Përdorimi i Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje (TIK)

Euro SDMX Metadata Structure

(ESMS)

Metadata Referenciale

1. Kontakt 2
2. Përditësimi i metadatave 2
3. Paraqitja statistikore 2
4. Njësia matëse 6
5. Periudha e referencës 6
6. Mandati institucional 6
7. Konfidencialiteti 7
8. Politika e botimit 8
9. Shpeshtësia e shpërndarjes 9
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia 9
11. Menaxhimi i cilësisë 10
12. Rëndësia 10
13. Saktësia dhe besueshmëria 11
14. Afatet kohore dhe përpikëria 13
15. Koherenca dhe Krahasueshmëria 13
16. Kostoja dhe ngarkesa 14
17. Rishikimi i të dhënave 14
18. Përpunimi statistikor 14
19. Komente 16

Aneks 16

1. Kontakt	
1.1. Institucioni i kontaktit	Instituti i Statistikave, INSTAT
1.2. Njësia e kontaktit	Sektori i Statistikave të Kërkim-Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit, Drejtoria e Statistikave Ekonomike
1.3. Personi i kontaktit	Gerald Brahja
1.4. Funksioni i personit të kontaktit	Specialist, Sektori i Statistikave të Kërkim-Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit
1.5. Adresa postare	Rruga Vllazën Huta, Ndërtesa 35, Hyrja 1, Tiranë, Kodi Postar 1017
1.6. Adresa elektronike (e-mail)	gbrahja@instat.gov.al
1.7. Numri i telefonit	+355 (4) 2233356 / 2233358
1.8. Numri i faksit	+(355) 4 228300
2. Përditësimi i metadatave	
2.1. Certifikimi i fundit i metadatës	21.09.2026
2.2. Publikimi i fundit i metadatës	21.09.2026
2.3. Përditësimi i fundit i metadatës	21.09.2026
3. Paraqitja statistikore	
3.1. Përshkrimi i të dhënave	Qëllimi i statistikave mbi përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje është të sigurojnë informacion të harmonizuar dhe të krahasueshëm për përdorimin e TIK nga ana e ndërmarrjeve. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje tregojnë se në çfarë mase ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar përdorin Teknologjinë e Informacioni dhe Komunikimi, shesin ose blejnë përmes faqeve të internetit, aplikacioneve ose përmes shkëmbimit të të dhënave kompjuterike, d.m.th. tregojnë shkallën e digjitalizimit të ndërmarrjeve. Përcaktimi i prioriteteve bëhet në përputhje me Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr. 2152/2019, Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2025/1322 në lidhje me statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje për vitin referencë 2026, si dhe Ligjin Nr.17/2018 "Për Statistikat zyrtare", Programin Kombëtar të Statistikave Zyrtare 2022-2026, Ligji Nr.30/2022 “Për miratimin e Programit të Statistikave

