

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

Janar, 2021

Tiranë, më 23 Shkurt 2021: Ndryshimi vjetor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në muajin Janar 2021 është 0,6 %. Rritja më e madhe e çmimeve prej 2,1 % vërehet në grupin “Pije alkoolike dhe duhan”, pasuar nga grupet “Argëtim dhe kulturë” me 1,6 %, “Shëndeti” 1,5 %, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 1,2 %, “Mallra dhe shërbime të ndryshme” me 1,0 %, “Komunikimi” me 0,7 %, “Transporti” me 0,6 %, “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 0,4 % dhe “Hotele, kafene dhe restorante” me 0,3 %. Nga ana tjetër çmimet e grupit “Veshje dhe këpucë” u ulën me 0,6 %, pasuar nga grupi “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji” me 0,4 % dhe “Shërbimi arsimor” 0,1 %.

Në muajin Janar 2021, ndryshimi mujor i matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit është 1,5 %. Ky ndryshim është ndikuar kryesisht nga rritja e çmimeve të grupit “Ushqime dhe pije joalkoolike” me 3,5 %, pasuar nga grupet “Shëndeti” me 1,5 %, “Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje” me 0,9 %, “Pije alkoolike dhe duhan” me 0,7 %, “Argëtim dhe kulturë” me 0,6 %, ndërkohë “Veshje dhe këpucë”, “Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji”, “Transporti”, “Hotele, kafene dhe restorante” si dhe “Mallra dhe shërbime të ndryshme” u rritën me 0,1 % secili.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore dhe mujore të IHÇK, Janar 2021

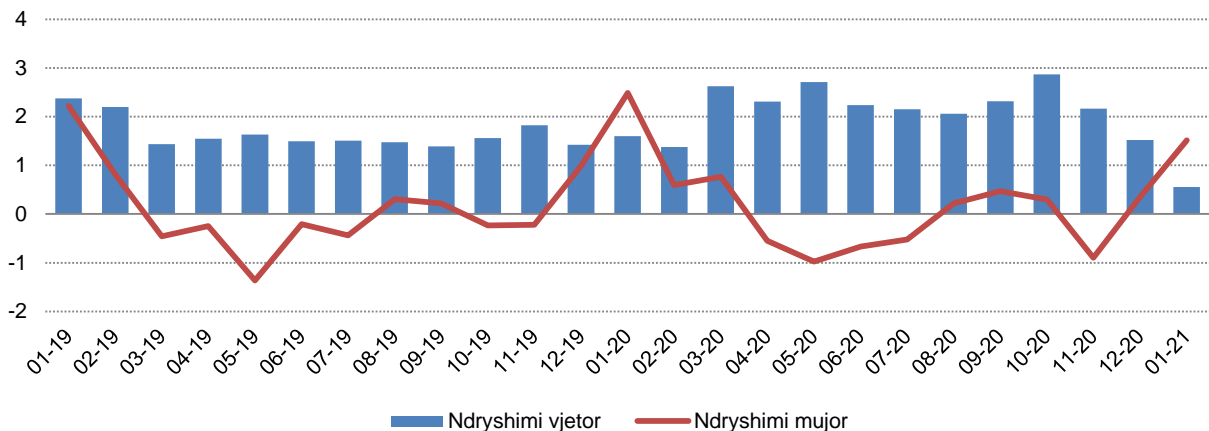
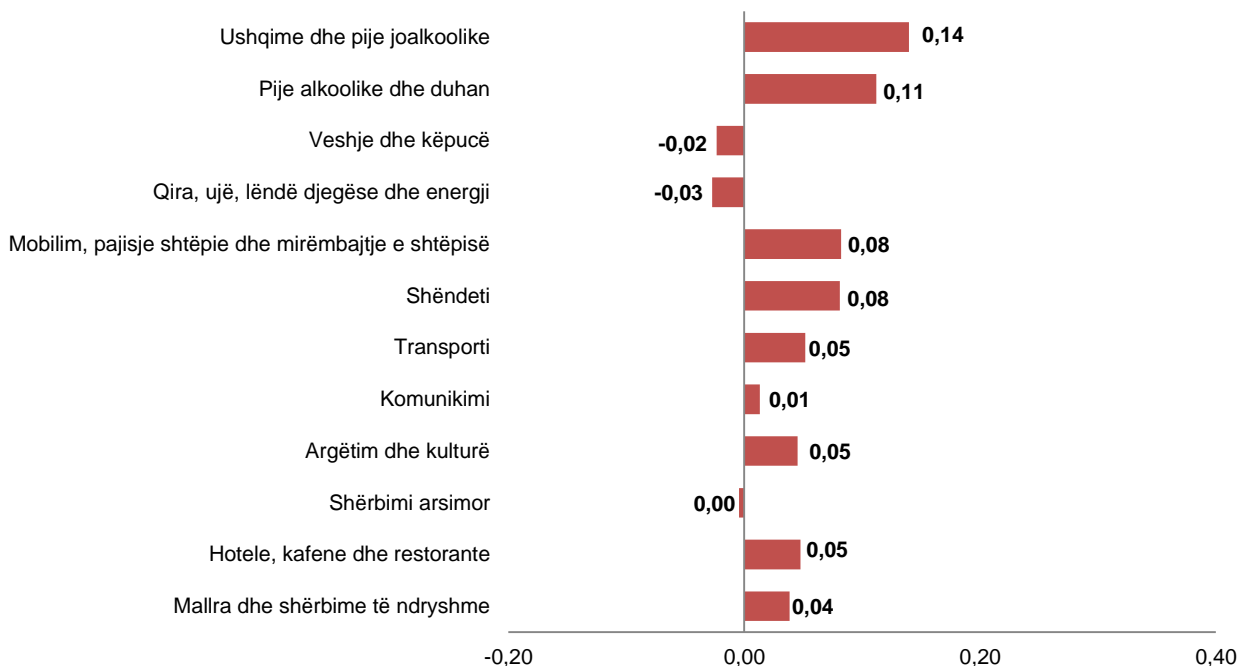


