

# **Përdorimi i Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje (TIK)**

Metadata Referenciale në format Euro SDMX Metadata Structure  
(ESMS)  
INSTAT

## **Metadata Referenciale**

1. Kontakt.....	2
2. Përditësimi i metadatave .....	2
3. Paraqitja statistikore.....	2
4. Njësia matëse .....	6
5. Periudha e referencës .....	6
6. Mandati institucional .....	7
7. Konfidencialiteti .....	7
8. Politika e botimit.....	8
9. Shpeshhtësia e shpërndarjes.....	9
10. Aksesimi në të dhëna dhe qartësia .....	9
11. Manaxhimi i cilësisë .....	10
12. Rëndësia.....	10
13. Saktësia dhe besueshmëria.....	11
14. Afatet kohore dhe përpikmëria .....	12
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria.....	13
16. Kostoja dhe ngarkesa .....	14
17. Rishikimi i të dhënave .....	14
18. Përpunimi statistikor .....	14
19. Komente.....	16
Aneks 1 .....	16

<b>1. Kontakt</b>	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të R&D, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Transportit, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Irsida Nuellari
1.4. Funkzioni i personit të kontaktit	Përgjegjës, Sektori i Statistikave të R&D, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Transportit
1.5. Adresa postare	Rr. Vllazën Huta, Nd.35, H.1 Njësia Administrative Nr.2, 1017 Tiranë
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	<a href="mailto:inuellari@instat.gov.al">inuellari@instat.gov.al</a>
1.7. Numri i telefonit	+ 355 (4) 2 2233357/249
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 2228300
<b>2. Përditësimi i metadatave</b>	
2.1. Çertifikimi i fundit i metadatës	02.11.2021
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	02.11.2021
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	02.11.2021
<b>3. Paraqitja statistikore</b>	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	<p>Qëllimi i statistikave mbi përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje është të sigurojë informacion të harmonizuar dhe të krahasueshëm për përdorimin TIK nga ana e ndërmarrjeve.</p> <p>Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje tregojnë se në çfarë mase ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar përdorin Teknologji Informacioni dhe Komunikimi, shesin ose blejnë përmes faqeve të internetit ose përmes shkëmbimit të të dhënave kompjuterike, d.m.th. shkallës së digjitalizimit të ndërmarrjeve. Përcaktimi i prioriteteve bëhet në përputhje me <a href="#">Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr 2152/2019</a>, <a href="#">Rregulloren Nr. 808/2004</a> e Parlamentit Evropian dhe</p>

	<p>Këshillit (KE) në lidhje me statistikat e Komunitetit për Shoqërinë e Informacionit, <a href="#">Rregulloret zbatuese të BE</a> për vitet individuale si dhe Ligjin Nr.18/2018 "Për Statistikat zyrtare", <a href="#">Programin Kombëtar të Statistikave Zyrtare 2017-2021</a> si dhe Vendimi i Kuvendit Nr. 19/2021 "Për miratimin e Planit vjetor 2021 për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2017-2021".</p>
<p>3.2. Sistemi i klasifikimit</p>	<p>Klasifikimi i përdorur për statistikat e Teknologjisë së Informacionit në ndërmarrje është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike <a href="#">NVE Rev.2</a>.</p> <p>Në vrojtim u mbuluan ndërmarrjet e zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve të regjistruara në Republikën e Shqipërisë dhe që ushtrojnë aktivitet në një nga aktivitetet e klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2, në nivel dy shifror që i korrespondon nivel seksioni të kësaj nomenklature, duke përfshirë nga seksionet C deri në N (duke përjashtuar K aktivitetet financiare dhe të sigurimit), d.m.th në (C) Industri përpunuese, (D) Energji elektrike, gaz, avull dhe furnizim me ajër të kondicionuar, (E) Furnizimi me ujë,aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve, (F) Ndërtim, (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motoçikletave, (H) Transporti dhe Magazinimi, (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor, (J) Informacioni dhe komunikimi, (L) Pasuri të paluajtshme, M (Grupet 69-74) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike (pa përfshirë aktivitetet veterinare), (N) Shërbime administrative dhe mbështetëse, S (Grupi 95.1) Riparimi i kompjuterëve dhe i pajisjeve të komunikimit.</p>
<p>3.3. Mbulimi i sektorit</p>	<p>Statistikat e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje bazohen në kampion me zgjedhje. Popullsia bazohet në ndërmarrjet të cilat, sipas Regjistrat Statistikor të Ndërmarrjeve, ishin aktive në Dhjetor të vitit të referencës dhe ushtrojnë veprimtarinë e tyre në një prej aktiviteteve të mbuluara nga statistikat e TIK në ndërmarrje. Kampioni është stratifikuar duke përdorur si variabla stratifikimi madhësinë dhe aktivitetin e ndërmarrjes (sipas NVE Rev.2). Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri i ndërmarrjeve (i vitit të mbyllur), nga i cili përjashtohen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filialet e ndërmarrjeve.</li> <li>• Ndërmarrjet me aktivitet (kod NVE Rev.2) jashtë fushe.</li> <li>• Ndërmarrjet me më pak se 10 të punësuar.</li> </ul> <p>Aktivitetet e mbuluara në këtë vrojtim janë nga seksionet C deri në N (duke përjashtuar aktivitetet financiare dhe të sigurimit - K) të NVE Rev.2, (C) Industri përpunuese, (D) Energji elektrike, gaz, avull dhe furnizim me ajër të kondicionuar, (E) Furnizimi me ujë,aktivitete të trajtimit dhe menaxhimit të mbeturinave, mbetjeve, (F) Ndërtim, (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motoçikletave, (H) Transporti dhe Magazinimi, (I) Akomodimi dhe aktivitetet e</p>

