

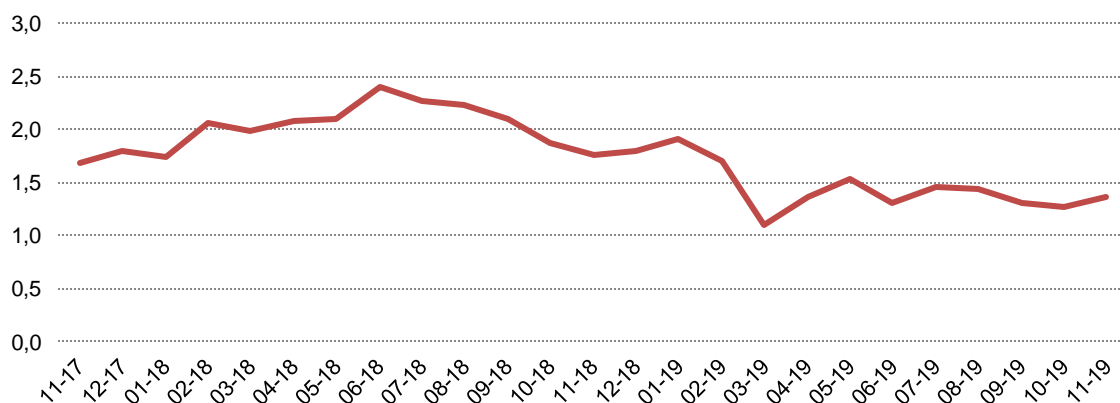
Indeksi i Çmimeve të Konsumit

Nëntor, 2019

Tiranë, më 08 10 Dhjetor 2019: Indeksi i Çmimeve të Konsumit në muajin Nëntor 2019, arriti 106,2 kundrejt muajit Dhjetor 2015.

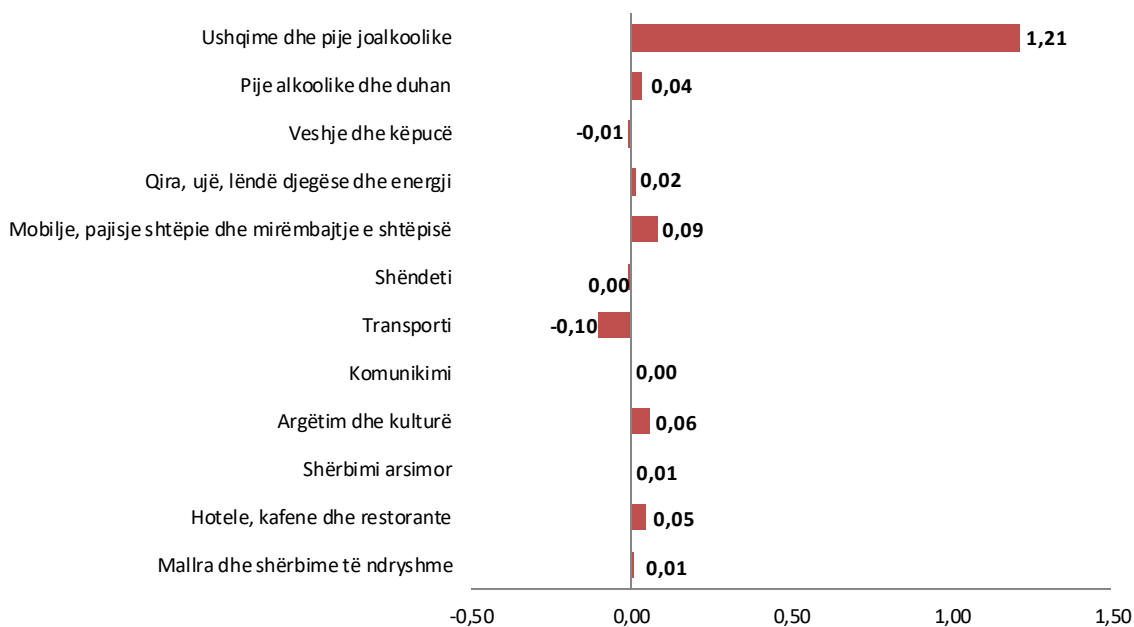
Ndryshimi vjetor i indeksit të çmimeve të konsumit në muajin Nëntor 2019 është 1,4 %. Një vit më parë ky ndryshim ishte 1,8 %. Ndryshimi mujor i indeksit të çmimeve të konsumit në muajin Nëntor 2019, krahasuar me Tetor 2019, është - 0,1 %.

