

Statistikat afatshkurtra

Shërbimet - Tremujori IV 2021

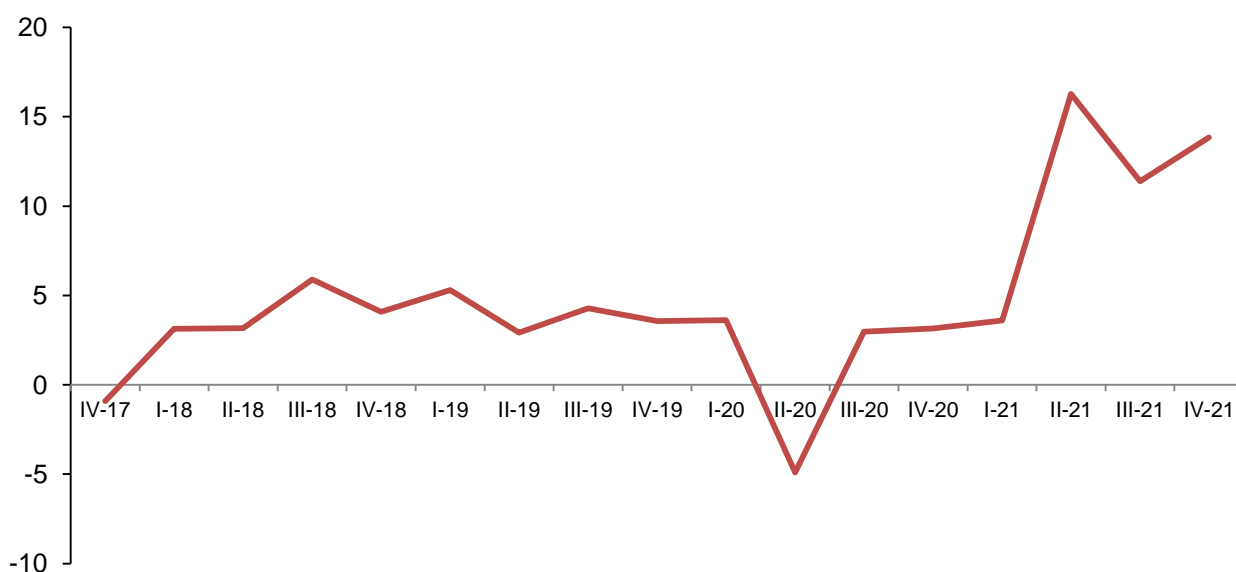
Tiranë, më 16 Mars 2022: Treguesit tremujorë mbi shërbimet, përfshijnë aktivitetet ekonomike: Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave; Transport, Magazinim dhe Postë; Hotele; Bar-Restorante; Informacioni dhe Komunikacioni; Aktivitete të Arkitekturës dhe Inxhinierike dhe Agjenci udhëtimi, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave

Indekset e treguesve në aktivitetin Tregti, e cila përfshin tregti me shumicë, tregti me pakicë dhe riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 13,9 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 0,8 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 26,4 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)



