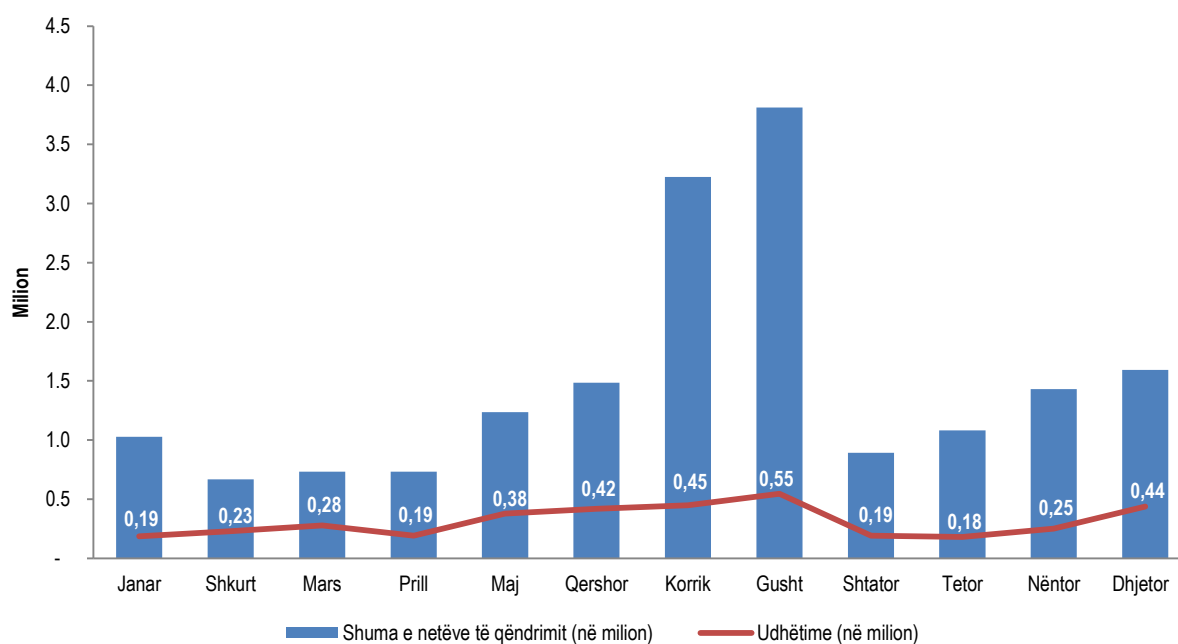


Anketa e Turizmit Pushime dhe Udhëtime, 2022

Tiranë, më 13 Nëntor 2023: Në vitin 2022, numri i udhëtimeve për qëllime personale apo biznesi (brenda apo jashtë Shqipërisë), të kryera nga individët banues në Shqipëri të moshës mbi 15 vjeç ishte 3.746.993. Numri mesatar i netëve të qëndrimit për udhëtime të kryera është 5,1 netë. Udhëtimet për qëllime personale përbëjnë 97,4 % të udhëtimeve gjithsej, ndërsa udhëtimet për qëllime biznesi 2,6 % të tyre. Përqëndrimet më të larta të udhëtimeve të kryera janë regjistruar në muajt: Gusht (14,6 %), Korrik (11,9 %), Dhjetor (11,7 %) dhe Qershor (11,1 %). Siç vërehet edhe nga grafiku, shuma e netëve të qëndrimit (në milion) ka regjistruar vlerat më të larta në muajt Gusht, Korrik Dhjetor dhe Qershor.

Fig.1 Numri i udhëtimeve dhe shuma e netëve të qëndrimit sipas muajt të nisjes, 2022, në milion