Fig.1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të çmimeve të konsumit (%)



Ndikimi i grupeve kryesore në ndryshimin vjetor të indeksit të çmimeve të konsumit.
Rritja vjetore e çmimeve në muajin Nëntor është ndikuar kryesisht nga grupi “Ushqime dhe pije joalkoolike” me +1,21 pikë përqindje, pasuar nga grupi “Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë” me +0,09 pikë përqindje. Çmimet e grupit “Argëtim dhe kulturë” kanë kontribuar me +0,06 pikë përqindje. Çmimet e grupit “Hotele, kafene dhe restorante” kanë kontribuar me +0,05 pikë përqindje. Çmimet e grupit “Pije alkoolike dhe duhan” kanë kontribuar me +0,04 pikë. Çmimet e grupit “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” kanë kontribuar me +0,02 pikë përqindje. Çmimet e grupeve “Shërbimi arsimor” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” kanë kontribuar me +0,01 pikë përqindje secili. Çmimet e grupit “Transport” kanë kontribuar me -0,10 pikë përqindje. Çmimet e grupit “Veshje dhe këpucë” kanë kontribuar me -0,01 pikë përqindje.

Fig.2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor



Ndryshimet vjetore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Nëntor 2018, rritja më e madhe e çmimeve vërehet në grupin “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 3,2 %, pasuar nga grupet “Argëtim e kulturë” me 2,1 %, “Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë” me 1,5 %, “Hotele, kafene dhe restorante” me 1,3 %, “Pije alkoolike dhe duhan” me 1,1 %, “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 0,3 %, “Shërbimi arsimor” me 0,2 %, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 0,1 %. Nga ana tjetër çmimet e grupit “Transporti” u ulën me 1,6 %, pasuar nga grupi “Veshje dhe këpucë” me 0,3 %. Brenda grupit të ushqimeve çmimet e nëngrupit “fruta” u rritën me 15,6 %, pasuar nga nëngrupet “peshk” me 5,0 %, “zarzavate përfshirë patatet” me 4,6 %, “qumësht, djathë dhe vezë” me 2,3 %, “sheqer, recel, mjaltë, çokollata dhe ëmbëlsira” me 1,8 %, etj.

Ndryshimet mujore të grupeve kryesore: Krahasuar me muajin Tetor 2019, çmimet e grupit “Argëtim dhe kulturë” u ulën me 0,8 %, pasuar nga “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,4 %, “Shëndeti”, “Transporti” dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me -0,1 % secili. Ndërsa, çmimet e grupit “Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë” u rritën me 0,2 %, pasuar nga grupet “Veshje dhe këpucë” dhe “Hotele, kafene dhe restorante” me 0,1 % secili.

Tab. 1 Indeksi i Çmimeve të Konsumit

Dhjetor 2015=100

| Kodi | Grupet | Peshat | 11-18 | 12-18 | 01-19 | 02-19 | 03-19 | 04-19 | 05-19 | 06-19 | 07-19 | 08-19 | 09-19 | 10-19 | 11-19 |
|------|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Gjithsej | 100 | 104,8 | 105,9 | 107,6 | 108,2 | 107,9 | 107,6 | 106,5 | 106,2 | 106,1 | 106,5 | 106,6 | 106,4 | 106,2 |
| 1 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 37,0 | 107,8 | 110,6 | 115,7 | 117,3 | 116,4 | 115,5 | 112,6 | 111,7 | 111,3 | 111,8 | 112,2 | 111,7 | 111,2 |
| 2 | Pije alkoolike dhe duhan | 3,5 | 103,7 | 104,4 | 104,7 | 104,6 | 104,7 | 104,6 | 104,8 | 104,8 | 104,7 | 104,9 | 104,9 | 104,8 | 104,9 |
| 3 | Veshje dhe këpucë | 3,6 | 99,8 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 99,5 | 99,6 | 99,0 | 99,2 | 98,8 | 98,5 | 99,1 | 99,4 | 99,6 |
| 4 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 21,5 | 105,1 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,1 | 105,3 | 105,3 | 105,1 | 105,0 | 105,1 | 105,1 | 105,2 | 105,2 |
| 5 | Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë | 5,6 | 99,7 | 100,2 | 100,1 | 100,5 | 100,7 | 100,7 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,8 | 100,9 | 101,0 | 101,2 |
| 6 | Shëndeti | 3,2 | 99,4 | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,5 | 99,4 |
| 7 | Transporti | 6,9 | 103,8 | 102,6 | 101,2 | 101,2 | 101,7 | 101,8 | 101,6 | 101,8 | 102,9 | 104,5 | 102,9 | 102,2 | 102,1 |
| 8 | Komunikimi | 2,8 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,2 |
| 9 | Argëtim dhe kulturë | 2,7 | 104,9 | 105,0 | 104,3 | 104,9 | 105,0 | 104,4 | 105,2 | 105,7 | 106,4 | 107,9 | 108,4 | 108,0 | 107,1 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 3,3 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,3 | 102,3 | 102,3 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 4,1 | 101,2 | 101,8 | 101,8 | 101,9 | 102,0 | 102,1 | 102,1 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,5 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 5,7 | 103,5 | 103,6 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 103,8 | 103,6 | 103,7 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 103,8 |

