

# Statistikat afatshkurtra

## Shërbimet - Tremujori IV 2019

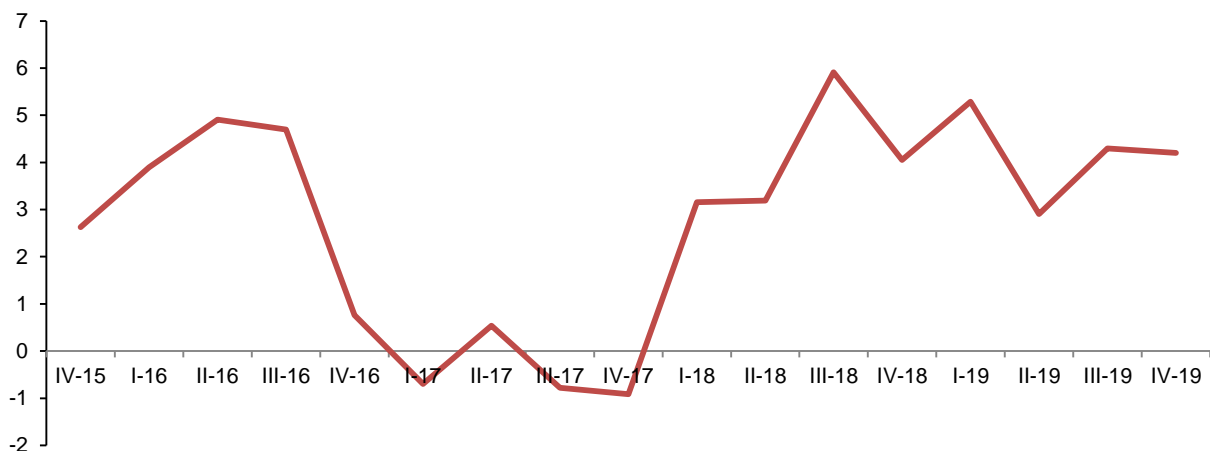
**Tiranë, më 13 Mars 2020:** Treguesit tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave; Transport, Magazininim dhe Postë; Hotele; Bar-Restorante; Informacioni dhe Komunikacioni; Aktivitete të Arkitekturës dhe Inxhinierike dhe Agjenci udhëtimi, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

### Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave

Indekset e treguesve në aktivitetin Tregti, e cila përfshin tregti me shumicë, tregti me pakicë dhe riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 4,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 3.8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 4,1 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)



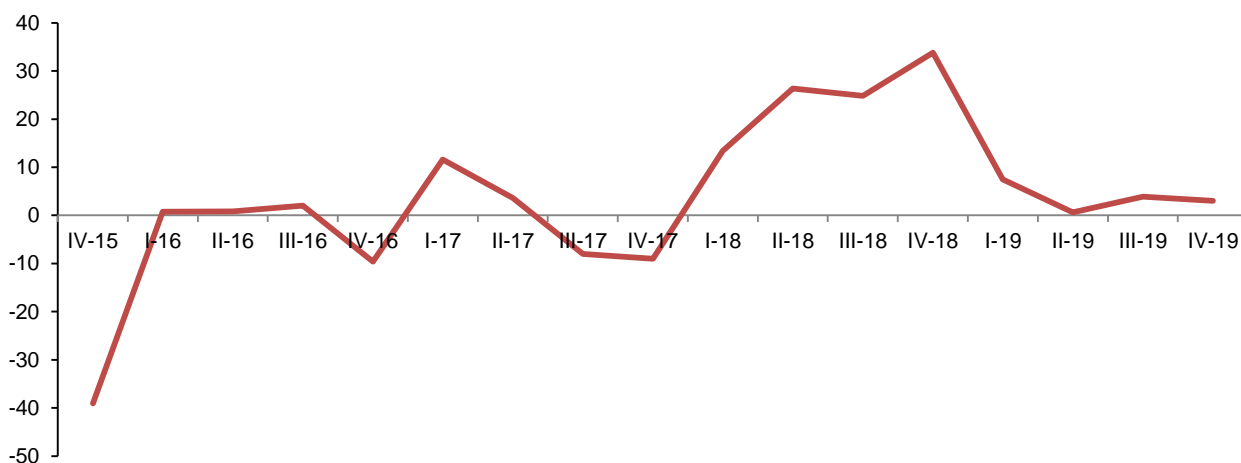
Për publikim 13/03/2020

### Transport, Magazinim dhe Posta

Indekset e treguesve në aktivitetin Transport, Magazinim dhe Posta, i cili përfshin transportin Hekurudhor të mallrave, Detar, Ajror, Magazinimin dhe aktivitetin Postar, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 3,0 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 4,1%, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 2,2 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, Magazinim dhe Postë (%)