Udhëtimet sipas qëllimit

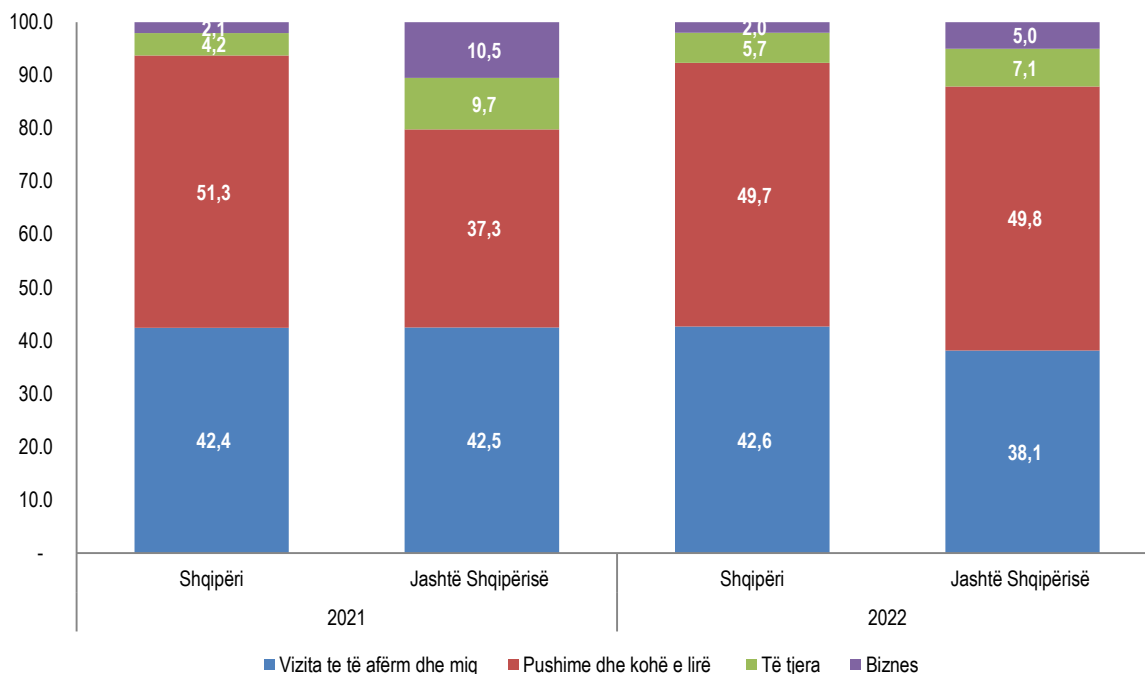
Në vitin 2022, janë regjistruar rreth 8,3 % më shumë udhëtime në të gjithë Shqipërinë dhe jashtë saj, krahasuar me vitin 2021. Karakteristikë e këtij viti është rritja e shënuar për udhëtimet për qëllime personale dhe biznesi jashtë Shqipërisë.

Tab.1 Shpërndarja e numrit të udhëtimeve sipas qëllimit, 2021 – 2022

Qëllimi i udhëtimit	2021		2022	
	Nr.udhëtime (në milion)	%	Nr.udhëtime (në milion)	%
Personale në Shqipëri	3,06	88,4	2,96	79,1
Personale jashtë Shqipërisë	0,30	8,7	0,69	18,3
Biznesi në Shqipëri	0,07	1,9	0,06	1,6
Biznesi jashtë Shqipërisë	0,04	1,0	0,04	1,0
Gjithsej	3,46	100,0	3,75	100,0

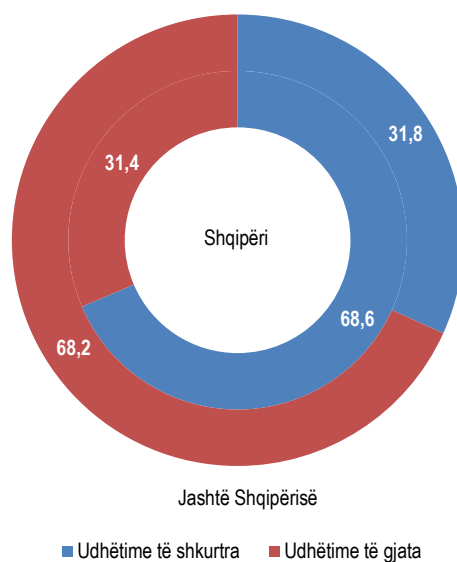
Në 2022, udhëtimet e kryera jashtë Shqipërisë për qëllime “Pushime dhe kohë e lirë” janë rritur me rreth 12,5 pikë përqindje, krahasuar me vitin 2021.

Fig.2 Shpërndarja sipas qëllimit të udhëtimeve brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2021-2022, në %



Nëse do të analizojmë shpërndarjen e udhëtimeve sipas kohëzgjatjes së netëve të qëndrimit, udhëtimet e shkurtra (1-3 netë) në Shqipëri zënë një peshë më të madhe (68,6 %) se udhëtimet e gjata (4+ netë). Ndryshe paraqitet situata për udhëtimet e kryera jashtë Shqipërisë ku peshën më të madhe të tyre e zënë udhëtimet e gjata (68,2 %).