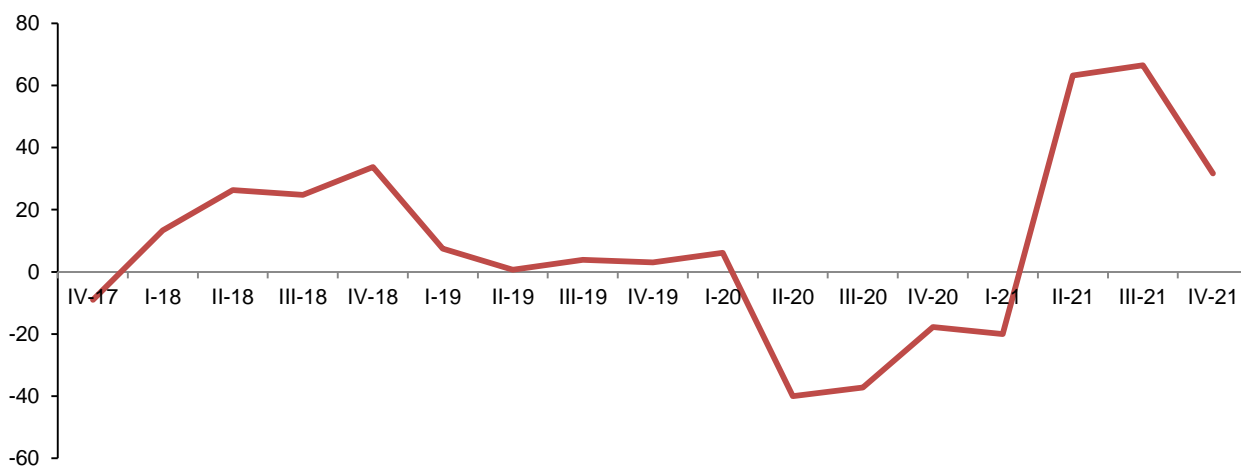
Për publikim 16/03/2022

Transport, Magazinim dhe Postë

Indekset e treguesve në aktivitetin Transport, Magazinim dhe Postë, i cili përfshin transportin Hekurudhor të mallrave, Detar, Ajror, Magazinimin dhe aktivitetin Postar, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 31,7 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 7,3 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 21,1 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, Magazinim dhe Postë (%)

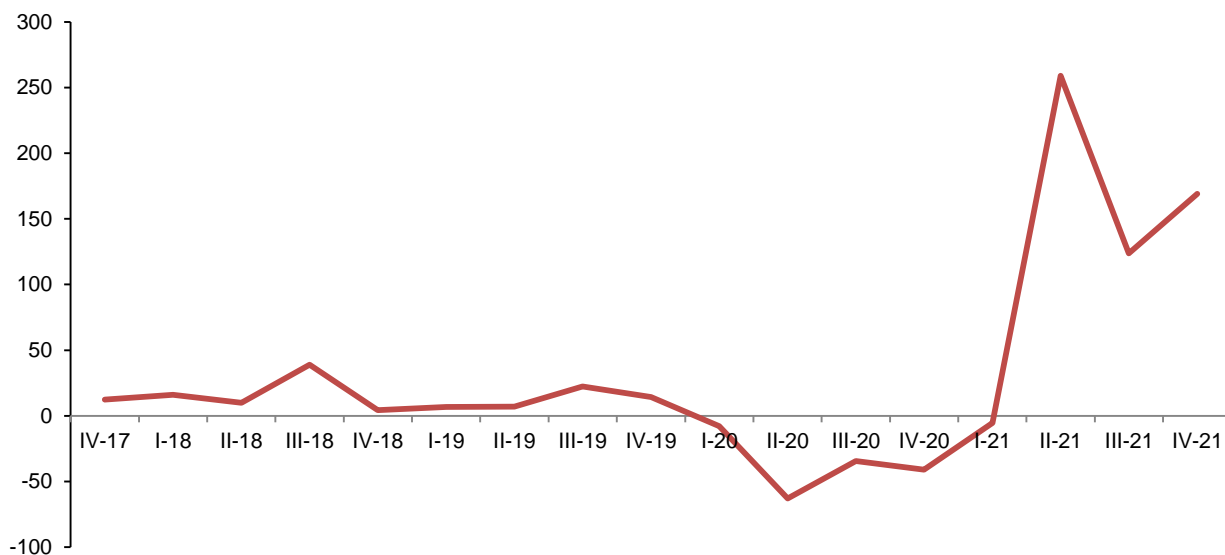


Hotele

Indekset e treguesve në aktivitetin Hotele, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje me rreth 2,7 herë, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 45,6 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 68,6 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