	<p>shërbimit ushqimor, (J) Informacioni dhe komunikimi, (L) Pasuri të paluajtshme, M (Grupet 69-74) Aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike (pa përfshirë aktivitetet veterinarë), (N) Shërbime administrative dhe mbështetëse, S (Grupi 95.1) Riparimi i kompjuterëve dhe i pajisjeve të komunikimit.</p>
<p>3.4. Koncepte statistikore dhe përkufizime</p>	<p><b>Treguesit bazë</b> Treguesit kryesorë në këtë vërtetim janë tregues lidhur me zhvillimin dhe monitorimin e sipërmarrjes digjitale. Midis këtyre treguesve janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në kompjuter;</li> <li>• Përqindja e punonjësve që kanë akses në kompjuter;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në internet;</li> <li>• Përqindja e punonjësve që kanë akses në internet;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë lidhje fikse interneti;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në faqe internet (website);</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë një lloj të medias sociale;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë kryer shitje/blerje online;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur Cloud për të aksesuar programe kompjuterike;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur ndarjen e informacionit për planifikimin dhe menaxhimin e burimeve;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur software-in për menaxhimin e marrëdhënieve me klientët;</li> <li>• Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur Internetin e gjërave.</li> </ul> <p><b>Teknologjitë e Informacionit dhe Komunikimit</b> janë hardware dhe software (kompjuter, telefona celularë, Internet, sistemi operacional, software kompjuterik, aplikacione celular, etj.) që mundësojnë mbledhjen, ruajtjen, përdorimin dhe transmetimin e të dhënave.</p> <p><b>Aftësitë TIK:</b> Mundësojnë përdorimin efektiv të mjeteve të zakonshme ose të përparuara të programeve kompjuterike (kompjuterë, programe kompjuterike, internet).</p> <p><b>Kompjuter:</b> Përfshijnë kompjuterat personalë, tabletët apo pajisje të tjera portabël si Smartphone apo Personal Digital Assistants (PDAs).</p> <p><b>Akses në Internet:</b> Termi “Akses në Internet” i referohet një lidhjeje të jashtme në Internet përmes një kompanie që operon si Ofrues i Shërbimit në Internet (Internet Service Provider – ISP).</p> <p><b>Broadband:</b> Janë teknologjitë apo lidhjet të cilat mundësojnë transmetimin e shpejtë të të dhënave, si psh: filma, lojra, video-konferenca nëpërmjet një rrjeti interneti të tillasi ADSL, SDLS, VDSL, fibër optike (FTTP), teknologji kabllore, etj.</p> <p><b>Website:</b> Faqja e internetit është një dokument me HyperText. Ekzistenca</p>

e një website i ofron ndërmarrjes potencial për një performancë më të mirë, mundësi të reja për prezantimin e ndërmarrjes, produkteve, mundësi për njohje më të madhe dhe në të njëjtën kohë akses në tregje të reja dhe për rrjedhojë të ardhura më të larta. Faqet e internetit mund të kenë tekst, lidhje HyperText, imazhe, video dhe zëra.