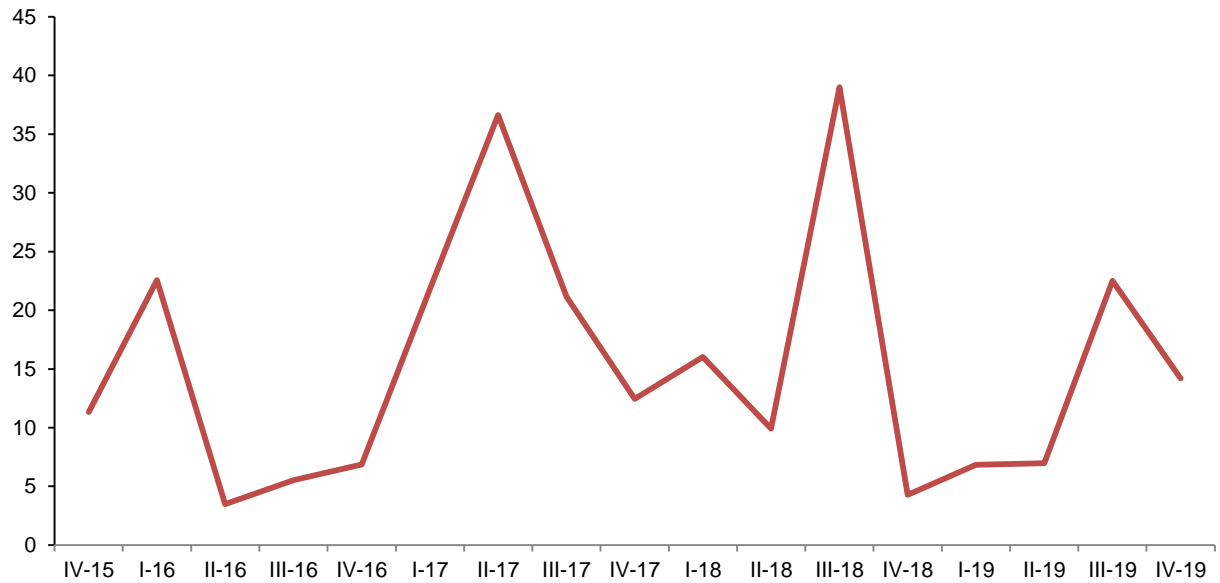


### Hotele

Indekset e treguesve në aktivitetin Hotele, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 14,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 20,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 22,8 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

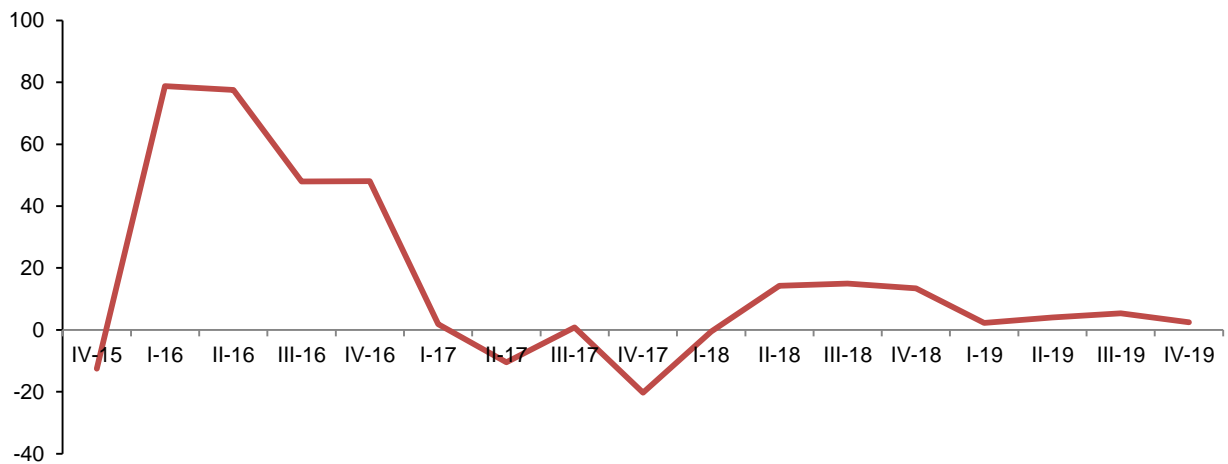


### Bar, Restorante

Indekset e treguesve në aktivitetin Bar-Restorante, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 2,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 10,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 18,6 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Bar-Restorante (%)