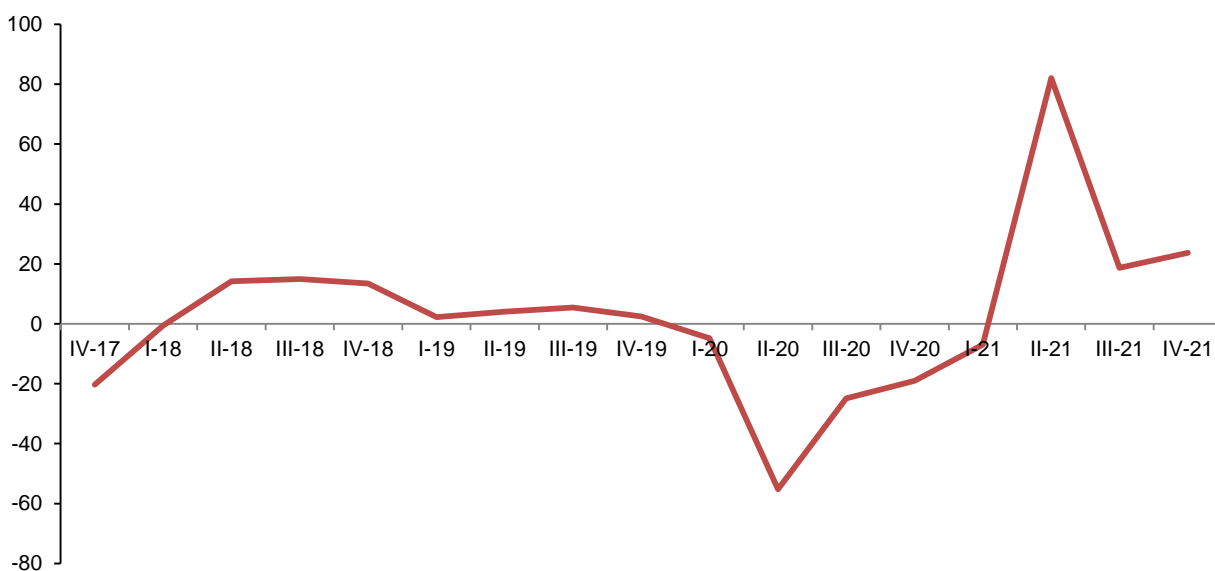


Bar, Restorante

Indekset e treguesve në aktivitetin Bar-Restorante, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 23,7 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 2,4 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 18,4 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Bar-Restorante (%)

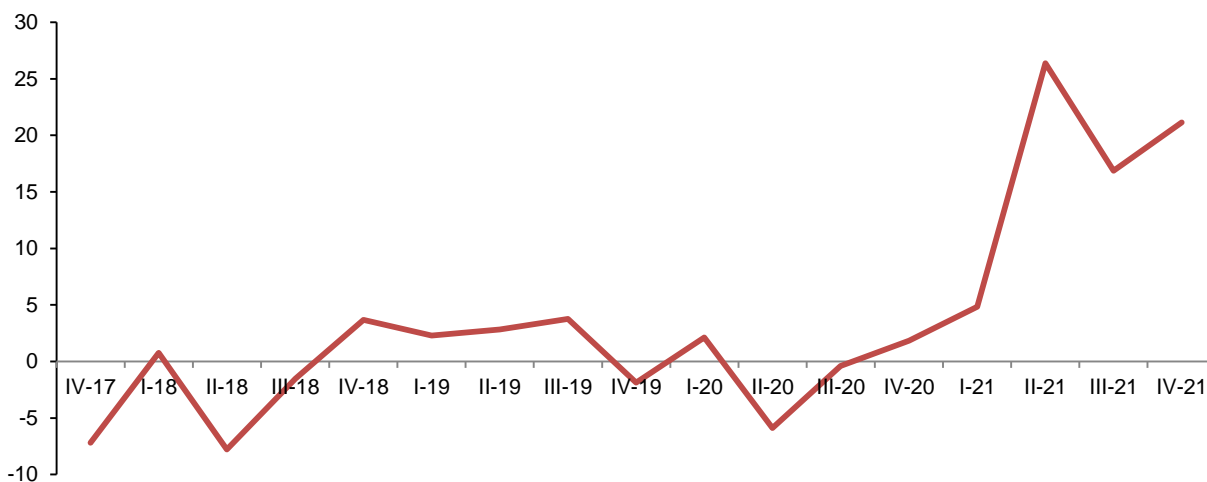


Informacion dhe Komunikacion

Indekset e treguesve në aktivitetin Informacion dhe Komunikacion, i cili përfshin aktivitetin e Publikimit, Telekomunikacionit si dhe shërbimet e Teknologjisë së Informacionit, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje 21,1 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 26,2 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 74,9 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe Komunikacion (%)