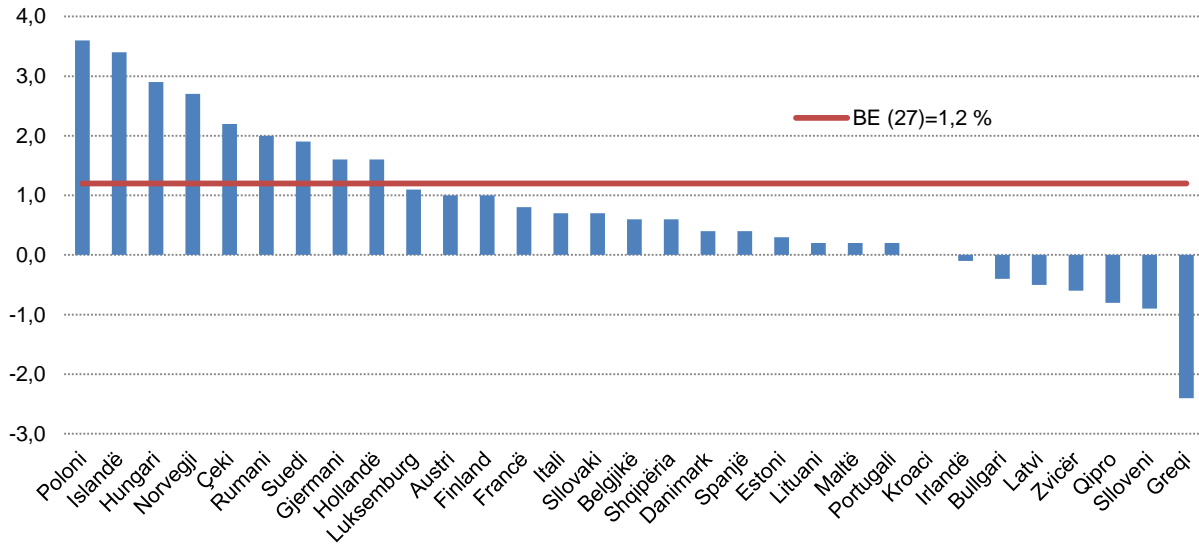
Fig. 2 Ndikimi i grupeve në ndryshimin vjetor, Janar 2021