	Zyrtare 2022-2026" si dhe Vendimi i Kuvendit Nr. 28/2026 "Për miratimin e Planit vjetor 2026" për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2022-2026".
3.2. Sistemi i klasifikimit	Klasifikimi i përdorur për statistikat e Teknologjisë së Informacionit në ndërmarrje është Klasifikimi Statistikor i Aktiviteteve Ekonomike NVE Rev.2.1 Në vrojtim u mbuluan ndërmarrjet e zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve të regjistruara në Republikën e Shqipërisë dhe që ushtrojnë aktivitet në një nga aktivitetet e klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2.1, në nivel dy shifror që i korrespondon në nivel seksioni dhe divizioni të kësaj nomeklature, bazuar ne Rregulloren EU 2025/1322, duke përfshirë seksionet C deri në O dhe grupin 95.1. • (C) Industri përpunuese; • (D) Furnizimi me Energji Elektrike, Gaz, Avull dhe Ajër të Kondicionuar; • (E) Aktivitetet lidhur me Furnizimin me Ujë, Kanalizimet, Menaxhimin e Mbetjeve dhe Rehabilitimin; • (F) Ndërtim; • (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë; • (H) Transporti dhe Magazinimi; • (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor; • (J) Publikimi, Transmetimi, Prodhimi dhe Shpërndarja e Përmbajtjes; • (K) Aktivitetet e Shërbimeve të Telekomunikacionit, Programimit Kompjuterik, Konsulencës, Infrastrukturës Kompjuterike dhe Shërbimeve të tjera të Informacionit; • (L) Aktivitetet Financiare dhe të Sigurimit; • (M) Aktivitete të Pasurive të Paluajtshme (Real Estate); • (N) Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike; • (O) Aktivitetet Administrative dhe të Shërbimit Mbështetës; • (T) (Grupi 95.1) Aktivitete të tjera Shërbimi. Për herë të parë, rezultatet e vrojtimit mbi "Teknologjinë e Informacionit dhe Komunikimit (TIK)" pranë ndërmarrjeve ekonomike me 10 e më shumë të punësuar publikohen sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev. 2.1. Ky ndryshim në klasifikimin e veprimtarive ekonomike zbatohet për vitin referencë 2026, në përputhje me Rregulloren Zbatuese (BE) 2025/1322. Për të siguruar krahasueshmërinë e të dhënave me një vit më parë dhe analizën e saktë të ndryshimeve në kohë, edhe të dhënat për vitin 2025 janë riklasifikuar sipas NVE Rev. 2.1. Për rrjedhojë, të dyja seritë e të dhënave, për vitet 2025 dhe 2026, paraqiten sipas së njëjtës nomenklaturë.
3.3. Mbulimi i sektorit	Statistikat e përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje bazohen në kampion me zgjedhje. Popullsia bazohet në ndërmarrjet të cilat, sipas Regjistrit Statistikor të Ndërmarrjeve, ishin aktive në dhjetor të vitit të referencës dhe ushtrojnë veprimtarinë e tyre në një prej aktiviteteve të mbuluara nga statistikat e TIK në ndërmarrje. Kampioni është stratifikuar duke përdorur si variabla stratifikimi madhësinë dhe aktivitetin e ndërmarrjes (sipas NVE

	Rev.2.1). Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri i ndërmarrjeve (i vitit kalendarik të mbyllur), nga i cili përjashtohen: • Filialet e ndërmarrjeve; • Ndërmarrjet me aktivitet (kod NVE Rev.2.1) jashtë fushe; • Ndërmarrjet me më pak se 10 të punësuar. Aktivitetet e mbuluara në këtë vrojtim janë nga seksionet C deri në O dhe grupi 95.1 të NVE Rev.2.1, (C) Industri përpunuese, (D) Furnizimi me Energji Elektrike, Gaz, Avull dhe Ajër të Kondicionuar, (E) Aktivitetet lidhur me Furnizimin me Ujë, Kanalizimet, Menaxhimin e Mbetjeve dhe Rehabilitimin, (F) Ndërtim, (G) Tregtia me shumicë dhe pakicë, (H) Transporti dhe Magazinimi, (I) Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor, (J) Publikimi, Transmetimi, Prodhimi dhe Shpërndarja e Përmbajtjes, (K) Aktivitetet e Shërbimeve të Telekomunikacionit, Programimit Kompjuterik, Konsulencës, Infrastrukturës Kompjuterike dhe Shërbimeve të tjera të Informacionit, (L) Aktivitetet Financiare dhe të Sigurimit, (M) Aktivitete të Pasurive të Paluajtshme (Real Estate), (N) Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike, (O) Aktivitetet Administrative dhe të Shërbimit Mbështetës, (T) (Grupi 95.1) Aktivitete të tjera Shërbimi.
3.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet	**Treguesit bazë** Treguesit kryesorë në këtë vrojtim janë tregues lidhur me zhvillimin dhe monitorimin e sipërmarrjes digjitale. Treguesit kryesorë janë: • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë akses në internet; • Përqindja e punonjësve që kanë akses në internet; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë specialistë TIK; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë lidhje fikse interneti; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë faqe interneti (website); • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë një nga llojet e medias sociale; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë kryer shitje/blerje online; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë kryer takime në distancë; • Përqindja e ndërmarrjeve që kanë përdorur softuer të biznesit • Përqindja e ndërmarrjeve që kryejnë analiza të të dhënave nga punonjësit • Përqindja e ndërmarrjeve që përdorin teknologjitë e inteligjencës artificiale; • Përqindja e ndërmarrjeve që përdorin shërbime cloud. **Teknologjitë e Informacionit dhe Komunikimit** janë hardware dhe software (kompjuter, telefona celularë, internet, sistemi operacional, software kompjuterik, aplikacione celular, etj.) që mundësojnë mbledhjen, ruajtjen, përdorimin dhe transmetimin e të dhënave. **Akses në Internet:** Termi "Akses në Internet" i referohet një lidhjeje të jashtme në internet përmes një kompanie që operon si Ofrues i Shërbimit në Internet (Internet Service Provider – ISP).