Fig.3 Shpërndarja e udhëtimeve sipas kohëzgjatjes brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2022, në %



Nëse do të analizojmë më në detaj kohëzgjatjen e udhëtimeve sipas qëllimit në Shqipëri dhe jashtë saj, vërejmë se udhëtimet për “Pushime dhe kohë të lirë” kanë kohëzgjatje të gjatë, brenda dhe jashtë vendit, përkatësisht me (50,6 %) dhe (54,7 %). Udhëtimet për “Vizita te të afërm dhe miq” kanë kohëzgjatje të shkurtër brenda vendit (88,5 %) dhe kohëzgjatje të gjatë jashtë vendit (86,5 %). Udhëtimet e kryera për qëllime biznesi kanë kohëzgjatje të shkurtër, në Shqipëri (92,9 %) dhe të gjatë jashtë saj (86,0 %).

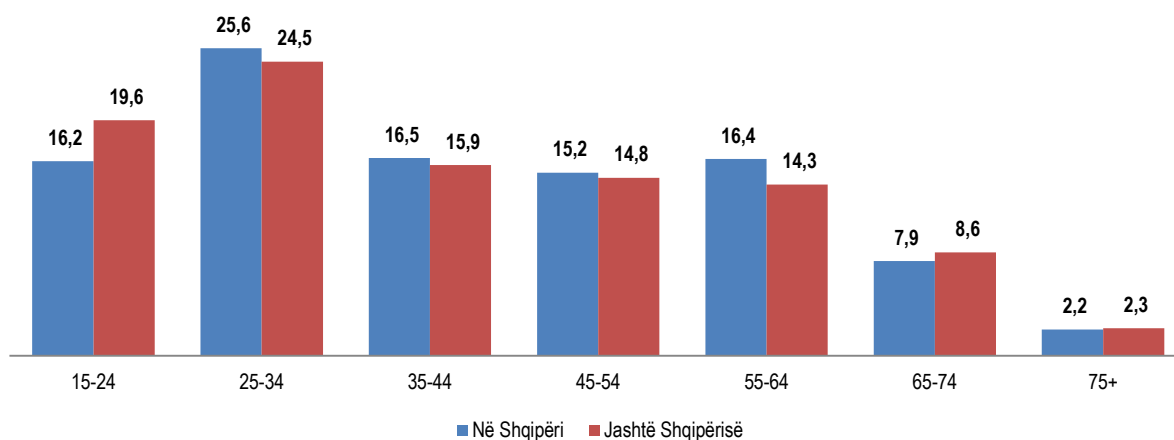
Tab.2 Shpërndarja e udhëtimeve sipas qëllimit, kohëzgjatjes brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2022, në %

Kohëzgjatja e udhëtimit	Në Shqipëri				Jashtë Shqipërisë			
	Pushime dhe kohë e lirë	Vizita te të afërm dhe miq	Biznes	Të tjera	Pushime dhe kohë e lirë	Vizita te të afërm dhe miq	Biznes	Të tjera
Udhëtime të shkurtra	49,4	88,5	92,9	78,3	45,3	13,5	14,0	47,2
Udhëtime të gjata	50,6	11,5	7,1	21,7	54,7	86,5	86,0	52,8

Profili i udhëtarëve

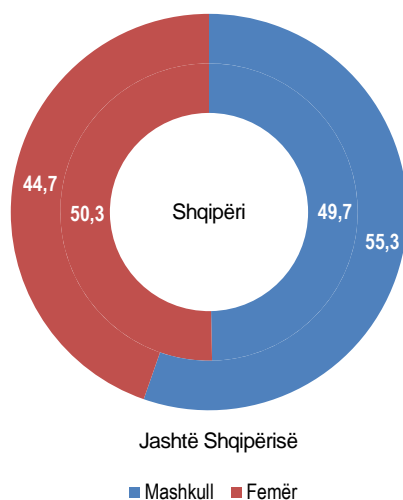
Analizimi i udhëtimeve sipas grup-moshës në vitin 2022, na tregon se përqindjet më të larta të udhëtimeve, brenda dhe jashtë Shqipërisë, janë kryer nga grup-mosha 25-34 vjeç.

