

Statistika të Kulturës, 2023

Tiranë, më 20 Qershor 2024: INSTAT publikon statistika në kulturë, duke u përqëndruar në pjesëmarrjen kulturore dhe në dimensionin ekonomik të kulturës. Treguesit e paraqitur lidhen me pjesëmarrjen dhe trashëgiminë kulturore, edukimin dhe punësimin në kulturë. Gjithashtu, seksione të veçanta i dedikohen edhe përdorimit të internetit për qëllime kulturore, si dhe indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit, lidhur me mallrat dhe shërbimet kulturore.

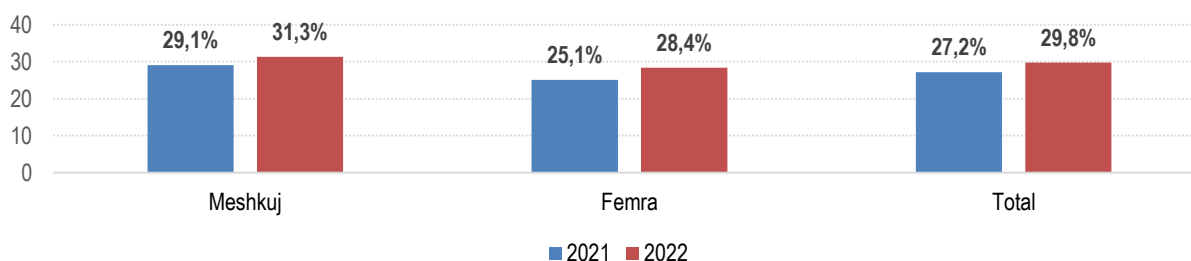
Pjesëmarrja në Kulturë

Muzika, përmbajtjet audio-vizuale, performancat live dhe forma të tjera kulturore promovojnë vlerat e shoqërisë shqiptare dhe shërbejnë si forma që lidhin njerëzit dhe shoqërinë. Pjesëmarrja në aktivitetet kulturore duhet ka një ndikim të konsiderueshëm në cilësinë e jetës së çdo individi dhe në mirëqënien e shoqërisë në përgjithësi.

Të dhënat, lidhur me numrin e aktiviteteve kulturore dhe numrin e pjesëmarrësve në aktivitetet kulturore bazohen në anketën e të Ardhurave dhe Nivelit të Jetesës që INSTAT zhvillon dhe ato administrative, të siguruar nga Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit.

Në vitin 2022, 29,8% e individëve mbi 16 vjeç raportuan se morën pjesë rregullisht në të paktën një aktivitet kulturor me pagesë gjatë 12 muajve të fundit. Për të dyja vitet, vihet re që burrat kanë përqindje më të lartë të pjesëmarrjes në aktivitetet kulturore krahasuar me gratë. Aktivitetet kulturore përfshijnë vizitat në teatër, kinema, koncerte, aktivitete sportive etj.

Fig. 1 Pjesëmarrja në aktivitete kulturore për individët mbi 16 vjeç



Burimi: Anketa e të Ardhurave dhe Nivelit të Jetesës, INSTAT

Të dhënat administrative nga Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit i referohen numrit të shfaqjeve, premierave të organizuara gjatë vitit nga institucionet qendrore të artit, në varësi të Ministrisë së Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit.

Gjatë vitit 2023, janë organizuar gjithsej 1.175 shfaqje dhe premiera në institucionet qendrore të artit në të cilat morën pjesë 153.041 spektatorë.

Tab. 1 Numri i shfaqjeve/premierave dhe spektatorëve në institucionet kulturore

Institucione të Artit	Shfaqje/premera		Spektatorë	
	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2022	Viti 2023
Teatri Kombëtar Popullor	70	147	12.391	28.900
Teatri Kombëtar Eksperimental	319	289	26.763	20.220
Teatri Kombëtar i Operas, Baletit dhe Ansambllit Popullor	175	300	15.639	55.852
Qendra Kombëtare e Kulturës për Fëmijë	188	209	27.023	24.840
Cirku Kombëtar	46	70	22.550	12.748
Qendra Kombëtare e Kinematografisë	30	15	0	0
Arkivi Qendror Shtetëror i Filmit	126	145	21.309	10.481
Gjithsej	954	1.175	125.675	153.041

Burimi: Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit

Trashëgimia kulturore

Koncepti i trashëgimisë kulturore shoqërohet me tërësinë e pasurive kulturore, të cilat shprehin vlerat, identitetin, njohuritë, traditat, besimet si dhe pasuritë kulturore të një shoqërie. Trashëgimia kulturore identifikohet me monumente, muze, vende arkeologjike, parqe dhe kala, si dhe aspekte të paprekshme si muzika, vallëzimi, ritualet ose tradita të cilat trashëgohen dhe përcillen brez pas brezi.