	Website: Faqja e internetit është një dokument me HyperText. Ekzistenca e një website i ofron ndërmarrjes potencial për një performancë më të mirë, mundësi të reja për prezantimin e ndërmarrjes, produkteve, mundësi për njohje më të madhe dhe në të njëjtën kohë akses në tregje të reja dhe për rrjedhojë të ardhura më të larta. Faqet e internetit mund të kenë tekst, lidhje HyperText, imazhe, video dhe zëra. **Media Sociale:** Është një tërësi teknologjish në internet 2.0 që mundësojnë shkëmbimin e informacionit interaktiv, ndërveprimin dhe krijimin e orientuar nga përdoruesit. Mediat sociale përfshijnë: rrjetet sociale, bloget ose mikroblogjet, faqet e internetit për ndarjen e përmbajtjeve multimediale dhe mjetet për shkëmbimin e njohurive bazuar në Wiki. Ndërmarrjet i përdorin ato, p.sh. Facebook, Google+, Twitter, YouTube, etj., për lidhjen, krijimin ose shkëmbimin e përmbajtjes, informacionit në internet, me klientët, furnitorët, partnerët ose brenda një ndërmarrjeje midis punonjësve. Ndërmarrja përdor media sociale nëse ka një profil, llogari ose licencë të përdoruesit, sipas kërkesave dhe llojit të mediave sociale. **EDI, tip EDI i mesazheve:** Shkëmbimi elektronik i të dhënave (EDI) i referohet transmetimit të strukturuar të të dhënave ose dokumenteve ndërmjet organizatave ose ndërmarrjeve me anë të mjeteve elektronike. Ai gjithashtu i referohet posaçërisht një familjeje standardesh (të tipit EDI) dhe mesazheve të tipit EDI të përshtatshme për përpunim të automatizuar. **Shitjet në Web:** Janë shitjet e bëra nëpërmjet një dyqani në internet (web shop), nëpërmjet formularëve në web në një faqe interneti ose ekstranet, ose aplikacione pavarësisht se si aksesohet në web (kompjuter, laptop, telefon celular etj.). **Pagesa në internet:** Një pagesë në internet është një transaksion i integruar porosi-pagesë. **Specialistë TIK:** Konsiderohen ata punonjës të cilët si detyrë kryesore kanë të zhvillojnë, operojnë apo të mirëmbajnë sisteme dhe aplikacione TIK, të tillë si: specialistë të bazës së të dhënave, specialistë të mbështetjes ndaj TIK-ut, etj. Specialistët TIK kanë aftësitë përkatëse për të specifikuar, projektuar, instaluar, mbështetur, menaxhuar, vlerësuar ose kryer aktivitete kërkimore.
3.5. Njësia statistikore	Njësia statistikore e synuar dhe e vrojtuar është ndërmarrja me 10 e më shumë të punësuar në fushën e mbulimit të përcaktuar. Të dhënat publikohen sipas aktiviteteve ekonomike dhe madhësisë së ndërmarrjes.
3.6. Popullata statistikore	Statistikat përfshijnë të gjitha ndërmarrjet aktive në Shqipëri, të të gjitha formave ligjore. Bazë e zgjedhjes shërben Regjistri Statistikor i ndërmarrjeve (i vitit të mbyllur), nga i cili përjashtohen: • Filialet e ndërmarrjeve; • Ndërmarrjet me aktivitet (kod të NVE Rev.2.1) jashtë fushe;