Fig.4 Shpërndarja e udhëtimeve sipas grup-moshës brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2022, në %



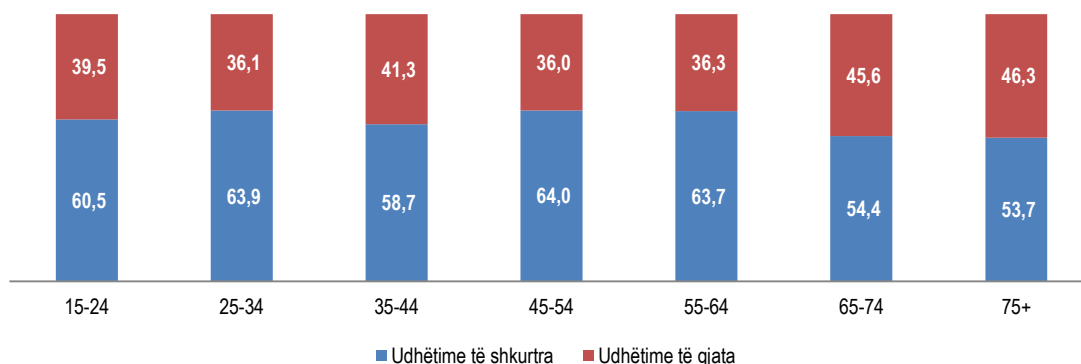
Analizimi i udhëtimeve sipas gjinisë së udhëtarit, në vitin 2022, na tregon se përqindjet më të larta të udhëtimeve, brenda Shqipërisë, janë kryer më shumë nga udhëtarët femra (50,3%), ndërsa udhëtimet jashtë Shqipërisë janë kryer më shumë nga udhëtarët meshkuj (55,3%).

Fig.5 Shpërndarja e udhëtimeve sipas gjinisë brenda dhe jashtë Shqipërisë, 2022, në %



Lidhur me kohëzgjatjen e udhëtimeve të analizuar sipas grup-moshave të udhëtarëve, në vitin 2022, vihet re që udhëtimet me kohëzgjatje të shkurtër (1-3 netë) kanë shënuar përqindjen më të lartë për grup-moshën 45-54 vjeç. Ndërsa udhëtimet me kohëzgjatje të gjatë (4+ netë) janë kryer nga grup-mosha 75+ vjeç.

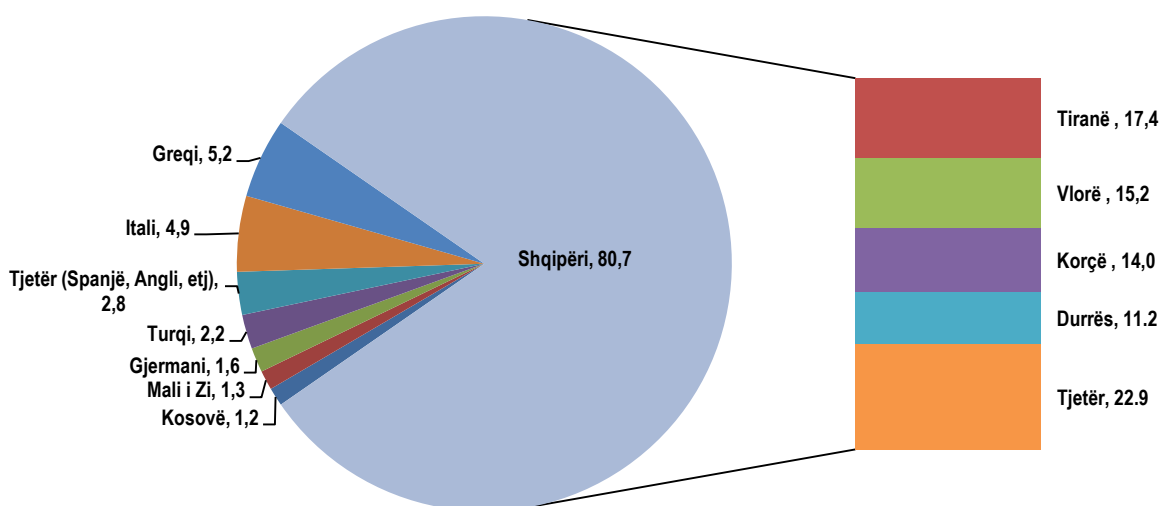
Fig.6 Shpërndarja e udhëtimeve sipas grup-moshës dhe kohëzgjatjes, 2022, në %



Udhëtimet sipas destinacioneve

Në vitin 2022, destinacionet më të preferuara për udhëtime për qëllime personale apo biznesi në Shqipëri janë qarqet: Tiranë (17,4 %), Vlorë (15,2 %), Korçë (14,0 %) dhe Durrës (11,2 %). Në udhëtimet e kryera jashtë Shqipërie përqindjet më larta janë regjistruar në: Greqi (5,2 %), Itali (4,9 %) dhe shtete të tjera (Spanjë, Angli, etj.) (2,8 %).