Në listën e pasurive kulturore botërore të mbrojtura nga UNESCO, Shqipëria është e përfaqësuar si nga trashëgimia materiale dhe ajo jomateriale (Tab. 2).

Tab. 2 Trashëgimia kulturore sipas vitit të përfaqësuar në UNESCO

Lista e pasurive kombëtare	Viti
Parku Kombëtar i Butrintit	1992
Amfiteatri i Durrësit	1996
Varret Mbretërore të Selcës së Poshtme	1996
Isopolifonia Popullore Shqiptare	2005
Gjirokastra	2005
Qendra Historike e Beratit	2008
Qyteti Antik i Apollonisë	2014
Këshqjella e Bashtovës	2017
Lumi i Gashit	2017
Liçeni i Ohrit	2019

Burimi: UNESCO

Tabela 3 paraqet listën e institucioneve të trashëgimisë kulturore materiale, të cilat janë në varësi të Ministrisë së Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit, si dhe frekuentimin nga vizitorë vendas dhe të huaj për secilin institucion. Gjatë vitit 2023, numri i vizitorëve në institucionet e trashëgimisë materiale është 1.005.815 vizitorë, 58,7 % e të cilëve janë të huaj. Muzetë janë pasuri të cilat janë frekuentuar më së shumti nga vizitorët e huaj, ndërkohë vizitorët vendas kanë preferuar më shumë parqet arkeologjike.

Për t'u konsultuar me botime të tjera, vizitoni faqen e INSTAT: <http://www.instat.gov.al/>

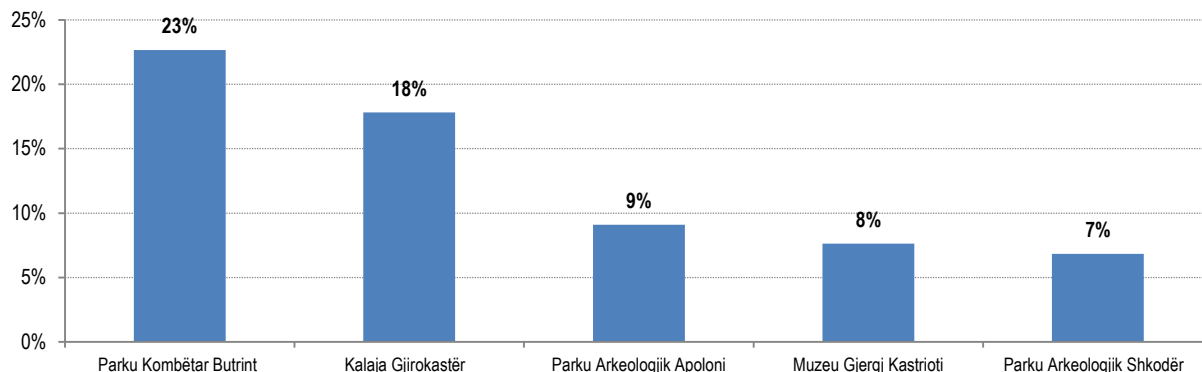
Tab. 3 Vizitorë në muze, kala dhe monumente të tjera, parqe arkeologjike

Institucionet e trashëgimisë kulturore	Nr. i institucioneve	Viti 2022			Viti 2023		
		Të huaj	Vendas	Gjithsej	Të huaj	Vendas	Gjithsej
Muze	12	130.063	137.536	267.599	239.643	151.965	391.608
Kala e Monumente të tjera	7	52.053	125.288	177.341	191.117	80.266	271.383
Parqe Arkeologjike	9	138.672	105.671	244.343	159.911	182.913	342.824
Vizitorë gjithsej	28	320.788	368.495	689.283	590.671	415.144	1.005.815

Burimi: Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit, INSTAT

Nga totali i vizitorëve vendas dhe të huaj, institucionet e trashëgimisë materiale më të frekuentuara janë paraqitur në figurën 2.