	• Ndërmarrjet me më pak se 10 të punësuar.
3.7. Zona e referencës	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje mbulojnë të gjithë territorin e vendit.
3.8. Mbulimi në kohë	Ky aktivitet statistikor ka filluar në vitin 2015. Të dhënat janë të plota dhe janë prodhuar me frekuencë vjetore për serinë kohore 2015-2026. Për të siguruar krahasueshmërinë e të dhënave me një vit më parë dhe analizën e saktë të ndryshimeve në kohë, edhe të dhënat për vitin 2025 janë riklasifikuar sipas NVE Rev. 2.1. Të dyja seritë e të dhënave, për vitet 2025 dhe 2026, paraqiten sipas së njëjtës nomenklaturë (NVE Rev. 2.1).
3.9. Periudha bazë	Nuk aplikohet një vit bazë.
4. Njësia matëse	
4.1 Njësia matëse	Është përdorur përqindja si njësi matëse për treguesit e prodhuar nga ky vrojtim. Përqindja përdoret gjithashtu si njësi matëse për treguesit e punonjësve që përdorin kompjuter, të punonjësve që përdorin kompjuter me akses në internet dhe të specialistëve TIK.
5. Periudha e referencës	
5.1 Periudha e referencës	Të dhënat i përkasin periudhës së referencës të vitit aktual, (tremujorit të parë të vitit 2026) për pjesën më të madhe të treguesve dhe periudhës kalendarike vjetore për treguesit e punonjësve që përdorin kompjuter me akses në internet, shitjet/blerjet online, specialist TIK, etj. Të dhënat lidhur me shitjet dhe totalin e të punësuarve kanë vit referencë vitin kalendarik 2025, në përputhje me rregulloren zbatuese të EU. Ky raport i përket vitit të referencës 2026.
6. Mandati institucional	
6.1. Akte ligjore dhe marrëveshje të tjera	Baza ligjore mbi të cilën mbështetet vrojtimi vjetor i statistikave të Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit përbëhet nga: • Ligji Nr. 17/2018, "Për Statistikat Zyrtare"; • Programi i Statistikave Zyrtare për periudhën 2022- 2026; • Vendimi i Kuvendit Nr 28/2026 "Për miratimin e Planit vjetor 2026 për zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare 2022-2026"; • Vendimet e Këshillit të Statistikave. Duke qenë se, sipas Nenit 6, të Ligjit "Për Statistika zyrtare", roli i këtij organi është të mbikëqyrë, mbështesë dhe të marrë vendime në ndihmë të INSTAT-it dhe agjencive të tjera statistikore për të siguruar hartimin dhe zbatimin e Programit të Statistikave Zyrtare, aktet e miratuara nga ky organ janë të

	rëndësishme për ecurinë e zbatimit të aktiviteteve statistikore si dhe monitorimin e performancës së institucioneve përbërëse të Sistemit Kombëtar Statistikor. Edhe pse Shqipëria nuk është ende pjesë e Bashkimit Europian, INSTAT kryen të gjitha aktivitet statistikore në përputhje me rregulloret respektive të Eurostat. Rezultatet e vrojtimit TIK në ndërmarrje, në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregulloren e Statistikave Evropiane të Biznesit Nr. 2152/2019; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2025/1322 e datës 4 korrik 2025 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin referues 2026, në përputhje me Rregulloren (BE) Nr. 2152/2019 të Parlamentit dhe Këshillit;
6.2. Shkëmbimi i të dhënave	Statistikat e përdorimit të TIK në ndërmarrje janë transmetuar në Eurostat për serinë kohore 2020-2026. Të dhënat vjetore, transmetohen në Eurostat brenda afateve të përcaktuara në rregulloren e TIK në ndërmarrje. Gjithashtu, INSTAT plotëson një sërë pyetësorësh të organizmave ndërkombëtarë në lidhje me rezultatet e vrojtimit TIK në ndërmarrje, si: pyetësorë të Komisionit Europian, Eurostat (Pyetësori i vendeve në zgjerim), pyetësori i SEE 2026, pyetësori i OECD-së, Raporti mbi Indeksin DESI, etj.
7. Konfidencialiteti	
7.1. Konfidencialiteti-politika	Të dhënat e mbledhura konsiderohen si rreptësisht konfidenciale dhe përdoren vetëm për qëllime statistikore e kërkime shkencore në përputhje me Ligjin Nr. 17/2018, "Për Statistikat zyrtare", si dhe Ligjin Nr. 124/2024 për mbrojtjen e të Dhënave Personale. Neni 31 i ligjit për statistikat zyrtare përcakton qartë që i gjithë informacioni statistikor i mbledhur nga INSTAT është konfidencial dhe mund të përdoret ose botohet vetëm në tabela përmbledhëse të tilla që nuk identifikojnë njësinë e ofrimit të informacionit. Identifikimi i drejtpërdrejtë nënkupton identifikimin e një njësie statistikore drejtpërdrejt nga emri, adresa ose ndonjë numër identifikimi i njohur zyrtarisht. Kur procesi i të dhënave kryhet në mënyrë të tillë që mundëson identifikimin e subjektit të të dhënave, të dhënat duhet të kodohen menjëherë, në mënyrë që subjektet të mos jenë më të identifikueshme.
7.2. Konfidencialiteti-trajtimi i të dhënave	INSTAT mbron dhe nuk shpërndan të dhënat që ka mbledhur ose që ka akses, të cilat mundësojnë identifikimin e drejtpërdrejtë ose të tërthortë të njësive statistikore. INSTAT ndërmerr të gjitha masat e duhura për të parandaluar dhe bërë të pamundur identifikimin e njësive statistikore përmes mjeteve teknike të tjera që mund të përdoren nga palët e treta. Të dhënat statistikore që mund të bëjnë të mundur identifikimin e njësisë statistikore, shpërndahen nga INSTAT vetëm në rast se:

	• Këto të dhëna janë trajtuar, siç është përcaktuar në mënyrë të veçantë në Rregullore, këto të dhëna janë trajtuar në mënyrë të atillë, sa nuk krijon paragjykim në lidhje me konfidencialitetin statistikor; ose • Njësia statistikore ka dhënë miratimin përkatës për bërjen publike të të dhënave. Të dhënat konfidenciale i përcillen INSTAT-it vetëm për qëllime statistikore dhe vetëm personat që kanë të drejtë aksesi në to, mund të punojnë me to. Çështjet dhe problemet në lidhje me ruajtjen e konfidencialitetit statistikor verifikohen dhe trajtohen nga stafi i INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi, janë të përcaktojë shkallën e detajimit që mund të shpërndahet dhe të bëhet publike nga INSTAT. Përgjegjësitë e këtij stafi janë të rekomandojë se: në cilin nivel detajimi mund të shpërndahen të dhënat statistikore, në mënyrë që identifikimi i drejtpërdrejtë ose indirekt, i njësisë statistikore të vrojtuar të mos jetë i mundur; kriteret e anonimizimit për mikrodatat që u janë dhënë përdoruesve; dhënia e hyrjes për hulumtuesit në të dhëna konfidenciale për qëllime shkencore. Nga të dhënat në nivel individual të TIK në ndërmarrje largohen të gjitha të dhënat demografike të ndërmarrjes, si NIPT-i", emri i ndërmarrjes, emri dhe mbiemri i presidentit, data e krijimit të ndërmarrjes dhe adresa e saj. Fillimisht shënjohen me (c) si konfidenciale rastet e grupimeve që kanë 3 ose më pak ndërmarrje si edhe rastet kur përqindja që zënë dy ndërmarrjet më të mëdha kalon 75%. Më pas shënjohen me (c) rastet të cilat do të çonin në identifikimin e tërthortë të ndërmarrjeve.
8. Politika e botimit	
8.1. Kalendari i publikimeve	Njoftimet në lidhje me shpërndarjen e statistikave janë botuar në kalendarin e publikimeve, i cili është në dispozicion në faqen e internetit. Njoftimet dhe vonesat janë paranjoftuar në këtë kalendar. Në rastin e vonesave specifikohen data e publikimit të ardhshëm si dhe shpjegimi lidhur me arsyet e vonesave.
8.2. Aksesi në kalendarin e publikimeve	Kalendari i publikimeve është në dispozicion në faqen e internetit të INSTAT.
8.3. Aksesi i përdoruesve	Në përputhje me nenin 34 të Ligjit Nr. 17/2018 për "Statistikat Zyrtare", statistikat zyrtare shpërndahen në mënyrë që të gjithë përdoruesit të kenë akses të menjëhershëm dhe të barabartë, duke përdorur të gjitha format e mundshme të medias. INSTAT-i dhe agjencitë, në përputhje me përgjegjësitë e tyre për shpërndarjen, synojnë të përmbushin çdo kërkesë të çdo organizate ose individi për të dhëna të pabotuara ose analiza të veçanta..Kanalet nga të cilat përdoruesit mund të marrin rezultatet e publikimit janë si më poshtë: • Njoftimi për shtyp; • Të dhënat në formë tabelare; • Seksioni, Kërkesa të dhënash, për përdoruesit e jashtëm.