Fig.7 Përqindja e udhëtimeve sipas destinacioneve më të frekuentuara në Shqipëri dhe jashtë saj 2022, në %



Udhëtimet sipas llojit të akomodimit

Lloji më i shpeshtë i akomodimit në vitin 2022, është "të qëndruarit tek të afërmit ose miqtë", ndjekur nga kategoria "hotel" dhe "ambiente akomodimi me qira" apo "shtëpi ose apartamente të dyta për pushime". Në vitin 2022, vërehet rritje për kategorinë "qëndrim tek të afërmit ose miqtë" me 5,2 pikë përqindje ndërkohë ulja më e lartë është regjistruar për kategorinë "Shtëpi pushimi,druri, kamping, (SPA, Ilixha) etj" rreth 2,9 pikë përqindje.

Fig.8 Shpërndarja udhëtimeve sipas llojit të akomodimit, 2021 - 2022, në %

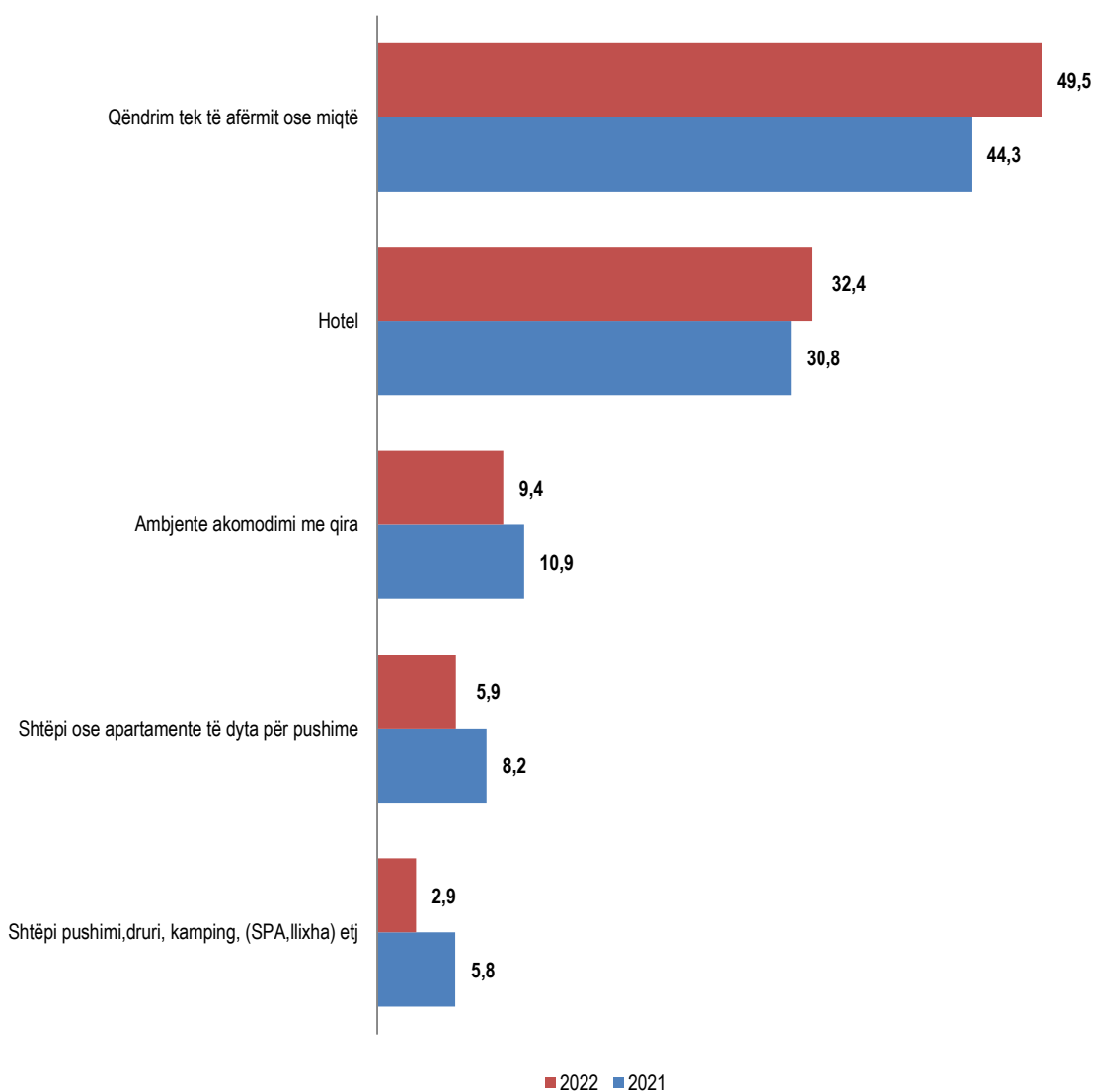
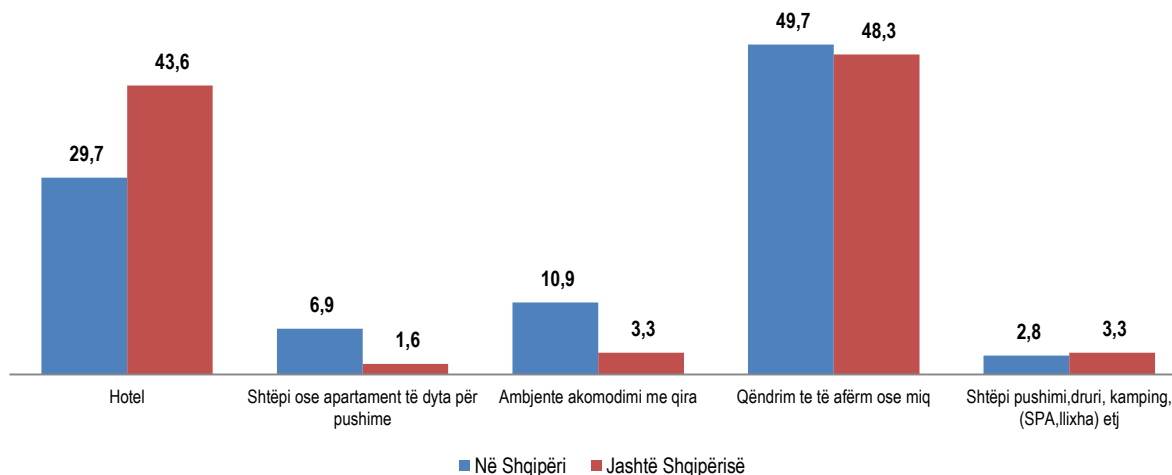