**Media Sociale:** Është një tërësi teknologjish në internet 2.0 që mundësojnë shkëmbimin e informacionit interaktiv, ndërveprimin dhe krijimin e orientuar nga përdoruesit. Mediat sociale përfshijnë: rrjetet sociale, blogjet ose mikroblogjet, faqet e internetit për ndarjen e përmbajtjeve multimediale dhe mjetet për shkëmbimin e njohurive bazuar në Wiki. Ndërmarrjet i përdorin ato, p.sh. Facebook, Google+, Twitter, YouTube, etj., për lidhjen, krijimin ose shkëmbimin e përmbajtjes, informacionit në internet, me klientët, furnitorët, partnerët ose brenda një ndërmarrje midis punonjësve. Ndërmarrja përdor media sociale nëse ka një profil, llogari ose licencë të përdoruesit, sipas kërkesave dhe llojit të mediave sociale.

**EDI, tip EDI i mesazheve:** Shkëmbimi elektronik i të dhënave (EDI) i referohet transmetimit të strukturuar të të dhënave ose dokumenteve ndërmjet organizatave ose ndërmarrjeve me anë të mjeteve elektronike. Ai gjithashtu i referohet posaçërisht një familje standardesh (të tipit EDI) dhe mesazheve të tipit EDI të përshtatshme për përpunim të automatizuar.

**Shitjet në Web:** Janë shitjet e bëra nëpërmjet një dyqani në internet (web shop), nëpërmjet formularëve në web në një faqe interneti ose ekstranet, ose aplikacione pavarësisht se si aksesohet në web (kompjuter, laptop, telefon celular etj.).

**Ekstranet:** Një rrjet i mbyllur që përdor protokollet e internetit për të ndarë në mënyrë të sigurtë informacionin e ndërmarrjes me furnitorët, shitësit, klientët ose partnerët e tjerë të biznesit. Mund të marrë formën e një zgjerimi të sigurt të një Intraneti që lejon përdoruesit e jashtëm të kenë akses në disa pjesë të Intranetit të ndërmarrjes.

**Pagesa në internet:** Një pagesë në internet është një transaksion i integruar porosi-pagesë.

**Shërbimet Cloud:** I referohen shërbimeve të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit, që përdoren në internet për të aksesuar programe kompjuterike, kapacitete ruajtëse, etj.

**Ndarja automatike e informacionit brenda ndërmarrjes:** Një paketë programesh kompjuterike, e cila përdoret për planifikimin dhe menaxhimin e burimeve të ndërmarrjes, duke ndarë informacionet midis fushave të ndryshme funksionale (p.sh. kontabilitet, planifikim, prodhim, marketing, etj.).

**Software-it CRM:** Çdo aplikacion software për menaxhimin e informacionit rreth klientëve të biznesit që përbëhet nga një metodologji

	<p>menaxhimi e cila e vendos klientin në qendër të aktivitetit të biznesit, bazuar në një përdorim intensiv të teknologjive të informacionit për të mbledhur, integruar, përpunuar dhe analizuar informacionin që lidhet me klientët.</p> <p><b>Printimi 3D:</b> Përdorimi i printerave të veçantë nga vetë ndërmarrja ose përdorimi i shërbimeve të printimit 3D të ofruara nga ndërmarrjet e tjera për krijimin e objekteve fizike tre-dimensionale duke përdorur teknologjinë digjitale.</p> <p><b>Interneti i Gjërave (IoT):</b> Pajisjet ose sistemet e ndërlidhura, shpesh të quajtura pajisje ose sisteme "të mençura". Ato mbledhin dhe shkëmbejnë të dhëna dhe mund të monitorohen ose kontrollohen në distancë përmes internetit.</p>
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore e synuar dhe e vrojtuar është ndërmarrja me mbi 10 të punësuar. Të dhënat e publikuara sipas aktiviteteve ekonomike dhe madhësisë së ndërmarrjes i referohen ndërmarrjes.
3.6. Popullata statistikore	<p>Statistikat përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, të të gjitha formave ligjore. Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri Statistikor i ndërmarrjeve (i vitit të mbyllur), nga i cili përjashtohen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filialet e ndërmarrjeve</li> <li>• Ndërmarrjet me aktivitet (NVE_kod) jashtë fushe</li> <li>• Ndërmarrjet me me pak se 10 të punësuar</li> </ul>
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Ky aktivitet statistikor ka filluar në vitin 2015. Të dhënat janë të plota dhe të krahasueshme për serinë kohore 2015-2021.
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet vit bazë.
4. Njësia matëse	Është përdorur përqindja si njësi matëse për treguesit e prodhuar nga ky vrojtimit. Njësia matëse edhe për treguesin e punonjësve që përdorin kompjuter dhe kompjuter me akses në internet është gjithashtu përqindja.
5. Periudha e referencës	Të dhënat i përkasin periudhës referencë të vitit aktual për pjesë më të madhe të treguesve dhe periudha kalendarike vjetore për treguesit e punonjësve që përdorin kompjuter, kompjuter me akses në internet, shitjet/blerjet online, etj. Ky raport i përket vitit referencë 2021.