Fig. 2 Pesë institucionet e trashëgimisë materiale më të frekuentuara, 2023



Burimi: Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit, INSTAT

Arsimi kulturor

Arsimi në kulturë pasqyron informacion të fokusuar në dy drejtime, të cilat lidhin arsimin me kulturën. Pjesa e parë mbulon statistika të regjistrimeve të studentëve në arsimin e lartë, në fusha të lidhura me kulturën. Ndërkohë, pjesa e dytë fokusohet në shkëmbimin kulturor, përkatësisht të studentëve të huaj të cilët studiojnë në Universitetet Shqiptare. Të dhënat janë administrative dhe janë siguruar nga Ministria e Arsimit dhe Sportit.

Në vitin akademik 2023-24, në fushat e studimit të lidhura me kulturën janë regjistruar 16.715 studentë, të cilët përbëjnë 14,3% të totalit të regjistrimeve për këtë vit akademik. Në totalin e studentëve të regjistruar në fushat e lidhura me kulturën, “Arkitekturë dhe Ndërtim” dhe “Gjuhët” janë fushat e studimit më të preferuara nga studentët, përkatësisht me 35,7% dhe 22,7%.

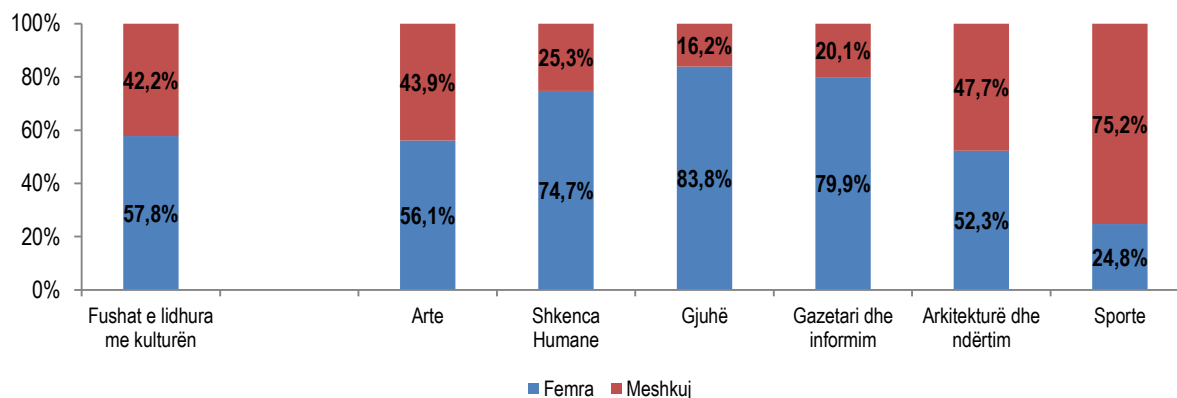
Tab. 4 Studentë të regjistruar në arsimin e lartë në fushat e studimit të lidhura me kulturën

Fusha	Viti 2021-22	Viti 2022-23	Viti 2023-24
Arte	1.997	2.098	2.214
Shkenca Humane	1.738	1.473	1.285
Gjuhët	5.801	4.355	3.795
Gazetari dhe informim	961	747	557
Arkitekturë dhe ndërtim	5.649	5.857	5.972
Sporte	2.803	2.863	2.892
Gjithsej	18.949	17.393	16.715

Burimi: Ministria e Arsimit dhe Sportit, INSTAT

Në fushat e studimit të lidhura me kulturën, femrat përbëjnë shumicën e studentëve me 57,8%. Përqindja e femrave është më e lartë në fushat “Gjuhë” (83,8%), “Gazetari dhe informim” (79,9%) dhe “Shkenca humane” (74,7%) dhe më e ulët në fushën “Sporte”, ku femrat përbëjnë 24,8% të studentëve në këtë fushë.

Fig. 3 Përqindja e studentëve të regjistruar në fushat e kulturës sipas gjinisë, 2023-24



Burimi: Ministria e Arsimit dhe Sportit, INSTAT

Lëvizshmëria e të nxënit në arsimin e lartë

Lëvizshmëria e të nxënit në arsimin e lartë është përcaktuar si kalimi fizik i kufijve kombëtarë ndërmjet vendit të origjinës dhe vendit të destinacionit dhe më pas pjesëmarrje në aktivitetet që lidhen me arsimin e lartë (në vendin e destinacionit). Ky seksion përfshin vetëm student të huaj të cilët janë regjistruar për studime të arsimit të lartë në Shqipëri.