Tab. 1 Ndryshimet në përqindje matur nga Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit, Janar 2021

| Kodi | Grupet | Peshat | 01-21/11-2020 | 01-21/12-20 | 01-21/01-20 | 01-21/12-2020 |
|------|--|----------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| | Gjithsej | 1.000,0 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 1,5 |
| 01 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 362,1 | 1,3 | 3,5 | 0,4 | 3,5 |
| 02 | Pije alkoolike dhe duhan | 53,8 | 1,5 | 0,7 | 2,1 | 0,7 |
| 03 | Veshje dhe këpucë | 42,1 | 0,3 | 0,1 | -0,6 | 0,1 |
| 04 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 62,3 | 0,2 | 0,1 | -0,4 | 0,1 |
| 05 | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 66,9 | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 0,9 |
| 06 | Shëndeti | 53,0 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| 07 | Transporti | 87,5 | 1,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| 08 | Komunikimi | 23,6 | 0,3 | 0,0 | 0,7 | 0,0 |
| 09 | Argëtim dhe kulturë | 27,0 | 0,5 | 0,6 | 1,6 | 0,6 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 40,6 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 144,4 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 36,8 | 0,6 | 0,1 | 1,0 | 0,1 |

Fig. 3 Ndryshimi vjetor i IHÇK sipas Shteteve, Janar 2021



Metodologjia

Nga muaji Janar 2017, INSTAT publikon Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit i llogaritur në bazë të:

1. Rregullores së KE Nr 2494/95
2. Ligjin Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare
3. Programit të Statistikave Zyrtare, 2017-2021.

Indeksi llogaritet dhe publikohet sipas strukturës së Klasifikimit Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore. ECOICOP është klasifikimi i shpenzimeve i përdorur nga EUROSTAT.

Periudha referuese e çmimeve është muaji Dhjetor 2019, ndërsa periudha referuese e indeksit është muaji Dhjetor 2020 (Dhjetor 2020=100).

Peshat për IHÇK janë llogaritur në përputhje me Rregulloren e KE Nr. 2494/95 dhe Rregulloren e KE Nr. 1688/98. Peshat reflektojnë strukturën e Shpenzimeve Monetare të Konsumit Final të familjeve shqiptare dhe jo shqiptare në territorin e Shqipërisë.

- Ndryshime metodologjike

Në muajin Janar të çdo viti IHÇK shoqërohet me disa ndryshime metodologjike sipas metodologjisë ndërkombëtare të llogaritjes së këtij treguesi, të cilat konsistojnë në:

- Përditësimin e peshave
- Përditësimin e listës së mallrave dhe shërbimeve
- Përditësimin e listës së njësive tregtare ku mbliidhen çmimet.

IHÇK duke filluar nga muaji Janar 2021 do të llogaritet me bazën e re. Muaji Dhjetor 2020 do të shërbejë si periudhë bazë për llogaritjen e indeksit (Dhjetor 2020 = 100).

INSTAT gjatë periudhës së Pandemisë ka ndjekur rekomandimet më të fundit metodologjike të EUROSTAT dhe të partnerëve të tjerë ndërkombëtarë.

- PËRKUFIZIME

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendas dhe i huaj) synojnë për konsumin final në territorin e Shqipërisë. IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve të Evropës dhe si inflacion zyrtar i Bankës Qendrore Evropiane duke siguruar stabilitetin e çmimeve në Bashkimin Ekonomik dhe Monetar.

Ndryshimi vjetor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve ndërmjet muajit korrent me të njëjtin muaj të vitit të mëparshëm. Ky ndryshim është rrjedhojë e ndryshimeve korrente në nivelin e çmimeve, por mund të ndikohet edhe nga efektet e papërsëritshme të cilitdo muaj

Ndryshimi mujor mat ndryshimin e indeksit të çmimeve të muajit korrent me muajin e mëparshëm. Ky tregues është i ndjeshëm nga efektet sezonale.

Ndryshimi mesatar 12 mujor mat ndryshimin e indeksit mesatar të konsumit në 12 muajt e fundit me indeksin mesatar të 12 muajve të mëparshëm.