Fig.9 Shpërndarja e udhëtimeve brenda dhe jashtë Shqipërisë sipas llojit të akomodimit, 2022, në %

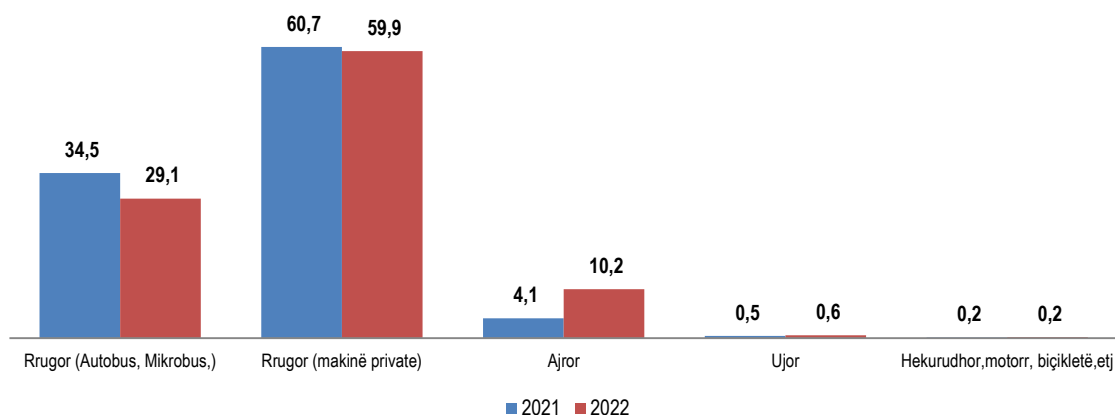


Numri i udhëtimeve të kryera nga udhëtarët, për qëllime personale, në Shqipëri dhe jashtë saj është rreth 3,65 milion, ndërsa numri i udhëtimeve të kryera për qëllime biznesi, si në Shqipëri dhe jashtë saj, janë rreth 0,1 milion.

Udhëtimet sipas llojit të transportit

Rreth 3,33 milionë udhëtime janë kryer nëpërmjet transportit rrugor të cilët përbëjnë 88,9 % të të gjithë udhëtimeve të kryera në vitin 2022. Rritja më e lartë është regjistruar në transportin ajror me 6,1 pikë përqindje.