Studimi jashtë vendit të origjinës u ofron studentëve mundësinë të përjetojnë sistemin tonë arsimor dhe të njohin dhe zbulojnë kulturën e vendit tonë, si vend pritës.

Në vitin akademik 2023-24, nga totali i studentëve të regjistruar në arsimin e lartë, 1,9% ishin të huaj. Për të tre vitet e fundit akademike, studentët e huaj meshkuj dominojnë krahasuar me studentet e huaja femra. Shumica e studentëve vijnë nga Italia (51,7%) dhe nga Kosova (16,5%).

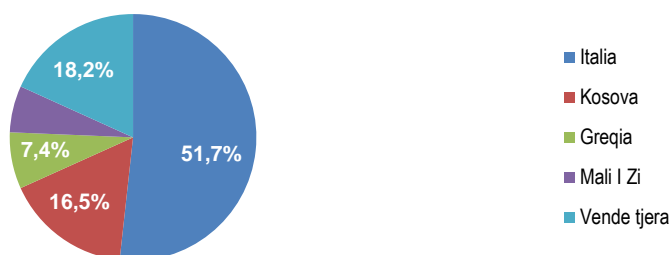
Për t'u konsultuar me botime të tjera, vizitoni faqen e INSTAT: <http://www.instat.gov.al/>

Tab. 5 Studentë të huaj të regjistruar në arsimin e lartë

Fusha	Femra	Meshkuj	Total
2021-22	1,4%	1,7%	1,5%
2022-23	1,5%	1,9%	1,7%
2023-24	1,7%	2,1%	1,9%

Burimi: Ministria e Arsimit dhe Sportit, INSTAT

Fig. 4 Përqindja e studentëve të huaj të regjistruar në arsimin e lartë, sipas vendit të origjinës, 2023-24



Burimi: Ministria e Arsimit dhe Sportit, INSTAT

Pjesa më e madhe e studentëve të huaj janë regjistruar për studime Master dhe Bachelor. Në Programet 2 vjeçare dhe Bachelor ka më shumë student meshkuj të huaj, ndërkohë në programet Master ka më shumë studente femra të regjistruara. Në doktoraturë nuk ka të regjistruar për vitin 2023-24.

Tab. 6 Studentë të huaj të regjistruar në arsimin e lartë sipas nivele arsimore

Viti	2021-22	2022-23	2023-24
Programe 2 vjeçare	0,6%	0,9%	0,9%
Bachelor	25,4%	30,6%	30,5%
Master	69,8%	68,0%	68,6%
Doktoraturë	4,2%	0,4%	0,0%
Gjithsej	1.872	2.012	2.161

Burimi: Ministria e Arsimit, Rinisë dhe Sportit, INSTAT

Përdorimi i internetit për qëllime kulturore

Një pjesë e konsiderueshme e shoqërisë merr pjesë në aktivitete kulturore në saj të teknologjive moderne të internetit. Nëpërmjet anketës së përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, që INSTAT zhvillon, është matur përdorimi i rregullt i internetit nga personat 16-74 vjeç për

Për t'u konsultuar me botime të tjera, vizitoni faqen e INSTAT: <http://www.instat.gov.al/>

informacione ose aktivitete kulturore. Aktivitetet online kulturore përfshijnë pjesëmarrjen në rrjete sociale, leximin e gazetave, revistave në internet, komunikimin me mesazhe të shkurtra dhe blerjet online të librave, revistave, gazetave.

Të dhënat për përdorimin e internetit për qëllime kulturore janë fokusuar në frekuencën me të cilën popullata e njerëzve që kanë përdorur internetin në tre muajt e fundit kanë kryer aktivitete të ndryshme.

Në vitin 2023, në total 83,1% e popullsisë 16-74 vjeç kanë përdorur internetin në “tre muajt e fundit” nga momenti i kryerjes së intervistës për qëllime të ndryshme. Përqindja e përdorimit të internetit në “tre muajt e fundit” për qëllime kulturore në ‘Komunikim me mesazhe të shkruara (Skype, Messenger apo WhatsApp)’ është 92,0% dhe ‘Pjesëmarrja në rrjetet sociale (krijim profili duke postuar mesazhe ose aktivitete të tjera)’ është 79,7%. Përqindje këto dukshëm më të larta se përqindja e regjistruar për ‘Leximin e lajmeve në gazeta, revista në internet’.