## 6. Mandati institucional

<p>6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera</p>	<p>Baza ligjore mbi të cilën u mbështetet vërtetimi vjetor i statistikave të Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit përbëhet nga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Ligji Nr. 17/2018, "Për Statistikat Zyrtare"</a></li><li>• <a href="#">Programi i Statistikave Zyrtare për periudhën 2017- 2021</a></li><li>• Vendimi i Kuvendit <a href="#">Nr. 19/2021 "Për miratimin e Planit vjetor 2021 për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2017-2021"</a>.</li><li>• Vendimet e Këshillit të Statistikave.</li></ul> <p>Duke qenë se, sipas Nenit 6, të Ligjit "Për Statistika zyrtare", roli i këtij organi është të mbikëqyrë, mbështesë dhe të marrë vendime në ndihmë të INSTAT-it dhe agjencive të tjera statistikore për të siguruar hartimin dhe zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare, aktet e miratuara nga ky organ janë të rëndësishme për ecurinë e zbatimit të aktiviteteve statistikore si dhe monitorimin e performancës së institucioneve përbërëse të Sistemit Kombëtar Statistikor.</p> <p>Edhe pse Shqipëria nuk është ende pjesë e Bashkimit Evropian, INSTAT kryen të gjitha aktivitetet statistikore në përputhje me rregulloret respektive të EUROSTAT. Rezultatet e vërtetimit TIK në ndërmarrje, në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr 2152/2019</a>;</li><li>• <a href="#">Rregulloren Nr. 808/2004</a> e Parlamentit Evropian dhe Këshillit (KE) në lidhje me statistikën e Komunitetit për Shoqërinë e Informacionit;</li><li>• <a href="#">Rregulloret zbatuese të BE</a> për vitet individuale.</li></ul>
<p>6.2. Shkëmbimi i të dhënave</p>	<p>Statistikat e përdorimit TIK në ndërmarrje nuk transmetohen në EUROSTAT. Aktualisht, INSTAT plotëson një sërë pyetësorësh të organizmave ndërkombëtare në lidhje me rezultatet e vërtetimit TIK në ndërmarrje, si: pyetësori të Komisionit Evropian, Eurostat (Pyetësori i vendeve në zgjerim), pyetësori i SEE 2021, pyetësori i OECD, Indeksi DESI, etj. INSTAT parashikon të transmetojë të dhënat e TIK në ndërmarrje sa më shpejt në EUROSTAT.</p>
<h2>7. Konfidencialiteti</h2>	
<p>7.1. Konfidencialiteti - politika</p>	<p>Të dhënat e mbledhura konsiderohen rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligj Nr. 17/2018 "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 9887, datë 10.03.2008, "Mbrojtja e të Dhënave Personale". Neni 31 i ligjit "Për Statistikat Zyrtare" përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i</p>

	<p>mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë burim të informacionit. Identifikim i drejtpërdrejtë quhet kur një njësi statistikore identifikohet drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur përpunimi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshëm.</p>
<p>7.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave</p>	<p>INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se:</p> <p>a) Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose</p> <p>b) Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave;</p> <p>Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë akses tek to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore.</p>
<p><b>8. Politika e botimit</b></p>	
<p>8.1. Kalendari i publikimeve</p>	<p>Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimit, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftime dhe vonesat janë para-njoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohet data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.</p>
<p>8.2. Akses në kalendarin e publikimeve</p>	<p><a href="#">Kalendari i Publikimeve</a> është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.</p>



8.3. Aksesi i përdoruesve	<p>Në përputhje me nenin 34 të Ligjit Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare", statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë të drejtë të menjëhershme dhe të barabartë dhe përdoren të gjitha format e mundshme të medias. INSTAT-i dhe agjencitë statistikore, duke pasur në program përgjegjësitë për shpërndarjen, kërkojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi, për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta. Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit vjetor të Anketës së Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit pranë ndërmarrjeve janë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Website – press release;</li> <li>2. Kërkesat e shkruara;</li> <li>3. Publikimi "<a href="#">TIK në Ndërmarrje</a>"</li> <li>4. <a href="#">Kërkesa për të dhëna</a>, seksioni për përdoruesit e jashtëm</li> </ol>
<b>9. Shpeshhtësia e shpërndarjes</b>	Rezultatet e Anketës së "Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje" publikohen në baza vjetore.
<b>10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia</b>	
10.1. Njoftim për media	<p>Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë të siguruar nga vrojtimi si: ndërmarrjet që kanë kompjuter, ndërmarrjet që kanë internet, ndërmarrjet që kanë internet të tipit broadband, ndërmarrjet që kanë faqe internet (website), ndërmarrjet që kanë kryer shitje/blerje online, etj. Format i njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar, ky format përcaktohet nga sektori i publikimit.</p> <p>Njoftimi për shtyp i TIK në ndërmarrje publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.</p>
10.2. Publikime	Rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje gjenden të botuara në botimin "Shqipëria në Shifra". Përdoruesit mund t'i gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: <a href="#">Shqipëria në Shifra</a> .
10.3. Baza e të dhënave on-line	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: Shqip dhe Anglisht. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje publikohen në faqen zyrtare të INSTAT në seksionin: <a href="#">Databaza Statistikore</a> .
10.4. Aksesi në të dhënat mikro	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit. Të dhënat e agreguara, janë lloji i vetëm i të dhënave që ofrohet për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare".
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet një seksioni të dedikuar për <a href="#">Kontakt</a> .
10.6. Dokumentimi i	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për