Krahasimi midis IÇK-së dhe IHÇK-së

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK) dhe Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) janë hartuar për të matur ndryshimin e nivelit mesatar të çmimeve të paguara për konsumin e mallrave dhe shërbimeve nga të gjithë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri. IÇK dhe IHÇK përdoren si matës të inflacionit të konsumit.

- Ngjashmëritë midis IÇK dhe IHÇK

- *Qëllimi*

IÇK dhe IHÇK matin ndryshimin në nivelin mesatar të çmimeve të një shporte fikse mallrash dhe shërbimesh të konsumit.

- *Sistemi i klasifikimit*

IÇK dhe IHÇK përdorin të njëjtin klasifikim të mallrave dhe shërbimeve - Klasifikimi Evropian i Konsumit Individual sipas Qëllimit (ECOICOP)

- *Shpenzimet dhe burimi i të dhënave të shpenzimeve*

Përfshihen vetëm shpenzimet brenda territorit të Shqipërisë. Burimi kryesor i të dhënave për shpenzimet ("peshat") është Anketa e Buxhetit të Familjeve dhe Llogaritë Kombëtare "Shpenzimet Monetare të Konsumit Final të Familjeve.

- *Të dhënat e çmimeve*

IÇK dhe IHÇK llogariten bazuar në çmimet e mbledhura në të njëjtat njësi tregtare, përdorin të njëjtin klasifikim të produkteve dhe ndajnë të njëjtën metodologji të hartimit të indeksit.

- *Periodha referuese (bazë) t*

IÇK dhe IHÇK llogariten duke pasur si periodha referuese muajin Dhjetor 2015 (Dhjetor 2015=100)

- *Metodologjia*

IÇK dhe IHÇK ndjekin metodologjinë e përcaktuar në Rregulloren e Komisionit Evropian (KE), Nr 2494/95, mbi IHÇK, për hartimin dhe grumbullimin e komponentëve të indekseve të çmimeve, e cila është zhvilluar nga Eurostat (Zyra e Statistikave e BE-së) në bashkëpunim me Institutet Statistike Kombëtare të vendeve anëtare të BE-së.

- Dallimet ndërmjet IÇK dhe IHÇK

- *Matës të inflacionit të Çmimeve të Konsumit*

- IÇK është matësi zyrtar i inflacionit në Shqipëri
- IHÇK përdoret për monitorimin e lëvizjes së çmimeve me pakicë në vendet Evropiane, duke krahasuar përqindjen e inflacionit ndërmjet vendeve.

- *Mbulimi i produkteve*

- IÇK përmban 331 produkte
 - IHÇK përmban 329 produkte
- *Mbulimi dhe burimi i të dhënave për shpenzimet (peshat)*
 - Në IÇK mbulohen vetëm shpenzimet e familjeve private shqiptare të kryera brenda dhe jashtë territorit të vendit.
 - IHÇK mbulon të gjitha shpenzimet e bëra brenda territorit të vendit nga familjet shqiptare, përfshirë familjet private, kolektive dhe shpenzimet e turistëve në Shqipëri.
 - *Peshat*
 - Në IÇK peshat janë shprehur në për 100
 - Në IHÇK peshat janë shprehur në për 1000

| Kodi | Grupet | Peshat | |
|-----------------|--|------------|--------------|
| | | IÇK | IHÇK |
| Gjithsej | | 100 | 1.000 |
| 01 | Ushqime dhe pije joalkoolike | 34,9 | 362,1 |
| 02 | Pije alkoolike dhe duhan | 3,8 | 53,8 |
| 03 | Veshje dhe këpucë | 4,3 | 42,1 |
| 04 | Qira, ujë, lëndë djegëse dhe energji | 19,7 | 62,3 |
| 05 | Mobilim, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje | 7,9 | 66,9 |
| 06 | Shëndeti | 3,5 | 53,0 |
| 07 | Transporti | 5,3 | 87,5 |
| 08 | Komunikimi | 3,1 | 23,6 |
| 09 | Argëtim dhe kulturë | 3,4 | 27,0 |
| 10 | Shërbimi arsimor | 3,0 | 40,6 |
| 11 | Hotele, kafene dhe restorante | 4,0 | 144,4 |
| 12 | Mallra dhe shërbime të ndryshme | 7,2 | 36,8 |