

ANKETA STRUKTURORE E NDËRMARRJEVE
Metadata Referenciale në format Euro SDMX
Metadata Structure
(ESMS)
INSTAT

Metadata Referenciale

1. Kontakt	2
2. Përditësimi i metadatave	2
3. Paraqitja statistikore	2
4. Njësia matëse	5
5. Periudha e referencës	5
6. Mandati institucional.....	5
7. Konfidencialiteti	6
8. Politika e botimit.....	7
9. Shpeshësia e shpërndarjes	7
10. Aksesit në të dhëna dhe qartësia	7
11. Menaxhimi i cilësisë	8
12. Rëndësia	9
13. Saktësia dhe besueshmëria	10
14. Afatet kohore dhe përpikmëria	11
15. Koherenca dhe Krahueshmëria	11
16. Kostoja dhe ngarkesa	12
17. Rishikimi i të dhënave.....	12
18. Përpunimi statistikor	13
Aneks 1	16

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave Strukturore, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Ermira Muhaj (Palushi)
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Përgjegjës, Sektori i Statistikave Strukturore
1.5. Adresa postare	Rr. Vllazën Huta, Nd.35, H.1, Tiranë, Kodi Postar 1017.
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	epalushi@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+(355) 4 233356 / 233/ 240
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 2228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	15.02.2024
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	15.02.2024
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	15.02.2024
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	<p>Qëllimi kryesor i statistikave strukturore të ndërmarrjeve është të tregojë strukturën e aktiviteteve ekonomike të ndërmarrjeve. Sektori i ndërmarrjeve përfshin të gjitha ndërmarrjet që prodhojnë mallra dhe shërbime për treg.</p> <p>Statistikat strukturore të ndërmarrjeve japin një përshkrim të strukturës ekonomiko-financiare të ekonomisë nëpërmjet vrojtimit të aktiviteteve të njëjësive të angazhuara në një aktivitet ekonomik. Përcaktimi i prioritetëve bëhet në përputhje me Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikën evropiane të biznesit (rregullorja EBS) dhe Rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Këto statistika i shërbejnë më së miri të gjithë komunitetit të biznesit, politikë-bërësve si edhe akademikëve për të kryer analiza të detajuara të strukturës ekonomike në vend.</p>
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi i përdorur për statistikën strukturore të ndërmarrjeve është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike (NVE). Të dhënat janë prodhuar në nivel

	<p>vendi, të detajuara sipas aktivitetit ekonomik të grupuar në nivel dy shifror të kësaj nomenklature. Deri në vitin 2012, të dhënat janë mbledhur dhe publikuar duke përdorur NVE Rev.1.1. Për vitin referencë 2010-2012, është bërë kodifikim i dyfishtë në NVE Rev.1.1 dhe NVE Rev.2. Duke filluar nga viti referencë 2013, të dhënat janë mbledhur dhe publikuar në NVE Rev.2. Një gamë e gjerë e klasifikimeve statistikore përdoret në statistikat e ndërmarrjeve. Lista e klasifikimeve të përdorura në prodhimin e statistikave strukturore të ndërmarrjeve është:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike Rev 2 NVE Rev.2; • Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike Rev 1.1 NVE Rev. 1.1; • Ligji Nr. Nr. 43/2022, “Për zhvillimin e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme”. <p>Ndërmarrjet janë të klasifikuara sipas madhësisë bazuar në numrin mesatar të të punësuarve gjithsej.</p>
<p>3.3. Mbulimi i sektorit</p>	<p>Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, për të gjitha format ligjore. Popullsia është bazuar në ndërmarrjet të cilat, sipas Regjistrimit Statistikor të Ndërmarrjeve, ishin aktive në Dhjetor të vitit të referencës dhe ushtrojnë veprimtarinë e tyre në një prej aktiviteteve të mbuluara nga Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve. Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve mbulojnë ndërmarrjet që operojnë në treg, të cilat bazuar në klasifikimin NVE Rev. 2, kanë aktivitet kryesor në:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (B) Industri nxjerrëse; • (C) Industri përpunuese; • (D) Furnizimi me energji elektrike, gaz e avull dhe me ajër të kondicionuar; • (E) Aktivitetet me ujë të ngrohtë, kanalizimeve, menaxhimit të mbeturinave dhe rregullimit; • (F) Ndërtimi; • (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë; Riparimi i automobilave e motorçikletave; • (H) Transport dhe magazinim; • (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit të ushqimit; • (J) Informacioni dhe komunikacioni; • (L) Pasuritë e patundëshme; • (M) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike; • (N) Aktivitetet administrative dhe shërbimet mbështetëse; • (P) Arsimi; • (Q) Shëndetësia dhe veprimtari të tjera sociale; • (R) Art, argëtim dhe zbavitje; • (S) Aktivitete të tjera shërbimi (përfshirë S94).
<p>3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime</p>	<p>Treguesit bazë:</p> <p>Ndërmarrja është: "kombinimi më i vogël i njësive ligjore pra një njësi organizative që prodhon të mira apo shërbime që ka një farë autonomie në marrjen e vendimeve, veçanërisht për shpërndarjen e burimeve aktuale të saj. Ndërmarrja kryen një ose me shumë aktivitete në një apo më shumë vendndodhje (njësi lokale)". Marrëdhënia mes një ndërmarrje dhe një njësie ligjore përkufizohet si: "ndërmarrja i korrespondon ose një njësie ligjore ose një kombinimi njësisht</p>

	<p>ligjore".</p> <p>Të punësuarit përfshijnë të gjithë personat që punojnë në ndërmarrje përfshirë pronarët, të punësuarit me pagesë si dhe pjestarët e familjes të papaguar.</p> <p>Shitjet neto përfshijnë shumat e faturuara nga ndërmarrja gjatë periudhës referuese dhe i korrespondojnë shitjes në treg të të mirave dhe shërbimeve ofruar të tretëve.</p> <p>Investimet gjatë periudhës referuese përfaqësojnë vlerën e mallrave afatgjata të blera prej ndërmarrjeve ose të krijuara për llogari të vet me qëllim përdorimi për një periudhë jo më të vogël se një vit në procesin e prodhimit, përfshirë tokën.</p> <p>Tregues makroekonomikë:</p> <p>Prodhimi është një aktivitet i ushtruar nën kontrollin dhe përgjegjësinë e një njësie institucionale, (ndërmarrje) që kombinon burimet e fuqisë punëtore, kapitalit dhe lëndës së parë, për të prodhuar të mira dhe kryer shërbime. Vlera e prodhimit bazohet në: Të ardhurat nga shitja e produkteve dhe shërbimeve (shitjet neto) të krijuara nga vetë ndërmarrja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (±) Ndryshimet e gjendjen së produkteve të gatshme dhe në proces; • (±) Ndryshimet në gjendjen e mallrave dhe shërbimeve të blera për rishitje në të njëjtat kushte; • (-) Blerjet e mallrave dhe shërbimeve për rishitje në të njëjtat kushte; • (+) Prodhimi i aktiveve të qëndrueshme nga ndërmarrja për llogari të vet; • (+) Subvencionet. <p>Konsumi ndërmjetës përfaqëson vlerën e produkteve ose shërbimeve të transformuara ose plotësisht të konsumuara gjatë procesit të prodhimit. Përdorimi i aktiveve fikse të vëna në punë nuk përfshihet në vlerën e konsumit ndërmjetës.</p> <p>Vlera e shtuar me çmime bazë llogaritet si diferencë e vlerës së prodhimit me konsumin ndërmjetës.</p>
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore e synuar dhe e vrojtuar është ndërmarrja. Të dhënat e publikuara sipas aktiviteteve ekonomike dhe madhësisë së ndërmarrjes i referohen ndërmarrjes.
3.6. Popullata statistikore	<p>Statistikat përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, të gjitha formave ligjore. Baza e zgjedhjes janë të gjitha ndërmarrjet ku sipas Regjistrit Statistikor të Ndërmarrjeve (RSN), janë aktive në dhjetorin e vitit referencë për aktivitet që mbulon Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve duke përjashtuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njësitë lokale; • Ndërmarrjet që kanë kodin e aktivitetit ekonomik kryesor (NVE) jashtë qëllimit të këtij vrojtimi; • Ndërmarrjet shtetërore në aktivitetet e arsimit (NVE 85) dhe shëndetësisë (NVE 86, 87, 88).
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Ky aktivitet statistikor ka filluar në vitin 1998, por vitet e para (deri në 2001) kanë

	shërbyer si periudhë tranzicioni. Të dhënat janë më të plota dhe të krahasueshme duke filluar nga viti referencë 2002. Deri në vitin referencë 2011, të dhënat janë publikuar në NVE Rev.1.1. Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë rillogaritur me klasifikimin NVE Rev 2 nga viti referencë 2010 dhe në vazhdim.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet.
4. Njësia matëse	<p>Është përdorur numri si njësi matëse për listën e mëposhtme të treguesve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numri i ndërmarrjeve; • Numri mesatar vjetor i të punësuarve; • Numri mesatar vjetor i të punësuarve me pagesë; • Numri i të punësuarve në fund të vitit; • Numri i femrave në fund të vitit; • Numri i të vetë-punësuarve në fund të vitit; • Numri i të punësuarve me pagesë në fund të vitit. <p>Njësia Milionë Lekë është përdorur për të dhënat financiare, të investimeve dhe tregues makroekonomikë si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlera e Prodhimit; • Konsumi Ndërmjetës; • Vlera e Shtuar.
5. Periudha e referencës	<p>Të dhënat i përkasin periudhës vjetore kalendarike.</p> <p>Ky raport i përket vitit referencë 2022.</p>
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	<p>Baza ligjore mbi të cilën u mbështetet Vrojtimi Vjetor Statistikor i Ndërmarrjeve përbëhet nga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ligji Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”; • Programi Kombëtar i Statistikave Zyrtare 2022-2026; • Vendimet e Këshillit të Statistikave. Duke qenë se, sipas ligjit të 6 statistikave zyrtare, roli i këtij organi është të mbikëqyrë, mbështesë dhe të marrë vendime në ndihmë të INSTAT-it dhe agjencive të tjera statistikore për të siguruar hartimin dhe zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare, aktet e miratuara nga ky organ janë të rëndësishme për ecurinë e zbatimit të aktiviteteve statistikore si dhe monitorimin e performancës së institucioneve përbërëse të sistemit kombëtar statistikor. • Memorandumet e bashkëpunimit të hartuara me institucionet e tjera edhe pse Shqipëria nuk është ende pjesë e Bashkimit Evropian. INSTAT kryen të gjitha aktivitetet statistikore në përputhje me rregulloret respektive të EUROSTAT. Rezultatet e statistikave strukturore të ndërmarrjeve në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rregulloren e Komisionit Evropian Nr.1893/2006 mbi “Implementimin e Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike.

	<p>NVE Rev.2 në Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikën evropiane të biznesit (rregullorja EBS); ○ Rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues).
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	<p>Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve kanë filluar të transmetohen në EUROSTAT që prej vitit reference 2017. Të dhënat e vitit 2019-2021 janë validuar dhe publikuar në faqen e Eurostat. Aktualisht INSTAT plotëson një sërë pyetësorësh të organizmave ndërkombëtarë në lidhje me rezultatet e vrojtimit strukturor vjetor, si Komisioni Europian, Enterprise and Industry Directorate-General, OECD, etj.</p>
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti - politika	<p>Të dhënat e mbledhura konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008 "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31, i ligjit "Për Statistikat zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.</p>
7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave	<p>INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësisë statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësisë statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose • Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. <p>Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojnë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojnë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për</p>

	<p>hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.</p> <p>Nga të dhënat në nivel individual të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve largohen të gjitha të dhënat demografike të ndërmarrjes, si Nipt-i, emri i ndërmarrjes, emri dhe mbiemri i presidentit, data e krijimit të ndërmarrjes dhe adresa e saj. Fillimisht shënjohej me (c) si konfidenciale rastet e grupimeve që kanë 3 ose më pak ndërmarrje si edhe rastet kur përqindja që zënë dy ndërmarrjet më të mëdha kalon 85%. Më pas shënjohej me (c) rastet të cilat do të çonin në identifikimin indirekt të ndërmarrjeve.</p>
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendar i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Akses në kalendarin e publikimeve	Kalendari i Publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Akses i përdoruesve	<p>Në përputhje me nenin 34 të Ligji Nr. 17/2018 për Statistikat Zyrtare, statistikave zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë, përdoren të gjitha format e mundshme të medias, INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit tremujor të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Website – online release; 2. Kërkesat e shkruara (me postë ose email); 3. Publikimi Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve; 4. Seksioni kërkesa të dhënash, për përdoruesit e jashtëm.
9. Shpeshësia e shpërndarjes	Rezultatet e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve publikohen në baza vjetore.
10. Akses në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	<p>Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë, numri i ndërmarrjeve, numri i të punësuarve dhe shitjet neto. Formati i njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar; ajo është përcaktuar nga sektori i publikimit, i cili vendos edhe datën e publikimit.</p> <p>Njoftimi për shtyp publikohet online në faqen e internetit të INSTAT: Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve Ekonomike.</p>
10.2. Publikime	Përdoruesit mund ti gjejnë rezultatet e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve në faqen e internetit të INSTAT:

	<ul style="list-style-type: none"> • Shifrat; • Vjetari Statistikor.
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Që nga viti 2011, përmes sistemit Pc-Axis, për përdoruesit e jashtëm në faqen e internetit ofrohet seria kohore e Anketa Strukturore e Ndërmarrjeve nga viti 2002 si viti referencë. Bazën e të dhënave mund t'a aksesoni në linkun si vijon: Databaza Statistike.
10.4. Aksesimi në të dhënat mikro	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të Nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018.
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për Kërkesë të Dhënash.
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me metodologjinë e vrojtimit.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Spektori i Statistikave Strukturore dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve për qëllime të brendshme.
11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr.17/2018 "Për Statistikat zyrtare", datë 05.04.2018". INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranura ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: përpikëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve krahasohen me të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve në vitet e para për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve përdoren të dhënat administrative për të konfirmuar situatën e rasteve kur hasen

	diferenca të mëdha të sjelljes së një viti me vitet e tjera.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	<p>Përdoruesit e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me përdorues të jashtëm nënkuptojmë: <ul style="list-style-type: none"> ○ Institucione të administratës publike; ○ Universitetet; ○ Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare; ○ Bizneset; ○ Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme. <p>Botimi i rezultateve të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve dërgohet çdo vit në një grup të caktuar përdoruesish. Disa tregues kryesorë dërgohen nga plotësimi i pyetësorëve të ndryshëm në Komisionin Europian, Enterprise and Industry Directorate-General, OECD, etj.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me përdorues të brendshëm nënkuptojmë: <ul style="list-style-type: none"> ○ Drejtoria e Llogarive Kombëtare; ○ Sektori i Statistikave Afat-Shkurtra; ○ Sektori i Regjistrimit Statistikor të Ndërmarrjeve.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	<p>INSTAT analizon çdo vit klikimet e faqes web dhe klikimet në lidhje me temën “Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve Ekonomike” për vitin 2023 janë 4.245.</p> <p>INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve.</p> <p>Rezultatet e vrojtimit për 2023 tregojnë se cilësia e përgjithshme e temës " Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve Ekonomike " është vlerësuar me 3.95 pikë (79.1 %) nga një shkallë prej 1 (shumë dobët) në 5 (shumë mirë).</p>
12.3. Plotshmëria	<p>Plotshmëria e të dhënave të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve gjykohet duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të rregullore të ndjekura. Rezultatet e Statistikave Strukturore të Ndërmarrjeve në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rregulloren e Komisionit Evropian Nr.1893/2006 mbi “Implementimin e Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike. NVE Rev.2 në Statistikat Strukturore të Ndërmarrjeve; • Rregulloren e BE-së 2019/2152 mbi statistikave evropiane të biznesit (rregullorja EBS); • Rregullen zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). <p>Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve bazuar në rregulloren “Regulation(EU) 2019/2152 on European Business Statistics (EBS Regulation)” dhe metodologjive të përdorura nga Eurostat është në përputhshmëri të mirë.</p>

<h3>13. Saktësia dhe besueshmëria</h3>	
<p>13.1. Saktësia e përgjithshme</p>	<p>Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënave të anketës kontrollohen me pasqyrat financiare ose me burime administrative nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet administrative INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i janë përgjigjur anketës. Masat e marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mos përgjigjeve janë si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja; • Informacioni është mbledhur me intervistim ballë për ballë nga anketuesit në bazë të udhëzimeve të përgatitura për këtë qëllim; • Staf i anketues është i trajnuar se si të sillen në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen; • Për shkak të mungesës së sistemit të adresave, shpesh nga anketuesit është e vështirë gjetja e ndërmarrjes. Për këtë arsye, stafi i INSTAT nëpërmjet adresës së email-it ose numrit të telefonit kontakton personin përgjegjës për plotësimin e anketës dhe merr më tepër informacion mbi vendodhjen si edhe datën dhe orën e takimit; • Prioritet i jepet bizneseve të mëdha. Kur këto ndërmarrje refuzon të përgjigjet për intervistuesit, një kërkesë zyrtare i drejtohet presidentit të ndërmarrjes, e cila është e nënshkruar nga drejtori i përgjithshëm i INSTAT; • Kërkesë zyrtare dërgohet edhe për ndërmarrje të tjera që pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni; • Ndërmarrjet janë të ftuar të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet; • Ndërmarrjeve më të mëdha ju dërgohen çdo vit botime të INSTAT.
<p>13.2. Gabim i kampionimit</p>	<p>Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorët kryesorë: Shitje neto, Të punësuar dhe Numër ndërmarrjesh gjithsej në nivel seksioni dhe total vendi, të cilët i gjeni të pasqyruara në Aneks1. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.</p>
<p>13.3. Gabim jo i kampionimit</p>	<p>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën, apo kur është e pa mundur për të gjetur informacion nga burime të tjera administrative rreth ndërmarrjes.</p> <p>Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve 2022 është 15.5 %.</p> <p>Shkalla e Mos-përgjigjes në nivel variabli për variablat kryesor të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2022 është: për shitjet neto është 3.0 % dhe për numrin e të punësuarve gjithsej është 1.2 %.</p> <p>Mbi-mbulimi ndodh kur ndërmarrja e zgjedhur është në një aktivitet të caktuar</p>

	<p>objekt i anketimit dhe gjatë procesit të intervistimit ajo nuk është më objekt i anketimit.</p> <p>Shkalla e mbi-mbulimit për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve 2022 është 2.5%.</p>
--	--

14. Afatet kohore dhe përpikmëria

14.1. Afatet kohore	<p>Rezultatet e “Anketës Strukturore në Ndërmarrjeve” janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT rreth 411 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T + 411 ditë). Periudha referuese e rezultateve të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2022 është 31 dhjetor 2022.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2022</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>2/15/2024</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>411</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2022	Data e publikimit	2/15/2024	Afatet kohore	411
Periudha referuese	12/31/2022						
Data e publikimit	2/15/2024						
Afatet kohore	411						

14.2. Përpikmëria	<p>Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve, publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2022 ka qenë i përpiktë në kohë në 100 %.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>12/31/2022</td> </tr> <tr> <td>Data e shpallur</td> <td>2/15/2024</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>2/15/2024</td> </tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td> <td>0</td> </tr> </table>	Periudha referuese	12/31/2022	Data e shpallur	2/15/2024	Data e publikimit	2/15/2024	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	12/31/2022								
Data e shpallur	2/15/2024								
Data e publikimit	2/15/2024								
Vonesa në kohë	0								

15. Koherenca dhe Krahasueshmëria

15.1. Krahasueshmëria gjeografike	<p>INSTAT përdor aspektet metodologjike të cilat janë të bazuara në konceptet, përkufizimet dhe udhëzimet e Rregullores së BE-së 2019/2152 mbi statistikat evropiane të biznesit (rregullorja EBS) dhe rregulloren zbatuese 2020/1197 që përcakton specifikimet dhe marrëveshjet teknike (akti i përgjithshëm zbatues). Kështu të dhënat e Shqipërisë mund të jenë të krahasueshme me vendet e BE apo vendet candidate.</p> <p>Në lidhje me periudhën referuese, Shqipëria përdor vitin kalendarik, që korrespondon me vitin fiskal. Popullsia përbëhet nga të gjitha ndërmarrjet që, sipas regjistrimit statistikor të ndërmarrjeve, ishin aktive në Dhjetor të vitit referues.</p> <p>Klasifikimi i ndërmarrjeve bëhet në bazë të Klasifikimit të Veprimtarive Ekonomike, Nve Rev.2 sipas Rregullores (KE) Nr 1893/2006 për "Zbatimin e Nve Rev. 2 në statistikat strukturore të ndërmarrjeve"; Deri më tani njësi statistikore për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve ka qenë ndërmarrje, pasi ajo përkon me njësinë ligjore në Shqipëri.</p>
-----------------------------------	---

15.2. Krahasueshmëria kohore	<p>Për shkak të zbatimit të NVE Rev.2, të dhënat SBS kanë një ndërprerje të serive kohore. Statistikat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve -së janë dhënë çdo vit dhe janë të krahasueshme nga viti 1998 deri në 2013. Seria kohore ekziston që nga viti 1998 (si vit reference), por të dhënat nga viti 2002 e në vazhdim janë më të besueshme.</p> <p>Bazuar në NVE Rev 1.1 klasifikimi i të dhënat Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë të krahasueshme me kalimin e viteve 2002 deri në 2012, duke</p>
------------------------------	--

	<p>mundësuar një krahasueshmëri në seri kohore prej 11 vitesh vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=11).</p> <p>Në NVE Rev 2 të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve janë siguruar nga viti 2010 e në vazhdim. duke mundësuar një krahasueshmëri në seri kohore prej 13 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=13).</p> <p>Duke filluar nga viti 2010 janë shtuar dy aktivitete të reja (arsimi dhe shëndetësia private) dhe përjashtohet peshkimi. Për aktivitete të tjera, të dhënat Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve janë të krahasueshme në vite.</p>
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	<p>Të dhënat e publikuara në statistikat strukturore të ndërmarrjeve mund të gjenden në këto fusha të ndërlidhura: statistikat afatshkurtra, statistikat e tregut të punës dhe Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve e Forcave të Punës (AFP). Pavarësisht ngjashmërisë të treguesve të prodhuar nga këto fusha, duhet theksuar se dallime metodologjike ekzistojnë mes të dhënave të Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve dhe të dhënat nga statistikat e tregut të punës, Anketës së Forcave të Punës dhe statistikave afatshkurtra. Për shembull, statistikat e punësimit me të dhënat e Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve ndryshojnë sepse në AFP janë pyetur persona në qoftë se ata kanë qenë të zënë në punë për vitin referues ndërsa në Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve pyetet ndërmarrja për numrin e personave të punësuar. Treguesi i shitjeve neto krahasohet me shitjet neto në Statistikat Afatshkurtra vetëm për të parë ecurinë e treguesit sepse fusha e mbulimit për këto vrojtime ndryshon.</p>
15.4. Koherenca e brendshme	<p>Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.</p>
16. Kostoja dhe ngarkesa	<p>Personat që punojnë për Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 5 punonjës; • Stafi në Zyrat Rajonale: 11 punonjës; • Intervistuesit, Operator, Kontrollor (Staf i përkohshëm i INSTAT): 227 Intervistues + 10 Kontrollorë + 11 Operatorë.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	<p>Politikat e rishikimit të Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve. <p>Të dhënat paraprake deri në publikimin e rezultateve përfundimtare janë në proces rishikimi. Rishikimi nënkupton plotësimin e vazhdueshëm të të dhënave. Saktësia e të dhënave të publikuara mund të rritet si pasojë e ndryshimeve që mundësohen nga sigurimi i të dhënave të reja më të plota dhe më cilësore, të cilat kontribuojnë në përmirësimin e rezultateve paraprake, të publikuara sipas afateve të parapërcaktuara në kalendarin e publikimeve.</p>
17.2. Praktika e	<p>Të dhënat e Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve rishikohen në rastet kur:</p>

rishikimit	<ul style="list-style-type: none"> • Zbatohet një klasifikim i ri aktivitetesh; • Ka ndryshime metodologjike; • Rishikohen peshat (burime të reja dhe/ose burimeve të përmirësuara, korrigjime të gabimeve). <p>Anketën Strukturore të Ndërmarrjeve përpiqet të ndjekin udhëzimet standarde dhe parime në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga eksperiencat më të mira të vendeve të bashkimit evropian. Të gjitha rishikimet janë bërë transparente për përdoruesit dhe janë pjesë e çdo botimi.</p>
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	<p>Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi. Si bazë e zgjedhjes shërben regjistri i përditësuar i ndërmarrjeve, të cilat ishin aktive në Dhjetor të vitit të referencës. Nga ky regjistër përjashtohen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njësia lokale; • Ndërmarrjet me veprimtari jashtë fushë së mbulimit të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve; • Ndërmarrjet shtetërore në Arsim (NVE Rev. 2 85) dhe Shëndetësi (NVE Rev. 2 86, 87, 88). <p>Në këtë mënyrë krijohet Frame i cili në total ka 118.741 ndërmarrje nga të cilat u përzgjedh kampioni me madhësi prej 18.242 ndërmarrje.</p> <p>Metoda e përzgjedhjes së përdorur është “Stratified Systematic Random Sampling (SRS)”. Shtresëzimi bazohet kryesisht në NACE Rev.2, 2 shifror dhe madhësia e ndërmarrjeve (numri i të punësuarve). Për zgjedhjen e kampionit të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve 2022, është bërë revizionimi i sample të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve duke e shtrirë mbulimin e aktivitetit në nivel 3 shifror për aktivitetet me peshën më të madhe në ekonomi;</p> <p>Klasifikimi i ndërmarrjeve sipas aktivitetit bëhet sipas Nomenklaturës së Aktiviteteve Ekonomike, NACE Rev.2. Klasifikimi i ndërmarrjeve sipas madhësisë bëhet sipas numrit të të punësuarve (të matur si të punësuar me orar të plotë).</p> <p>Për ndërmarrjet me 1-9 të punësuar është marrë kampion me zgjedhje për anketim. Ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht. Metoda e përdorur për shpërndarjen e kampionit nëpër shtresa (strata) është metoda e “Neyman Allocation”, në domeinet e publikimit.</p>
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Të dhënat e Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve mblidhen me intervistim ballë për ballë me pyetësorë letër. Programet dhe procedurat e nevojshme për hedhjen manuale të të dhënave përgatiten para se të fillojë mbledhja e të dhënave. Paraprakisht procedurat dhe programet e nevojshëm janë testuar dhe janë bërë korrigjimet eventuale. Të gjitha të dhënat janë të integruara në një bazë të dhënash të vetme, pasi është kryer hedhja dhe kontrolli i të dhënave. Vrojtimi i Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve ka katër pyetësorë për katër aktivitetet kryesore (të industrisë, ndërtimit, tregtisë dhe shërbimeve). Para kryerjes së anketës përdoruesit

	<p>kryesorë pyeten mbi nevojat që ata kanë për shtim të pyetjeve në pyetësor. Bazuar në rezultatet e këtyre nevojave bëhet dhe dizenjimi final i pyetësorit i cili nuk ka ndryshime të mëdha në vite.</p> <p>Faza e rëndësishme në përgatitjen për grumbullimin e të dhënave është përgatitja e të gjitha materialeve të nevojshme dhe e programeve të hedhjes dhe të përpunimit të të dhënave. Duhet që të jenë përcaktuar ndërmarrjet që do intervistohen, numri i nevojshëm i anketuesve dhe duhet të jetë bërë përzgjedhja e tyre. Gjatë trajnimit të organizuar për anketuesit se si të kryejnë vrojtimin ata gjithashtu pajisen materiale të nevojshme si udhëzuesi i pyetësorit, detyrat e anketuesit, lista e aktiviteteve ekonomik, lista e produkteve, letër njoftimit për ndërmarrjet etj. Në procesin e mbledhjes së të dhënave janë të regjistruar çdo gjë e raportuar nga ndërmarrjet. Në rast të paqartësive, ndërmarrja ri-kontaktohet. Në rast të mospërgjigjes, ndërmarrjes i dërgohet një shkresë zyrtare e nënshkruar nga titullari i Institucionit. Anketuesit i kërkohet të sillen në mënyrë etike në rastet e refuzimeve nga ndërmarrjet.</p>
<p>18.4. Vlefshmëria e të dhënave</p>	<p>Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e redaktimit të të dhënave në përgjithësi i referohen redaktimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel ndërmarrje.</p> <p>1.Kontrolli fizik i pyetësorit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli i pyetësorëve të mbledhur, kontrole të tërësisë së plotësimi, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësorit. Stafi kontrollues ka një program specifik për të kryer kontrollin matematikore të pyetësorit. Numri i pyetësorëve të mbledhur duhet të jetë i barabartë me numrin e pyetësorëve të shpërndarë në qarqe; • Kontrole individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte; • Ndërmarrjet e përgjigjura kontrollohen për koherencën e të dhënave midis sesioneve të ndryshme të pyetësorit; • Kontrolli i indikatorit të ndërmarrjes dhe aktivitetit ekonomik dhe kodimi i tyre. <p>2. Kontrolli i informacionit të vrojtimit me burimet administrative.</p> <p>3. Peshë e përshtatshme ri-llogaritjet për çdo njësi që ka raportuar të dhënat e saj. Kjo peshë është ri-llogaritur për arsye të ndryshme: probabilitetit të pabarabartë të përzgjedhjes, jo-përgjigje, rregullimit të vlerave të popullsisë, vlerësimi i modelit etj. Trajtimi i outlier-ave merret parasysh në procedurat e përgjithësimi të rezultateve.</p>
<p>18.5. Përpilimi i të dhënave</p>	<p>Për përpilimin e rezultateve kemi tre procedura bazë:</p> <p>1. Analiza e cilësisë së të dhënave.</p> <p>Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasimi i të dhënave në seri kohore -Krahasimi i të dhënave me skedarë të tjerë që disponon INSTAT; • Krahasimi i të dhënave me skedarin e bilanceve; • Krahasimi i të dhënave me skedarin e listë pagesës; • Përcaktimi i kufizimeve për disa raporte, si psh: paga mesatare për të