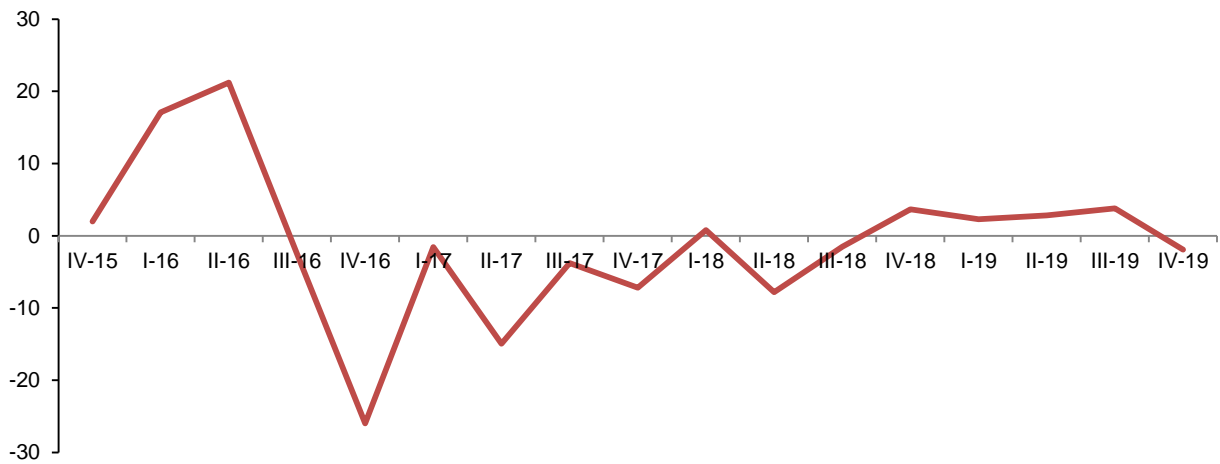


### Informacion dhe Komunikacion

Indekset e treguesve në aktivitetin Informacion dhe Komunikacion, i cili përfshin aktivitetin e Publikimit, Telekomunikacionit si dhe shërbimet e Teknologjisë së Informacionit, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 1,9 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 24,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 12,9 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe Komunikacion (%)

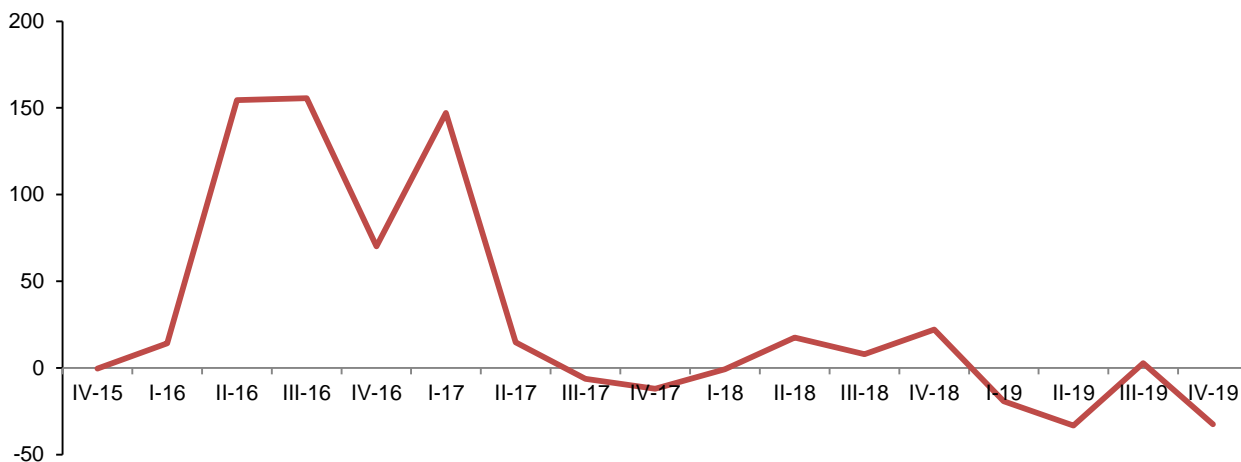


#### Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike

Indekset e treguesve në aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 32,4 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 0,7 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 1,2 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete Arkitekture dhe Inxhinierike (%)