metodologjisë	shtyp dhe publikimet. Informacione shitesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me <a href="#">Metodogjinë</a> mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të R&D, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Transportit dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e TIK në ndërmarrje për qëllime të brendshme.
<b>11. Manaxhimi i cilësisë</b>	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në ligjin Nr.17/2018 “Për Statistikat Zyrtare”, INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje krahasohen me të dhënat në vitet e mëparshme për të dalluar nëse ka koherencë të dhënash apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve përdoren të dhënat nga burime të tjera të mundshme për të konfirmuar situatën e rasteve kur hasen diferenca të mëdha të sjelljes së një viti me vitet e tjera.
<b>12. Rëndësia</b>	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e përdorimit të TIK në ndërmarrje ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Përdorues të jashtëm: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Institucione të administratës publike</li> <li>o Universitetet</li> <li>o Organizatat jo fitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare</li> <li>o Bizneset</li> <li>o Kërkues, student edhe të tjerë grupe të ngjashme.</li> </ul> </li> <li>• Përdorues të brendshëm janë sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje si input në punën e tyre.</li> </ul>
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	Klikimet (Page Views) në lidhje me TIK në ndërmarrje për vitin 2020 janë rreth 1,236 klikime.

	<p>INSTAT ka kryer vrojtimin për matjen e kënaqësisë së përdoruesve nga publikimet e INSTAT. Rezultatet e vrojtimit tregojnë se cilësia e përgjithshme e temës "Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje" është vlerësuar me 3.71 (74.2%) nga një shkallë prej 1 (shumë dobët) deri në 5 (shumë mirë).</p> <p>INSTAT organizon çdo vit <a href="#">Anketën e Kënaqësisë së Përdoruesve</a>.</p>
12.3. Plotshmëria	<p>Plotshmëria e të dhënave të TIK në ndërmarrje gjykohet duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të rregulloreve të ndjekura. Statistikat e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rregullorja e KE 2019/1910</a> e datës 7 Nëntor 2019, e cila është Rregullore zbatuese e Rregullores së KE me Nr. 808/2004 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit në lidhje me statistikat e Komunitetit mbi Shoqërinë e informacionit për vitin referues 2020.</li> <li>• <a href="#">Rregullorja e KE Nr. 2018/1798</a> e datës 21 Nëntor 2018, e cila është Rregullore zbatuese e Rregullores së KE me Nr. 808/2004 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit në lidhje me statistikat e Komunitetit mbi Shoqërinë e informacionit për vitin referues 2019.</li> <li>• <a href="#">Rregullorja e KE Nr. 2017/1515</a> e datës 31 Gusht, e cila është Rregullore zbatuese e Rregullores së KE me Nr. 808/2004 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit në lidhje me statistikat e Komunitetit mbi Shoqërinë e Informacionit për vitin referues 2018.</li> <li>• <a href="#">Rregullorja e KE 2016/2015</a> e datës 17 nëntor 2016, e cila është Rregullore zbatuese e Rregullores së KE me Nr. 808/2004 e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit në lidhje me statistikat e Komunitetit për Shoqërinë e Informacionit.</li> </ul> <p>Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje është 60% për vitin 2021 duke qënë se disa tregues nuk prodhohen për efekt të cilësisë dhe nivelit të detajimit të kërkuar.</p>
<b>13. Saktësia dhe besueshmëria</b>	
13.1. Saktësia e përgjithshme	<p>Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishme në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënat e anketës kontrollohen me burime alternative, nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet alternative, INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i janë përgjigjur anketës. Masat e</p>