Analizuar sipas nivelit arsimor, nga tabela vihet re se përdoruesit e internetit me një nivel më të lartë arsimor në përgjithësi kanë përdorur më shumë internetin për qëllime kulturore sesa individët me një nivel më të ulët arsimor. Për të gjitha kategoritë kulturore, individët 16-74 vjeç me arsim të lartë kanë përqindjen më të lartë të përdorimit të internetit për qëllime kulturore.

Tab. 7 Përdorimi i internetit për qëllime kulturore sipas nivelit arsimor, 2023

(% e individëve mes individëve që përdorën internetin në tre muaj e fundit)

2023		Leximi i lajmeve në gazeta, revista në internet	Pjesëmarrja në rrjetet sociale (krijim profili duke postuar mesazhe ose aktivitete të tjera)	Komunikimi me mesazhe të shkruara (Skype, Messenger apo WhatsApp)
Gjithsej		71,5	79,7	92,0
Niveli arsimor	Arsimi i mesëm i ulët ose më pak (0-2)	53,8	65,6	83,6
	Arsimi i mesëm i lartë dhe pas të mesëm jo-i lartë (3-4)	75,3	82,0	94,6
	Arsim i lartë (5-8)	88,8	94,9	98,4

Burimi: Anketa e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, INSTAT

Dallimet në aktivitetet kulturore sipas grupmoshave

Të rinjtë të grupmoshës 16 deri në 24 vjeç, e përdorën më shumë internetin, për të gjitha aktivitetet kulturore. Grupmosha 25-54 dhe 55-74 vjeç e përdorën më shumë internetin për aktivitetin ‘Komunikimi me mesazhe të shkruara (Skype, Messenger apo WhatsApp)’, respektivisht 95,7% dhe 77,6%, Rreth 75,6% e grupmoshës 25-54 e përdorën më pak internetin për aktivitetin ‘Leximi i lajmeve në gazeta, revista në internet’, ndërsa 51,9% e grupmoshës 55-74 e përdorën më pak internetin për aktivitetin ‘Pjesëmarrja në rrjetet sociale (krijim profili duke postuar mesazhe ose aktivitete të tjera)’.

Tab. 8 Përdorimi i internetit për qëllime kulturore sipas grupmoshës dhe gjinisë, 2023

(% e individëve mes individëve që përdorën internetin në tre muaj e fundit)

Për t'u konsultuar me botime të tjera, vizitoni faqen e INSTAT: <http://www.instat.gov.al/>

2023		Leximi i lajmeve në gazeta, revista në internet	Pjesëmarrja në rrjetet sociale (krijim profili duke postuar mesazhe ose aktivitete të tjera)	Komunikimi me mesazhe të shkruara (Skype, Messenger apo WhatsApp)
Gjithsej		71,5	79,7	92,0
Grupmosha	16-24	81,4	96,8	98,8
	25-54	75,6	85,8	95,7
	55-74	53,8	51,9	77,6
Gjinia	Meshkuj	75,4	82,8	93,1
	Femra	67,6	76,6	90,8

Burimi: Anketat e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, INSTAT

Dallimet në aktivitetet kulturore sipas gjinisë

Analizuar sipas gjinisë për çdo aktivitetet kulturor të kryer në internet gjatë 3 muajve të fundit, janë meshkujt të cilët regjistrojnë përqindjet më të larta të përdorimit të internetit për qëllime kulturore, me përjashtim të aktivitetit 'Blerje online e librave, revistave, gazetave', ku femrat rezultojnë si përdorueset më frekvente të internetit,

Tab. 9 Përdorimi i internetit për qëllime kulturore sipas gjinisë, (në %)

Përdorimi i TIK për qëllime kulturore	Viti 2021		Viti 2022		Viti 2023	
	Meshkuj	Femra	Meshkuj	Femra	Meshkuj	Femra
Pjesëmarrja në rrjetet sociale (krijim profili duke postuar mesazhe ose aktivitete të tjera)	52,0	48,0	52,5	47,5	52,1	47,9
Komunikimi me mesazhe të shkruara (Skype, Messenger apo WhatsApp)	51,6	48,4	51,1	48,9	50,8	49,2
Leximi i lajmeve në gazeta / revista në internet	53,8	46,2	53	47	52,8	47,2
Blerje online e librave/ revistave/ gazetave	22,2	77,8	41,6	58,4	46,4	53,6