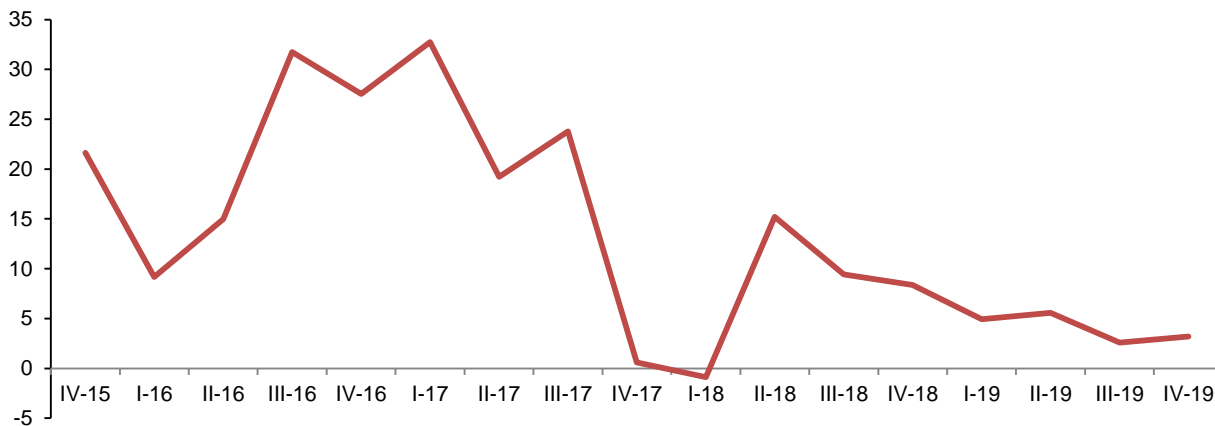


**Agjenci udhëtimi**

Indekset e treguesve në aktivitetin Agjenci udhëtimi, në tremujorin e katërt 2019, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 3,2 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 2,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 2,1 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2018.

Fig. 7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



**Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2015=100)**

NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Pa përshtatje sezonale		Me përshtatje sezonale	
Seksioni	Ndarja		Tr.IV 2019 (2015=100)	IV.19 / IV.18 (%)	Tr. IV 2019 (2015=100)	IV.19 / III.19 (%)
G	45+46 +47	Tregti	119,4	4,2	112,1	-0,9
H	49-53	Transport dhe Magazininim	121,8	3,0	129,1	3,5
I	55.1	Hotele	154,8	14,2	164,8	-24,7
I	56	Bar-Restorante	155,3	2,5	166,2	-8,0
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikacion	96,5	-1,9	89,8	-3,0
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	181,3	-32,4	168,4	-32,6
N	79	Agjenci udhëtimi	159,7	3,2	157,3	-6,3

**Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2015=100)**

NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Numri i të punësuarve		Fondi i pagave	
Seksioni	Ndarja		Tr IV 2019 (2015=100)	IV.19 / IV.18 (%)	Tr.IV 2019 (2015=100)	IV.19 / IV.18 (%)
G	45+46+47	Tregti	111,3	3,8	114,5	4,1
H	49-53	Transport dhe Magazininim	115,2	4,1	124,9	2,2
I	55.1	Hotele	146,0	20,7	169,4	22,8
I	56	Bar-Restorante	150,9	10,3	174,7	18,6
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikimi	100,6	24,4	96,7	12,9
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	115,1	-0,7	136,4	1,2
N	79	Agjenci udhëtimi	136,8	2,8	153,1	2,1

# Metodologjia

## Informacion

Në vazhdim të përpjekjeve të përafrimit dhe standardizimit të statistikave afatshkurtra me statistikave evropiane, INSTAT publikon Statistikat Afatshkurtra –Shërbime si më poshtë :

- Indekset duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Strukturore e Ndërmarrjeve për vitin 2017, realizuar nga INSTAT.
- Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën Tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin Shërbimi Ushqimor (Bar- Restorante).

## Informacion mbi vrojtimin

**Qëllimi** - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

## Në Shërbime

**Fusha e mbulimit** - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46), Tregti me pakicë(47)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor: Hotele (55,1) dhe Bar-Restorante (56)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

**Modeli** - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarrjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

**Mbledhja e informacionit** - Mbledhja e të dhënave bëhet me intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

**Treguesit** - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2015=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.



**Indekset** - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

**Ndryshimi vjetor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

**Ndryshimi tremujor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

**Rishikimi** – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

#### **Përkufizimet e treguesve kryesorë**

*Shitjeve neto* - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

*Indeksi i Shitjeve neto* - Objektiv i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

*Numri i të punësuarve* - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë),

*Indeksi i Numrit të punësuarve* - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojuara.

*Paga dhe trajtime* - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimit (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

*Indeksi i fondit të pagave* - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

#### **Përshtatja sezonale**

**Përshtatja** sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2,1. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori 1 2006 - Tremujori IV 2019. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.