	<p>marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mos përgjigjeve janë si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja;</li> <li>• Grumbullimi i të dhënave realizohet me metodën CAPI, nëpërmjet intervistës ballë për ballë me anketues me tabletë;</li> <li>• Stafi anketues është i trajnuar se si të sillen në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen;</li> <li>• Për shkak të mungesës së sistemit të adresave, shpesh nga anketuesit është e vështirë gjetja e ndërmarrjes. Për këtë arsye, stafi i INSTAT nëpërmjet adresës së email-it ose numrit të telefonit kontakton personin përgjegjës për plotësimin e anketës dhe merr më tepër informacion mbi vendodhjen si edhe datën dhe orën e takimit;</li> <li>• Prioritet i jepet bizneseve të mëdha. Kur këto ndërmarrje refuzon të përgjigjet për intervistuesit, një kërkesë zyrtare i drejtohet presidentit të ndërmarrjes, e cila është e nënshkruar nga drejtori i përgjithshëm i INSTAT;</li> <li>• Kërkesë zyrtare dërgohet edhe për ndërmarrje të tjera që pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni;</li> <li>• Ndërmarrjet janë të ftuar të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet;</li> <li>• Përdorimi i tabletit për mbledhjen e të dhënave si një mënyrë për minimizimin e kohës së intervistimit dhe kalimit të pyetjeve.</li> </ul>
<p>13.2. Gabim i kampionimit</p>	<p>Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorët kryesorë, të cilët i gjeni në Tabelën A1 të Aneks 1. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.</p>
<p>13.3. Gabim jo i kampionimit</p>	<p>Mos-përgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos-përgjigjes në nivel rekordi për TIK 2021 është 16.00%.</p> <p>Shkalla e mos-përgjigjes në nivel variabli për variablin “Përdorimi i kompjuterit” është 0.00% dhe për variablin “Përdorimi i internetit” është 0.00%.</p> <p>Mbi-mbulimi ndodh kur ndërmarrja e zgjedhur është në një aktivitet të caktuar objekt i anketimit dhe gjatë procesit të intervistimit ajo nuk është më objekt i anketimit ose statusi i ndërmarrjes ka ndryshuar, nuk është më aktive. Shkalla e mbi-mbulimit për TIK 2021 është 1.44%.</p>
<p><b>14. Afatet kohore dhe përpikmëria</b></p>	

14.1. Afatet kohore	<p>Rezultatet e “Përdorimit të TIK në ndërmarrje” janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT 212 ditë pas përfundimit të periudhës referuese (T+212ditë). Periudha referuese e rezultateve të TIK 2021 është tremujori i parë 2021 dhe viti i mbyllur kalendarik për disa tregues.</p> <table border="1" data-bbox="448 331 906 453"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>3/31/2021</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>10/29/2021</td> </tr> <tr> <td>Afatet kohore</td> <td>212</td> </tr> </table>	Periudha referuese	3/31/2021	Data e publikimit	10/29/2021	Afatet kohore	212		
Periudha referuese	3/31/2021								
Data e publikimit	10/29/2021								
Afatet kohore	212								
14.2. Përpikmëria	<p>Të dhënat e Anketës së TIK në ndërmarrje, publikohen bazuar në kalendarin e publikimeve. Publikimi i TIK në ndërmarrje ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve.</p> <table border="1" data-bbox="448 604 906 751"> <tr> <td>Periudha referuese</td> <td>3/31/2021</td> </tr> <tr> <td>Data e shpallur</td> <td>10/29/2021</td> </tr> <tr> <td>Data e publikimit</td> <td>10/29/2021</td> </tr> <tr> <td>Vonesa në kohë</td> <td>0</td> </tr> </table>	Periudha referuese	3/31/2021	Data e shpallur	10/29/2021	Data e publikimit	10/29/2021	Vonesa në kohë	0
Periudha referuese	3/31/2021								
Data e shpallur	10/29/2021								
Data e publikimit	10/29/2021								
Vonesa në kohë	0								
<b>15. Koherenca dhe Krahasueshmëria</b>									
15.1. Krahasueshmëria gjeografike	<p>Të dhënat mbi Përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe komunikimit (TIK) në ndërmarrje janë mbledhur në bazë të Rregullores (KE) Nr. 808/2004 të Parlamentit Evropian dhe Këshillit në lidhje me statistikat e Komunitetit për hoqërinë e informacionit, si dhe rregulloret vjetore të zbatimit, ku përcaktohen variablat e monitoruara për secilin vit. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk transmetohen në Eurostat. Duke qënë se pyetësi i përdorur është i njëjtë me atë të EUROSTAT dhe ndiqen Rregulloret e Eurostat, statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje mund të jenë të krahasueshme me ato të vendeve anëtare.</p>								
15.2. Krahasueshmëria kohore	<p>Vrojtimi mbi Përdorimin e Teknologjive të Informacionit dhe komunikimit (TIK) në ndërmarrje monitoron zhvillimin e sipërmarrjes digjitale. Çdo vit, nga Eurostat dhe vendet anëtare vihet theksi në një temë specifike për fushën e shoqërisë digjitale. Prandaj, statistikat e caktuara monitorohen vetëm në një vit ose çdo vit tjetër, që do të thotë se statistikat individuale kanë gjatësi të ndryshme të krahasueshmërisë së serive kohore.</p> <p>Të dhënat e TIK në ndërmarrje janë prodhuar për herë të parë në vitin 2015. Të dhënat bazë janë të krahasueshme në seri kohore nga viti i fillimit të vërtetimit 2015-2021, duke na garantuar një krahasueshmeri prej 7 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=7).</p>								
15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave	<p>Nuk ka asnjë vërtetim tjetër apo burim administrativ i krahasueshëm i cili mund të merret si referencë për statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje. Disa nga treguesit kontrollohen me informacion i cili gjendet në Vetëm të dhënat përfundimtare të TIK në ndërmarrje publikohen.</p>								