Burimi: Anketat e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, INSTAT

Përdorimi i internetit për blerjen e mallrave dhe shërbimeve kulturore

Një mjet alternativ për të analizuar pjesëmarrjen kulturore përmes anketës së përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët është studimi i përqindjes së njerëzve që përdorin internetin në tre muajt e fundit, për të blerë mallra dhe shërbime kulturore, 24,7% e individëve 16-74 vjeç e kanë përdorur internetin për blerje online 'Të mira dhe mallra sportive', 15,4% kanë kryer blerje online për 'Libra, gazeta dhe revista', 12,9% për 'Filma dhe muzikë' dhe 11,0% për 'Bileta për evente (përfshirë evente sportive)'.

Në vitin 2023, ajo që vihet re është dominanca e meshkujve në blerjet online në kategorinë 'Të mira dhe mallra sportive (përfshirë mallra sportive)'.

Meshkujt janë ata që e përdorën më shumë internetin për blerje online, model që vihet re te shërbimet kulturore lidhur me kategoritë ‘Bileta për evente (përfshirë evente sportive)’, ‘Të mira dhe mallra sportive (përfshirë rroba sportive)’ dhe ‘Filma dhe muzikë’. Ndërkohë, te kategoria ‘Libra, gazeta dhe revista’ dominojnë femrat.

Të rinjtë e grupmoshës 16-24 vjeç dhe 25-24 vjeç e kanë përdorur më shumë internetin për blerje online ‘Të mira dhe mallra sportive (përfshirë rroba sportive)’, ndërkohë grupmosha 55-74 vjeç e ka përdorur më shumë internetin për blerje online ‘Bileta për evente (përfshirë evente sportive)’.

Tab. 10 Përdorimi i internetit për blerje online, 2023

(% e individëve mes individëve që përdorën internetin në tre muaj e fundit)

	2023	Bileta për evente (përfshirë evente sportive)	Libra, revista, gazeta	Filma, muzikë	Të mira dhe mallra sportive (përfshirë rroba sportive)
Gjithsej		11,0	15,4	12,9	24,7
Grupmosha	16-24	10,1	13,3	12,1	42,3
	25-54	11,0	17,6	14,3	17,9
	55-74	14,9	0,7	0,0	0,0
Gjinia	Male	19,3	15,3	14,0	26,5
	Female	3,7	15,5	11,9	23,1

Burimi: Anketa e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, INSTAT

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit në Shërbime dhe Mallra Kulturore

Niveli dhe struktura e çmimeve të mallrave dhe shërbimeve janë një nga përcaktuesit kryesorë të shpenzimeve familjare. Ky indeks mat ndryshimin e nivelit të çmimeve me pakicë të mallrave dhe shërbimeve të cilët konsiderohen kulturor nga pikëpamja e strukturës së shpenzimeve të cilat konsumatori (vendës dhe i huaj) synon për konsumin final në territorin e Shqipërisë.

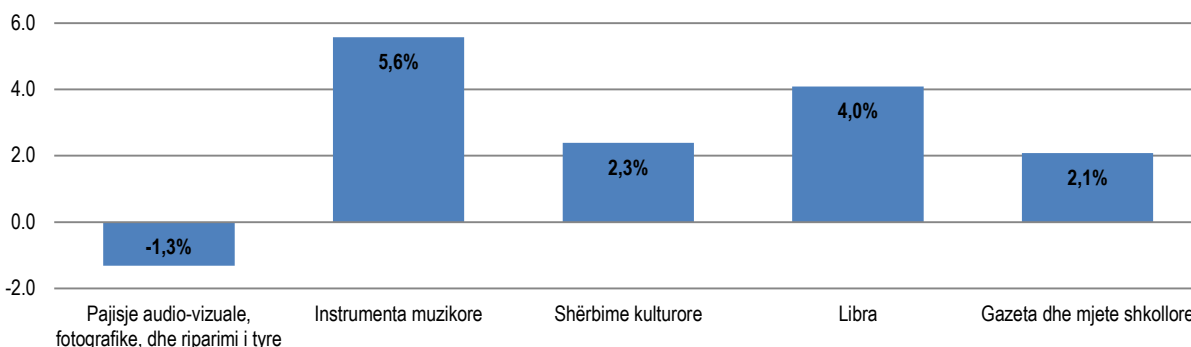
Në vitin 2023, rritja më e lartë e çmimeve për mallrat dhe shërbimet kulturore është shënuar në kategorinë “Instrumenta muzikore” me 5,6%, pasuar nga “Librat” me 4,0%.