Tab. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

| Kodi | Grupet | 11-18/11-17 | 12-18/12-17 | 01-19/01-18 | 02-19/02-18 | 03-19/03-18 | 04-19/04-18 | 05-19/05-18 | 06-19/06-18 | 07-19/07-18 | 08-19/08-18 | 09-19/09-18 | 10-18/10-18 | 11-19/11-18 |
|------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Gjithsej | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| 1 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 2,0 | 2,8 | 4,3 | 3,8 | 2,0 | 2,7 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 2,4 | 2,5 | 3,0 | 3,2 |
| 2 | Pije alkoolike dhe duhan | 1,9 | 2,5 | 1,8 | 1,6 | 1,0 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,1 |
| 3 | Veshje dhe këpucë | -0,4 | -1,6 | -0,8 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,3 |
| 4 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 3,1 | 2,2 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,1 | 0,1 |
| 5 | Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 |
| 6 | Shëndeti | -1,0 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -0,4 | -0,3 | -0,5 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| 7 | Transporti | 2,5 | 1,4 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | -0,6 | -0,1 | 1,2 | -0,6 | -2,0 | -1,6 |
| 8 | Komunikimi | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 9 | Argëtim dhe kulturë | 3,0 | 2,7 | 1,8 | 2,1 | 1,1 | -1,1 | -0,6 | -0,1 | 1,1 | 2,2 | 0,5 | 1,2 | 2,1 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |

Tab. 3 Ndryshimet mujore të Indeksit të Çmimeve të Konsumit

%

| Kodi | Grupet | 11-18 | 12-18 | 01-19 | 02-19 | 03-19 | 04-19 | 05-19 | 06-19 | 07-19 | 08-19 | 09-19 | 10-19 | 11-19 |
|------|---|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | Gjithsej | -0,2 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | -0,3 | -0,2 | -1,0 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 |
| 1 | Ushqime dhe pije joalkoolike | -0,6 | 2,6 | 4,6 | 1,4 | -0,8 | -0,7 | -2,6 | -0,7 | -0,4 | 0,4 | 0,4 | -0,5 | -0,4 |
| 2 | Pije alkoolike dhe duhan | 0,3 | 0,7 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| 3 | Veshje dhe këpucë | 0,2 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | -0,6 | 0,0 | -0,6 | 0,2 | -0,4 | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,1 |
| 4 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 5 | Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë | 0,0 | 0,5 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| 6 | Shëndeti | -0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 |
| 7 | Transporti | -0,5 | -1,2 | -1,4 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 1,0 | 1,6 | -1,5 | -0,7 | -0,1 |
| 8 | Komunikimi | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 9 | Argëtim dhe kulturë | -1,7 | 0,1 | -0,6 | 0,6 | 0,1 | -0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 1,5 | 0,4 | -0,3 | -0,8 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 |

Metodologjia

Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti Indeksi i Çmimeve të Konsumit shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave: Peshat e mallrave dhe shërbimeve janë ndryshuar duke u bazuar në shpenzimet mesatare të Anketës së Buxhetit të Familjeve 2017,
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve: Shporta përbëhet nga 331 produkte dhe shërbime,
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mblidhen çmimet,

Përkufizime

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri, Indeksi mat ndryshimet relative të çmimeve të mallrave dhe shërbimeve të përdorura nga familjet për konsum vetjak dhe llogaritet duke përdorur strukturën e konsumit final të familjeve shqiptare, Burimi kryesor i informacionit për shpenzimet është Anketa e Buxhetit të Familjeve,

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve midis muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm, Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj,

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm, Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale,

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm,