

	ABF 2018 është 0.8 %.								
14. Afatet kohore dhe përpikmëria									
14.1. Afatet kohore	<p>Rezultatet e ABF-së janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 268 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 268 ditë). Periudha referuese e rezultateve të ABF 2018 është 31 Dhjetori 2018.</p> <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2018</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>9/25/2019</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>268</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2018	Data e publikimit	9/25/2019	Afatet kohore	268		
Periudha referuese	12/31/2018								
Data e publikimit	9/25/2019								
Afatet kohore	268								
14.2. Përpikmëria	<p>Të dhënat finale të ABF publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i ABF 2018, ka qenë i përpiktë në kohë në 100% të publikime të kryera gjatë viteve.</p> <table border="1"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2018</td> </tr> <tr> <td>Data e shpallur</td> <td>9/25/2019</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>9/25/2019</td> </tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td> <td>0</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2018	Data e shpallur	9/25/2019	Data e publikimit	9/25/2019	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	12/31/2018								
Data e shpallur	9/25/2019								
Data e publikimit	9/25/2019								
Vonesa në kohë	0								
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria									
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	Të dhënat mbi treguesit e ABF janë hartuar në përshtatje me metodologjinë e Eurostat dhe si të tilla janë të krahasueshme në nivel ndërkombëtar. Të dhënat janë gjithëpërfshirëse dhe prodhohen në nivel vendi dhe qarku.								
15.2. Krahasueshmëria kohore	<p>Anketa e Buxhetit të Familjes është realizuar nga INSTAT në këto vite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2006-2007 • 2008-2009 • 2014 • 2015 • 2016 • 2017 <p>Metodologjia ndër vite është përgjithësisht e njëjtë duke mundësuar kështu krahasimin kohor.</p>								
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	Kontrolle të rregullta të ndërthurura realizohen me informacione nga burime të tjera të INSTAT pasi rezultatet e këtij vrojtimi përdoren gjithashtu për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të Familjeve si një agregat i rëndësishëm i PBB me metodën e shpenzimeve.								
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.								

16. Kostoja dhe ngarkesa	<p>Personat që punojnë për ABF janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 4 punonjës • Stafi në Zyrat Rajonale, 28 punonjës • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 94 Intervistues +6 Kontrollorë + 10 Operatorë
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	<p>Politikat e rishikimit të ABF bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politika e Revizionimit • Politika e trajtimit të Gabimeve
17.2. Praktika e rishikimit	<p>Në fund të muajit maj 2014, INSTAT publikoi shifrat e plota të popullsisë për vitet 2001-2014 të cilat reflektonin ndryshimet e popullsisë që vinin nga Censusi i Popullsisë dhe Banesave 2011. Këto shifra, si numri i popullsisë, numri i Njësive Ekonomike Familjare, popullsia sipas grup-moshave etj. sjellin ndryshime në përllogaritjet e treguesve të tjerë me bazë popullsinë.</p>
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	<p>Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi i ABF.</p>
18.2. Shpeshësia e grumbullimit të të dhënave	<p>Të dhënat mblidhen në bazë vjetore.</p>
18.3. Grumbullimi i të dhënave	<p>Mbledhja e të dhënave bazohet në dy mënyra të ndryshme të mbledhjes së informacionit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plotësimi i një ditari të blerjeve (si dhe një ditari të vet-konsumit sa herë që familja deklaron se konsumon artikuj apo shërbime që i prodhon vetë) nga ana e NjEF për 14 ditë të njëpasnjëshme. • Kryerja e një interviste direkte nëpërmjet anketuesit në javën e parë të muajit pasardhës me periudhë reference muajin në të cilin është plotësuar ditari i blerjeve.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	<p>Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e editimit të të dhënave në përgjithësi i referohen editimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel NjEF.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrolli fizik i pyetësit. <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrolle të tërësisë së plotësisë, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësit. Stafi kontrollues ka një program specifik për të kryer kontrollin fizik të pyetësorëve. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe. • Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. 2. Korigjimet aritmetike, korigjimet logjike dhe verifikim i koherencës

	midis pjesëve të ndryshme të pyetësorit. Pas procesit të regjistrimit të të dhënave realizohet procesi i pastrimit dhe imputimit të të dhënave duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA.
18.5. Përpilimi i të dhënave	<p>Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë:</p> <p>1. Analiza e cilësisë së të dhënave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës • Kontrolli logjik i të dhënave të anketës • Krahasimi i të dhënave në seri kohore • Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT <p>2. Trajtimi i mos-përgjigjeve</p> <p>Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pa kontakt • Refuzim i plotë • Refuzime të pjesshme (për variabla apo tregues të veçantë). <p>Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studimi i serisë kohore; • Imputime sipas metodës me ngjashëri në nivel variablash demografik duke përdorur programet kompjuterike SCIA dhe RIDA ;
18.6. Rregullimi	Asnjë përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të grumbulluara nga ABF.
19. Komente	

Aneks

Tabela A1. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë për 12 grupet kryesore

Grupet	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Devijimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	75,935	841	74,284	77,585	1.1
Ushqim dhe pije jo-alkoolike	33,436	358	32,734	34,138	1.1
Pije alkoolike dhe duhan	2,644	72	2,504	2,785	2.7
Veshje dhe këpucë	3,263	83	3,100	3,425	2.5
Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike dhe qira e paguar	7,988	101	7,791	8,186	1.3
Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës	4,409	82	4,248	4,570	1.9
Shëndet	3,180	108	2,967	3,392	3.4
Transport	5,153	148	4,861	5,444	2.9
Komunikim	2,756	38	2,681	2,830	1.4
Argëtim dhe kulturë	2,038	73	1,894	2,182	3.6
Arsim	2,300	269	1,771	2,829	11.7
Restorante dhe hotele	3,567	110	3,352	3,782	3.1
Të tjera mallra dhe shërbime	5,202	103	4,999	5,404	2.0

Tabela A2. Vlerësimet e shpenzimeve mesatare të konsumit dhe treguesit e cilësisë sipas qarqeve

Qarku	Vlerësimi i shpenzimeve për konsum	Devijimi Standart	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i variacionit
			I poshtëm	I sipërm	
Shpenzimet mesatare gjithsej	75,935	841	74,284	77,585	1.1
Berat	70,737	2,044	66,725	74,750	2.9
Dibër	58,461	3,801	51,000	65,921	6.5
Durrës	75,744	2,599	70,642	80,845	3.4
Elbasan	63,847	2,260	59,410	68,284	3.5
Fier	71,117	2,546	66,118	76,115	3.6
Gjirokastrë	66,238	3,914	58,554	73,923	5.9
Korçë	74,319	2,934	68,560	80,078	3.9
Kukës	66,326	5,808	54,924	77,728	8.8
Lezhë	72,852	3,414	66,150	79,553	4.7
Shkodër	73,441	2,749	68,043	78,838	3.7
Tiranë	88,691	1,710	85,333	92,048	1.9
Vlorë	68,227	3,547	61,264	75,190	5.2