Tab. 11 Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit për disa mallra dhe shërbime kulturore

	Viti 2022	Viti 2023
Pajisje audio-vizuale, fotografike, dhe riparimi i tyre	96,6	95,3
Instrumenta muzikore	133,9	141,4
Shërbime kulturore	106,8	109,3
Libra	116,1	120,8
Gazeta dhe periodikë të tjerë	101,1	103,2

Burimi: Anketa e Çmimeve të Konsumit

Fig. 5 Ndryshimi vjetor në përqindje i indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit për disa mallra dhe shërbime kulturore, 2023



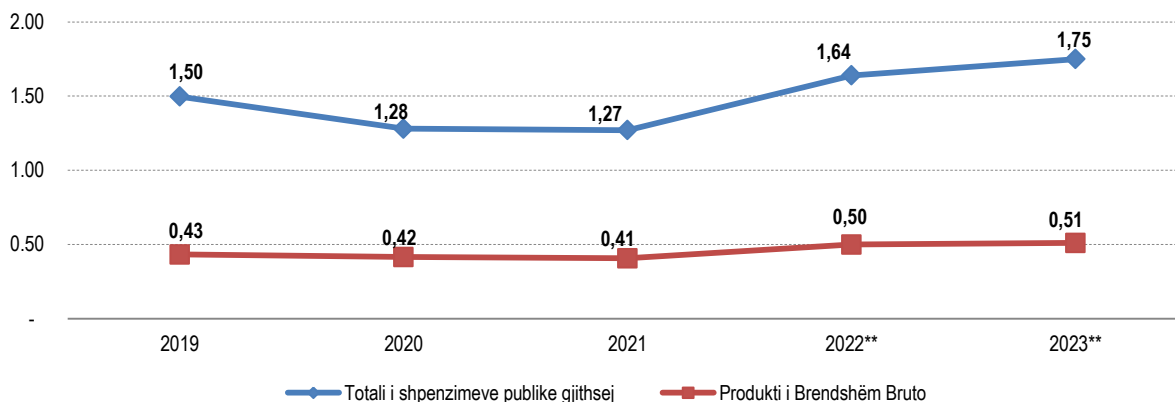
Burimi: Anketa e Çmimeve të Konsumit

Shpenzimet Publike për Argëtim, Kulturë dhe Çështje Fetare

Ky seksion paraqet të dhëna në lidhje me shpenzimet publike për fushën Argëtim, Kulturë dhe Çështje Fetare. Këto shpenzime, ndër të tjera përbëjnë rëndësi për konsolidimin dhe promovimin e vlerave artistike, artit dhe aktiviteteve kulturore në arenën kombëtare dhe ndërkombëtare.

Në 2023, shpenzimet publike për Argëtim, Kulturë dhe Çështje Fetare përbëjnë 1,75 % të shpenzimeve publike gjithsej dhe zënë një peshë prej 0,51 % në PBB-në gjithsej. Krahasuar me vitin 2022, shpenzimet publike për Argëtim, Kulturë dhe Çështje Fetare shprehur si përqindje ndaj PBB-së janë rritur me 0,01 pikë përqindje, ndërsa në përqindje ndaj totalit të shpenzimeve publike janë rritur me 0,11 pikë përqindje.

Fig. 6 Shpenzimet publike për argëtim, kulturë dhe çështje fetare, (në %)



Burimi: Ministria e Financave, INSTAT

* Të dhënat janë gjysëm-finale

** Të dhënat janë bazuar në vlerësimet tremujore

Metodologjia

Statistikat e paraqitura në këtë publikim janë siguruar nga anketat që INSTAT zhvillon dhe nga burimet administrative si Ministria e Kulturës, Ministria e Arsimit dhe Sportit si dhe Ministria e Ekonomisë dhe Financës, Metodologjia e përdorur bazohet në rekomandimet e Eurostat,

Trashëgimia kulturore dhe pjesëmarrja kulturore

Të dhënat mbi trashëgiminë kulturore dhe pjesëmarrjen kulturore i referohen vetëm institucioneve, të cilat janë në varësi të Ministrisë së Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit, Në institucionet qendrore të artit e të kulturës përfshihen: Teatri Kombëtar, Teatri Kombëtar i Operas, Baletit dhe Ansambli Popullor, Teatri Kombëtar Eksperimental “Kujtim Spahivogli”, Qendra Kombëtare Kulturore për Fëmijë dhe Cirku Kombëtar, Në totalin e muzeve, kalave dhe parqeve arkeologjike janë përfshirë institucionet:

Muze	Kala e monumente të tjerë	Park arkeologjik
Muzeu Historik Kombëtar, Tiranë	Kalaja Berat	Parku Kombëtar, Butrint
Muzeu Arkeologjik, Durrës	Kalaja Gjirokastrë	Parku Arkeologjik, Apolloni
Muzeu i Pavarësisë, Vlorë	Kalaja e Portopalermos	Parku Arkeologjik, Bylis
Muzeu Gjergj Kastrioti, Krujë	Kalaja e Kaninës	Parku Arkeologjik, Shkodër
Muzeu Etnografik, Krujë	Kalaja e Himarës	Parku Arkeologjik, Lezhë
Muzeu Etnografik, Berat	Amfiteatri	Parku Arkeologjik, Amantia
Muzeu Ikonografik Onufri, Berat	Manastiri i 40 Shenjtorëve	Parku Arkeologjik, Orikum
Muzeu i Artit Mesjetar, Korçë		Parku Arkeologjik, Finiq
Muzeu Arkeologjik, Korçë		Parku Arkeologjik, Antigone
Muzeu i Arsimit, Korçë		
Muzeu Kombëtar i Fotografisë Marubi		
Muzeu Kombëtar i përgjimeve "Shtëpia me Gjethe"		

Arsimi kulturor

Të dhënat mbi regjistrimet e studentëve në arsimin e lartë në fusha studimi të lidhura me kulturën janë siguruar nga Ministria e Arsimit dhe Sportit, Bazuar në klasifikimin e fushave të studimit (ISCED-F 2013), fushat që konsiderohen të lidhura me kulturën janë:

Fushat në kulturë
021 Arte
022 Shkenca humane
023 Gjuhët
032 Gazetari dhe informim
073 Arkitekturë dhe ndërtim
1014 Sporte

Përdorimi i internetit për qëllime kulturore

Për t'u konsultuar me botime të tjera, vizitoni faqen e INSTAT: <http://www.instat.gov.al/>

Të dhënat mbi përdorimin e rregullt të internetit (3 muajt e fundit) nga individët 16-74 vjeç janë siguruar nga anketa e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në Familje dhe nga Individët, që INSTAT zhvillon me periodicitet vjetor,

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

Të dhënat mbi indeksin e harmonizuar të çmimeve të konsumit lidhur me mallrat dhe shërbimet kulturore janë siguruar nëpërmjet anketës të Çmimeve të Konsumit, që INSTAT zhvillon me periodicitet mujor, Ky tregues bazohet në Klasifikimin Evropian të Shpenzimeve Individuale sipas Qëllimit (ECOICOP) me 12 ndarje kryesore,

ECOICOP – qëllime kulturore
CP091 Pajisje audio-vizuale, fotografike dhe riparimi i tyre
CP09221 Instrumenta muzikore
CP0942 Shërbime kulturore
CP0951 Libra
CP0952 Gazeta, dhe mjete shkollore

Përkufizime

Trashëgimia kulturore është tërësia e pasurive kulturore, materiale dhe jomateriale, të një individi, grupi ose shoqërie të trashëguara nga e kaluara që ruhen në të tashmen, për t'ua përçuar brezave në të ardhmen, si pjesë e pasurisë kombëtare të një vendi, të cilat shprehin vlerat, identitetin, njohuritë, traditat, besimet si dhe pasuritë kulturore,

Muze është institucioni i ruajtjes së kujtesës, në shërbim të shoqërisë dhe zhvillimit të saj, i hapur për publikun, që konservon, studion, komunikon dhe prezanton trashëgiminë e luajtshme e të paluajtshme të njerëzimit dhe mjedisit rrethues të tij, me qëllim edukimin, studimin, promovimin dhe argëtimin,

Monument kulture është objekti ose ndërtimi me vlera historiko-kulturore, që mbrohet nga shteti,

Park arkeologjik është territori i përcaktuar me kufij të qartë, që përfshin dëshmi të rëndësishme arkeologjike të mbitorës, nëntokës e nënujit dhe bashkëprani të pasurive historike, peizazhit kulturor, i organizuar me elemente të një muzeu në natyrë,