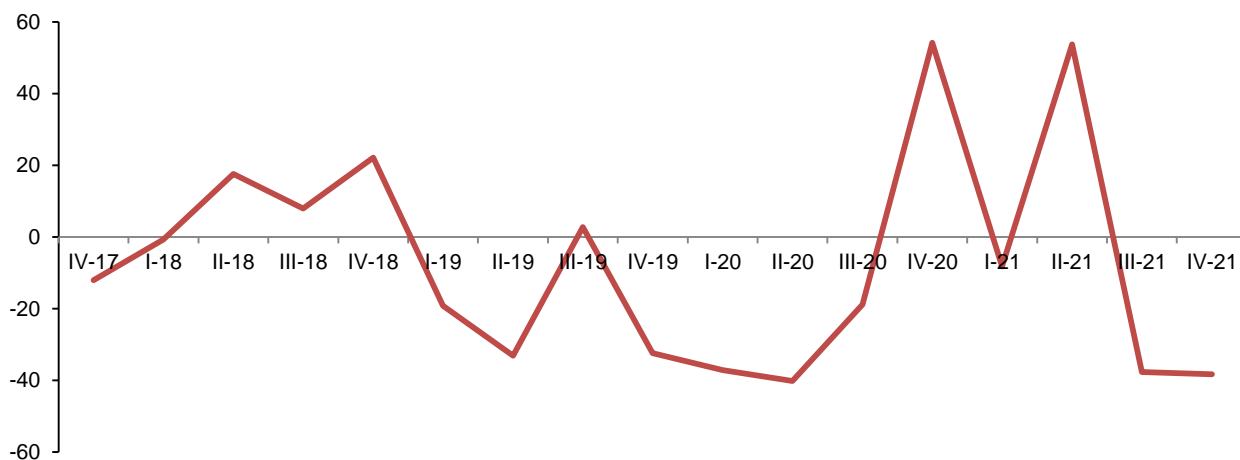


Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike

Indekset e treguesve në aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 38,3 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 6,5 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 35,6 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete Arkitekture dhe Inxhinierike (%)