	<p>punësuar, marzhet ndaj shitjes neto, etj;</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja. <p>2. Trajtimi i mos-përgjigjeve. Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pa kontakt; Refuzim i plotë; Refuzime të pjesshme, (për tabela apo tregues të veçantë). <p>A. Për trajtimin e mos-përgjigjeve të pjesshme u përdorën disa metoda të drejtpërdrejta ose kombinimi i tyre si:</p> <ul style="list-style-type: none"> Studimi i serisë kohore të ndërmarrjes dhe degës; Të dhënat nga skedari i bilanceve; Të dhënat nga skedari i liste pagesës; Skedarët e tjerë që disponohen në INSTAT; Analizohen dhe përdoren të dhënat mesatare të degës ku bën pjesë ndërmarrja; Përdoren të dhënat e ndërmarrjeve që kanë kushte të ngjashme; Përdoret metoda e strukturës mesatare sidomos për shpenzimet. <p>3. Procedura e ri-peshimit. Për pjesën e pa trajtuar përdoret metoda e ri-peshimit. Programet në SAS Software, Macro Clan përdoren për ripeshim dhe për vlerësimin e të dhënave. Vlerësimi bëhet sipas metodës tradicionale të Horvitz-Thompson (i njohur edhe si vlerësuesi π), i cili aplikohet që nga faza e dizenjimit të SRS.</p>
18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet. Përshtatje sezonale nuk i bëhet të dhënave të grumbulluara të Anketës Strukturore të Ndërmarrjeve.
19. Komete	

Aneks 1

Seksioni	Shitjet Neto	Devijimi Standard	Intervali i Besimit 95%		Koefficienti i Variacionit (%)
			Limiti i poshtëm	Limiti i Sipërm	
B	99,618,899	1,719,820	96,248,052	102,989,746	1.7
C	403,839,020	3,318,006	397,335,729	410,342,311	0.8
D	313,465,088	7,969,537	297,844,795	329,085,380	2.5
E	33,131,829	860,562	31,445,126	34,818,531	2.6
F	340,669,282	5,956,374	328,994,788	352,343,775	1.7
G	1,516,584,389	13,481,122	1,490,161,390	1,543,007,388	0.9
H	109,265,057	1,990,602	105,363,477	113,166,638	1.8
I	101,647,983	2,077,757	97,575,579	105,720,388	2
J	135,100,258	1,928,899	131,319,617	138,880,900	1.4
L	16,366,948	943,302	14,518,076	18,215,820	5.8
M	99,866,734	2,535,002	94,898,130	104,835,339	2.5
N	96,318,155	2,183,588	92,038,323	100,597,988	2.3
P	17,508,973	403,927	16,717,275	18,300,670	2.3
Q	43,962,848	1,399,334	41,220,153	46,705,542	3.2
R	13,746,181	371,303	13,018,427	14,473,934	2.7
S	18,196,819	552,479	17,113,960	19,279,679	3
Total	3,359,288,463	17,812,694	3,324,375,583	3,394,201,343	0.5

Seksioni	Të Punësuarit	Devijimi Standard	Intervali i Besimit 95%		Koefficienti i Variacionit (%)
			Limiti i poshtëm	Limiti i Sipërm	
B	9,202	156	8,897	9,508	1.7
C	105,577	756	104,096	107,058	0.7
D	11,114	140	10,840	11,388	1.3
E	12,316	35	12,249	12,384	0.3
F	55,739	671	54,423	57,054	1.2
G	136,015	1,168	133,726	138,303	0.9
H	23,005	266	22,483	23,527	1.2
I	54,388	814	52,793	55,983	1.5
J	24,074	324	23,439	24,709	1.3
L	3,442	159	3,130	3,754	4.6
M	26,411	635	25,167	27,656	2.4
N	39,499	422	38,671	40,327	1.1
P	11,117	180	10,765	11,469	1.6
Q	15,555	347	14,875	16,235	2.2
R	6,367	206	5,962	6,771	3.2
S	14,121	315	13,504	14,737	2.2
Total	547,942	1,828	544,358	551,525	0.3

Seksioni	Ndërmarrjet	Devijimi Standard	Intervali i Besimit 95%		Koefficienti i Variacionit (%)
			Limiti i poshtem	Limiti i Sipërm	
B	701	39	625	778	5.6
C	7,996	146	7,709	8,282	1.8
D	484	9	466	502	1.9
E	288	6	276	301	2.2
F	5,769	108	5,557	5,982	1.9
G	41,361	331	40,712	42,010	0.8
H	5,755	108	5,543	5,966	1.9
I	17,325	227	16,880	17,769	1.3
J	4,383	127	4,134	4,633	2.9
L	1,532	71	1,392	1,672	4.7
M	8,848	165	8,525	9,171	1.9
N	3,966	119	3,733	4,200	3
P	1,154	54	1,048	1,260	4.7
Q	4,030	46	3,940	4,119	1.1
R	1,418	71	1,278	1,557	5
S	8,449	143	8,169	8,730	1.7
Total	113,460	316	112,841	114,078	0.3