15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para se të finalizohet. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca në seri e tyre.
<b>16. Kostoja dhe ngarkesa</b>	Personat që punojnë për TIK në ndërmarrje janë: Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 1 punonjës, Stafi në Zyrat Rajonale, 11 punonjës, Intervistuesit, 54 gjithsej, 2 kontrollorë dhe 1 staf IT.
<b>17. Rishikimi i të dhënave</b>	
17.1. Politika e rishikimit	<p>Politikat e rishikimit të përdorimit TIK në ndërmarrje bëhen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të vendosura nga INSTAT. Për më shumë referohuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Politika e Revizionimit Statistikor</a></li> <li>• <a href="#">Politika e Trajtimit të Gabimeve</a></li> </ul>
17.2. Praktika e rishikimit	<p>Të dhënat e TIK rishikohen në rastet kur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zbatohet një klasifikim i ri aktivitetesh</li> <li>• Ka ndryshime metodologjike</li> <li>• Rishikohen peshat.</li> </ul> <p>Për të dhënat e TIK përpiqet të ndiqen udhëzimet standarde dhe parimet në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga eksperiencat më të mira të vendeve të Bashkimit Evropian.</p> <p>Nuk janë kryer rishikime të të dhënave të TIK në ndërmarrje për vitin 2021, subjekt i këtij raporti.</p>
<b>18. Përpunimi statistikor</b>	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi. Popullata në studim për TIK 2021 përmban 6,796 ndërmarrje. Madhësia e kampionit të përzgjedhur është 1,947 ndërmarrje të të gjitha formave ligjore dhe llojeve të pronësisë, me 10 e më shumë të punësuar, nga të cilat rezultuan të përgjigjur 1,612 ndërmarrje.
18.2. Shpeshësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në baza vjetore.
18.3. Grumbullimi i të dhënave	Mbledhja e të dhënave kryhet me intervistim të drejtpërdrejtë me tabletë nga anketuesit, në ndërmarrjet e zgjedhura për anketim. Krahas të dhënave të grumbulluara nga anketa, sektori i statistikave të K&Zh, Inovacionit, TIK dhe Transportit analizon dhe përdor të dhënat nga vrojtimit e viteve të kaluara për TIK në ndërmarrje. Në ndryshim nga anketat ekonomike, personi që duhet të përgjigjet këtij vrojtimi është një vendimmarrës me përgjegjësi për çështjet që lidhen me TIK-në në ndërmarrje (menaxher i TIK-ut ose një profesionist i lartë në departamentin e TIK-ut). Në ndërmarrjet më të vogla, i anketuari duhet të