Fig.10 Shpërndarja e udhëtimeve sipas mënyrës së transportit, 2021-2022, në %



Udhëtimet një ditore (vajtje-ardhje)

Nëse do të analizojmë udhëtime një ditore sipas qëllimit (personale apo biznesi) brenda Shqipërisë, vërehet se udhëtimet e kryera në Shqipëri në tremujorin e dytë dhe të katërt kanë shënuar numrin më të lartë të udhëtimeve për qëllime personale dhe biznesi. Për sa i përket udhëtimeve për qëllime personale dhe biznesi jashtë Shqipërisë janë kryer më shumë në tremujorin e parë dhe të dytë.

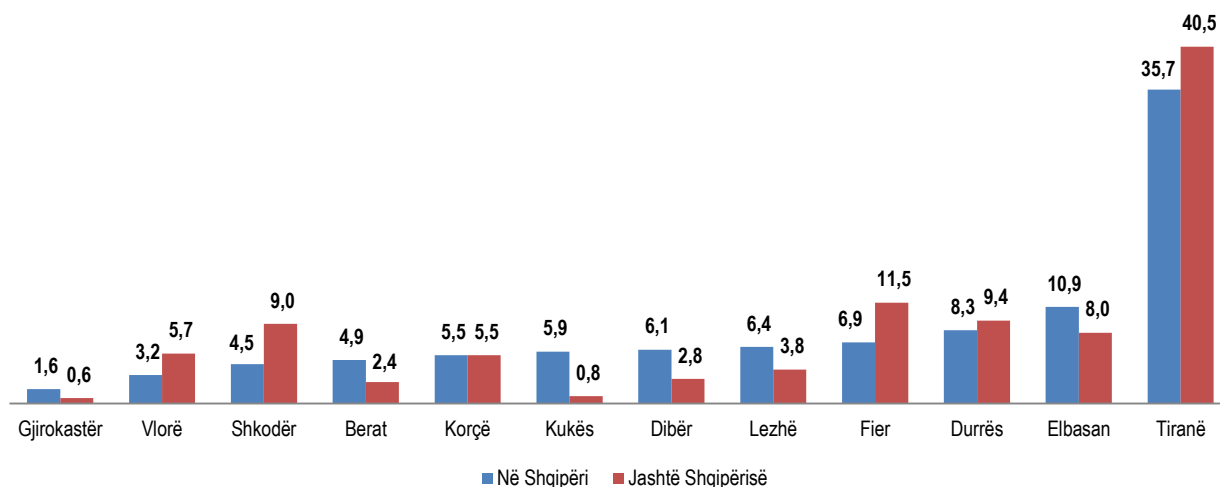
Tab.3 Shpërndarja e udhëtimeve një ditore (vajtje-ardhje) sipas tremujorëve dhe qëllimit, 2022

Tremujori	Shuma e udhëtimeve një ditore (vajtje-ardhje) (në nr.)			
	Për qëllime personale		Për qëllime biznesi	
	Në Shqipëri	Jashtë Shqipërisë	Në Shqipëri	Jashtë Shqipërisë
I	5.371.673	267.162	457.570	7.794
II	6.653.755	204.833	757.184	20.278
III	6.132.574	146.085	654.916	17.197
IV	6.157.922	214.710	1.002.564	1.790
Gjithsej	24.315.925	832.790	2.872.234	47.059

Vendi i origjinës së udhëtimeve

Rreth 36,6 % e udhëtimeve si brenda dhe jashtë vendit si vend origjinë kanë qarkun e Tiranës. Nga udhëtimet e kryera gjithsej në vitin 2022, vihet re se përqindjet më të larta për udhëtime me destinacion jashtë Shqipërisë kanë si origjinë qarqet Tiranë, Fier dhe Durrës.

Fig.11 Shpërndarja udhëtimeve brenda dhe jashtë Shqipërisë sipas vendit të origjinës, 2022, në %



Metodologjia

Anketa e Turizmit në Familje "Pushime dhe Udhëtime" është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njërive ekonomike familjare (NjEF) dhe ka objekt të gjithë individët me vendbanim të zakonshëm në Shqipëri mbi 15 vjeç. Anketa mbledh të dhëna mbi udhëtimet me të paktën një natë fjetjeje për pushime, udhëtime pune dhe udhëtime të tjera, si brenda dhe jashtë vendit, gjithashtu edhe ato brenda ditës brenda/ jashtë vendit të ndarë në katër tremujorë përkatësisht: Tremujori i parë (Janar-Mars), tremujori i dytë (Prill-Qershor), tremujori i tretë (Korrik-Shtator), tremujori i katërt (Tetor-Dhjetor). Anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" u krye për herë të parë në vitin 2017 përgjatë gjithë vitit me një kampion përfaqësues për të gjithë Shqipërinë.