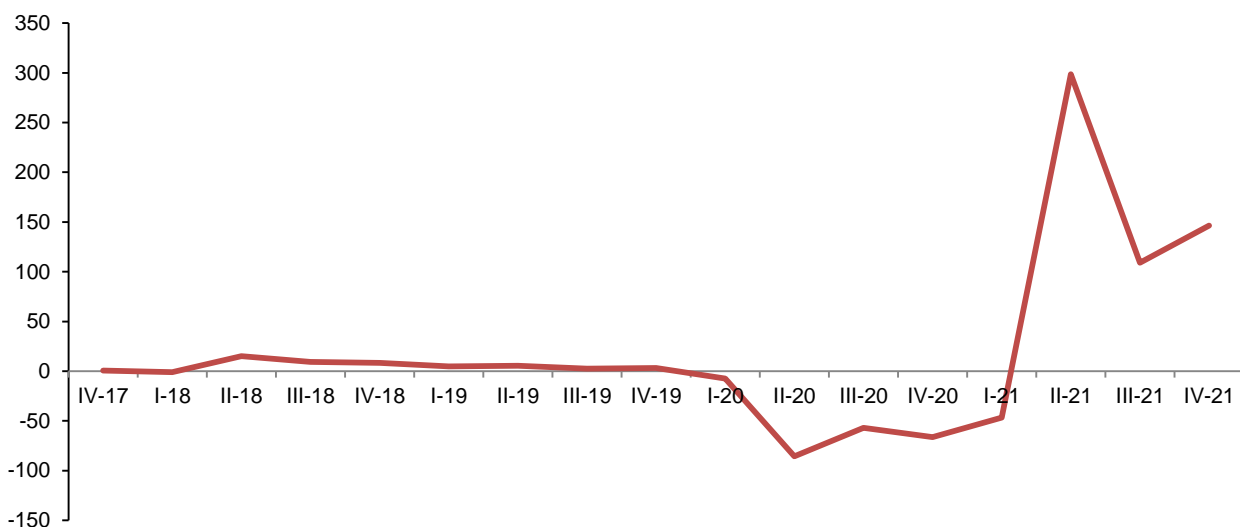


Agjenci udhëtimi

Indekset e treguesve në aktivitetin Agjenci udhëtimi, në tremujorin e katërt 2021, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rritje me rreth 2,5 herë, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rritje 7,5 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rritje 20,0 %, krahasuar me tremujorin e katërt 2020.

Fig. 7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2015=100)

NVE Rev.2		Aktiviteti ekonomik	Pa përshtatje sezonale		Me përshtatje sezonale	
Seksioni	Ndarja		Tr.IV 2021 (2015=100)	IV.21/ IV.20 (%)	Tr. IV 2021 (2015=100)	IV.21/ III.21 (%)
G	45+46 +47	Tregti	139,4	13,9	132,9	2,9
H	49-53	Transport dhe Magazininim	131,9	31,7	134,4	-0,1
I	55,1	Hotele	246,1	169,0	306,3	17,4
I	56	Bar-Restorante	155,5	23,7	170,8	13,8
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikacion	119,1	21,1	112,5	5,6
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	172,4	-38,3	140,3	28,7
N	79	Agjenci udhëtimi	132,2	146,4	142,1	-8,0

Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2015=100)

NVE Rev,2		Aktiviteti ekonomik	Numri i të punësuarve		Fondi i pagave	
Seksioni	Ndarja		Tr IV 2021 (2015=100)	IV,21/ IV,20 (%)	Tr IV 2021 (2015=100)	IV,21/ IV,20 (%)
G	45+46+47	Tregti	113,2	0,8	148,2	26,4
H	49-53	Transport dhe Magazininim	120,8	7,3	140,4	21,1
I	55,1	Hotele	150,2	45,6	208,4	68,6
I	56	Bar-Restorante	126,7	2,4	172,4	18,4
J	58, 61, 62	Informacioni dhe Komunikimi	133,6	26,2	176,1	74,9
M	71	Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike	129,8	6,5	195,6	35,6
N	79	Agjenci udhëtimi	110,0	7,5	149,2	20,0

Metodologjia

Informacion

Në vazhdim të përpjekjeve të përafrimit dhe standardizimit të statistikave afatshkurtra me statistikave evropiane, INSTAT publikon Statistikat Afatshkurtra –Shërbime si më poshtë :

- Indekset duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Strukturore e Ndërmarrjeve për vitin 2019, realizuar nga INSTAT.
- Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën Tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin Shërbimi Ushqimor (Bar- Restorante).

Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

Në Shërbime

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46), Tregti me pakicë(47)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor: Hotele (55,1) dhe Bar-Restorante (56)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

Mbledhja e informacionit - Për këtë tremujor janë përdorur burimet administrative dhe intervistim të drejtpërdrejtë nga anketuesit, të cilët plotësojnë anketën tremujore në bazë të deklarimeve që bën personi përgjegjës i ndërmarrjes për plotësimin e kësaj ankete.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2015=100, Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres, Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizimet e treguesve kryesorë

Shitjeve neto - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësia që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të katërtve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

Indeksi i Shitjeve neto - Objektiv i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime,

Numri i të punësuarve - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë).

Indeksi i Numrit të punësuarve - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

Paga dhe trajtime - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblimet e trajtimeve (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

Indeksi i fondit të pagave - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

Përshtatja sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2,2. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënspifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori 1 2006 - Tremujori III 2021. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme, Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit , komponentit sezonal dhe komponentit irregular, ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.