	<p>jetë dikush në nivelin e drejtorit menaxhues ose të pronarit. Sidoqoftë, raportuesi i të dhënave nuk duhet të jetë dikush me përgjegjësi vetëm në kontabilitet.</p> <p>Faza e rëndësishme në përgatitjen për grumbullimin e të dhënave është përgatitja e të gjitha materialeve të nevojshme dhe e programeve të hedhjes dhe të përpunimit të të dhënave. Duhet që të jenë përcaktuar ndërmarrjet që do intervistohen, numri i nevojshëm i anketuesve dhe duhet të jetë bërë përzgjedhja e tyre. Gjatë trajnimit të organizuar për anketuesit se si të kryejnë vrojtimin ata gjithashtu pajisen materiale të nevojshme si udhëzuesi i pyetësorit, detyrat e anketuesit, lista e aktiviteteve ekonomik, letër njoftimit për ndërmarrjet, lap topi si dhe bëhet një trajnim si plotësohet një pyetësor me anë të lap topit duke patur parasysh çështjet teknike informatike, etj.</p> <p>Në procesin e mbledhjes së të dhënave janë të regjistruar çdo gjë e raportuar nga ndërmarrjet. Në rast të paqartësive, ndërmarrja rikontaktohet. Në rast të mospërgjigjes, ndërmarrjes i dërgohet një shkresë zyrtare e nënshkruar nga titullari i Institucionit. Anketuesit i kërkohet të sillen në mënyrë etike në rastet e refuzimeve nga ndërmarrjet.</p>
<p>18.4. Vlefshmëria e të dhënave</p>	<p>Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e redaktimit të të dhënave në përgjithësi i referohen redaktimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel ndërmarrje.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrolli i të dhënave të hedhura në program. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrolli i pyetësorëve të hedhur, kontrole të tërësisë së plotësisimit, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësorit. Numri i pyetësorëve të hedhur në program duhet të jetë i barabartë me numrin e shpërndarjes së pyetësorëve në qarqe.</li> <li>• Kontrole individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte.</li> <li>• Ndërmarrjet e përgjigjura kontrollohen për koherencën e të dhënave midis sesioneve të ndryshme të pyetësorit.</li> </ul> </li> <li>2. Kontrolli i disa pyetjeve me anë të informacionit që mund të gjendet nga kontaktimi individual i ndërmarrjeve.</li> <li>3. Pesha e përshtatshme ri-llogaritet për çdo njësi që ka raportuar të dhënat e saj. Kjo peshë është ri-llogaritur për arsye të ndryshme: kemi probabilitet të pabarabartë i përzgjedhjes, mos-përgjigje, ndërmarrje që dalin jashtë qëllimit. Trajtimi i outlier-ave merret parasysh në procedurat e përgjithësimin të rezultateve.</li> </ol>
<p>18.5. Përpilimi i të dhënave</p>	<p>Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Analiza e cilësisë së të dhënave</b> Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës</li> <li>• Krahasimi i të dhënave në seri kohore - Krahasimi i të dhënave me vitet e tjera</li> </ul> </li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krahasimi i të dhënave të punësimit dhe shitjeve neto me skedarin e Listpagesës dhe bilancet.</li> <li>• Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja.</li> </ul> <p><b>2. Trajtimi i mos-përgjigjeve</b> Konsiderohen si mos-përgjigje të gjitha rastet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pa kontakt</li> <li>• Refuzim i plotë</li> <li>• Refuzime të pjesshme, (për tabela apo tregues të veçantë).</li> </ul> <p>Për rastet e mospërgjigjeve duhet të bëhen korrigjime logjike, kur informacioni mund të nxirret nga variablat e tjerë dhe prioritet u jepet kontakteve të mëtejshme me ndërmarrjet për të mbledhur informacionet që mungojnë. Për variablat kategorike (p.sh. pyetjet Po / JO), të anketuarit me përgjigje jo të pyetjes ose 'nuk e di' nuk duhet të imputohen me vlerat e ndërmarrjeve që i janë përgjigjur pyetjes.</p>
--	--

18.6. Rregullimi	Nuk aplikohet.
------------------	----------------

19. Komente	
-------------	--

**Aneks 1**

**Tabela A1. Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për numër ndërmarrjesh gjithsej, ndërmarrje që përdorin kompjuter dhe ndërmarrje që kanë akses në internet.**

Gjithsej	Numër gjithsej i ndërmarrjeve	Devijimi standard	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i Variacionit
			Limiti i Poshtëm	Limiti i Sipërm	
Numër ndërmarrjeve të vrojtuar	6,715	19.3	6,677	6,753	0.3%
Përdorimi i kompjuterit	6,605	34.7	6,537	6,673	0.5%
Përdorimi i internetit	6,501	45.2	6,412	6,589	0.7%

Përdorimi i kompjuterit, i shprehur në numër ndërmarrjesh për nivelin e besueshmërisë 95% gjendet mes vlerave 6,537 dhe 6,673, dhe ka një devijim standard prej 34.7, i shprehur në përqindje në formën e koeficientit të variacionit është 0.5%.

Përdorimi i internetit, i shprehur në numër ndërmarrjesh për nivelin e besueshmërisë 95% gjendet mes vlerave 6,412 dhe 6,589, dhe ka një devijim standard prej 45.2, i shprehur në përqindje në formën e koeficientit të variacionit është 0.7%.