Në vitin 2022, anketa e Turizmit në Familje, "Pushime dhe Udhëtime" u krye me një kampion prej 10.240 NjEF, ku për çdo tremujor anketa përfshin një kampion prej 2.560 familjesh ose 320 PSU.

Në përfundim të vrojtimit u intervistuan rreth 7.298 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë. Shkalla e përgjigjes së NjEF e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 71,3 %.

Zgjedhja e kampionit bëhet sipas një procedure dy-hapëshe. Njësitë e hapit të parë (PSU) janë zonat e Censit të homogjenizuara, me probabilitetet përpjesëtimor me madhësinë e zonës së Censit. Në hapin e dytë, brenda secilës prej zonave të zgjedhura në hapin e parë, zgjidhen sipas metodës së zgjedhjes sistematike me probabilitet të barabartë një numër fiks prej 8 NjEF. Zgjedhja në të dyja hapat është bërë në mënyrë të rastësishme.

Mbledhja e të dhënave:

Kryhet një interviste direkte nga anketuesit me pyetësor letër ku përfshihen pyetje për familjen dhe të dhënat bazë në lidhje me të si dhe realizohet intervistë individuale për çdo person prezent në NjEF mbi 15 vjeç.

Struktura e pyetësorit:

- Informacion i përgjithshëm;
- Karakteristikat demografike të anëtarëve të NjEF-së;
- Pyetësori Individual (karakteristika socio-demografike. numri dhe karakteristikat e udhëtimeve me fjetje dhe udhëtimet një ditore).

Përkufizime:

Turizmi është veprimtaria e vizitorëve duke ndërmarrë një udhëtim për një destinacion kryesor jashtë vend-banimit të zakonshëm ku jeton, për më pak se një vit, për çfarëdo qëllimi kryesor, duke përfshirë biznesin, kohën e lirë apo qëllime tjera personale. Personi vizitor nuk duhet të jetë i punësuar nga një subjekti rezident në vendin e vizituar.

Vizitor është klasifikuar një turist (ose vizitori për një ose më shumë netë), në qoftë se udhëtimi i tij / saj përfshin një qëndrim me fjetje.

Vizitor një ditë është një udhëtar ose turist i cili nuk qëndron gjatë natës në vendin ku ka udhëtuar.

Udhëtar do të konsiderohet individ i cili lëviz në vendeve të ndryshme gjeografike për çdo qëllim dhe kohëzgjatje.

Udhëtimi i referohet veprimtarisë së udhëtarëve.

Turizëm i brendshëm përfshin aktivitetet e një vizitori rezident brenda vendit.

Turizëm i jashtëm përfshin aktivitetet e një vizitori rezident jashtë vendit të referencës.

Udhëtim për qëllime personale: Udhëtime për qëllime personale janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit. të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj.

Udhëtim për qëllime biznesi ose pune: Udhëtime për qëllime biznesi janë ato udhëtime jashtë vend-banimit të zakonshëm të individit. të cilat përfshijnë të paktën një ose më shumë netë dhe nuk i kalojnë 12 muaj (kongrese dhe konferenca. panairë dhe ekspozita. bisedime për biznes dhe misione (shitje ose blerje). udhëtime profesionale (të ndërmarrura nga përfaqësuesit e kulturës apo religjionit. etj), trajnimin, shoqërimin e personave të tjerë. etj).

Destinacioni kryesor: në rastin e një udhëtimi jashtë vendit. individit deklaron se ku ka qëndruar. Në qoftë se udhëtarin nuk është në gjendje për të vendosur. udhëtarin do vendosë si destinacionin kryesor vendin ku ai ka shpenzuar kohën më të madhe të netëve të qëndrimit; në qoftë se ka shumë vende me numër të njëjtë të qëndrimeve me fjetje atëherë do vendoset destinacioni më i largët apo vendi ku udhëtarin ka shpenzuar më shumë para.

Netët e qëndrimit: janë netët e qëndrimit në një hotel ose ambient i ngjashëm. në një banesë private me qira ose jo me qira (akomodimi ofrohet nga miqtë apo të afërmit), ose në natyrë (kamping). Gjithashtu në netët e qëndrimit janë të përfshira netët e kaluara në mjetet e udhëtimit (në tren, autobus).

Kohëzgjatja e udhëtimit: Numri i netëve të qëndrimit.

Qëllimi kryesor i udhëtimit: Qëllimi kryesor i udhëtimit është ai që i përshtatet më mirë sipas të intervistuarit. Është shumë e rëndësishme që të veçohen udhëtimet për qëllime personale nga ato për biznes ose punë.