9. Shpeshtësia e shpërndarjes	
9.1 Shpeshtësia e shpërndarjes	Rezultatet e Anketës së "Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje" publikohen në bazë vjetore.
10. Aksesi në të dhëna dhe qartësia	
10.1. Njoftim për media	Njoftimi për shtyp përmban informacion në lidhje me treguesit kryesorë të siguruar nga vrojtimi si: ndërmarrjet që kanë akses internet, ndërmarrjet që kanë internet të tipit broadband, ndërmarrjet që kanë faqe internet (website), ndërmarrjet që kanë kryer shitje/blerje online, etj. Formati i njoftimit për shtyp nuk ka ndryshuar. Ky format përcaktohet nga sektori i publikimit. Njoftimi për shtyp për TIK në ndërmarrje publikohet online në faqen e internetit të INSTAT.
10.2. Publikime	Rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje gjenden të botuara në botimin "Shqipëria në Shifra". Përdoruesit mund t'i gjejnë rezultatet në faqen e internetit të INSTAT: Shqipëria në Shifra.
10.3. Baza e të dhënave online	Të gjitha informacionet vihen në dispozicion në dy gjuhë: shqip dhe anglisht. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk janë të vendosura në databazën statistikore, por të dhëna të detajuara mund të gjenden në formatin Excel ku treguesit kryesorë jepen të detajuar sipas aktivitetit ekonomik dhe madhësisë së ndërmarrjes. Këto tabela mund të gjenden në linkun Informacioni dhe Teknologjitë e Komunikimit në Ndërmarrje.
10.4. Aksesi në të dhënat mikro	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje nuk bëhen të disponueshme në nivel mikro, si pasojë e ruajtjes së konfidencialitetit Të dhënat e agreguara janë të vetmet të dhëna që ofrohen për përdoruesit e jashtëm. Edhe pse të dhënat mikro nuk publikohen, ato mund të aksesohen në bazë të nenit 34 të Ligjit Nr. 17/2018 "Për Statistikat Zyrtare".
10.5. Të tjera	Përdoruesit mund të dërgojnë kërkesa të tjera specifike nëpërmjet seksionit të dedikuar: Kërkesë të dhënash.
10.6. Dokumentimi i metodologjisë	Një shpjegim i shkurtër lidhur me përkufizimet, konceptet kryesore dhe shpjegimet metodologjike për përdoruesit publikohet në njoftimin për shtyp dhe publikimet. Informacione shtesë u jepen përdoruesve të brendshëm kur është e nevojshme. Në faqen e INSTAT ka një seksion lidhur me Metodologjinë mbi vrojtimin.
10.7. Dokumentimi i cilësisë	Sektori i Statistikave të Kërkim-Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit dokumenton të gjithë procesin e punës dhe procedurat e TIK në ndërmarrje për qëllime të brendshme.

11. Menaxhimi i cilësisë	
11.1. Sigurimi i cilësisë	INSTAT është i angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në Ligjin Nr.17/2018 "Për Statistikat zyrtare", datë 05.04.2018" INSTAT përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuara ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të tij, INSTAT ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane. INSTAT për sigurimin e cilësisë udhëhiqet nga parimet e mëposhtme: paanshmëria, cilësia e proceseve dhe produkteve statistikore, orientimi për përdoruesit, orientimi për punonjësit, efektiviteti i proceseve statistikore dhe reduktimi i ngarkesës (kostos) së të intervistuarve.
11.2. Vlerësimi i cilësisë	Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje krahasohen me të dhënat e vitet të mëparshme për të dalluar nëse vlerësohet koherenca e të dhënave apo ka pasur ndryshime të mëdha. Në rastet e ndryshimeve, përdoren burime të tjera të mundshme informacioni për të konfirmuar ecurinë e treguesve, sidomos kur hasen diferenca të mëdha të sjelljes së një viti me vitet e tjera.
12. Rëndësia	
12.1. Nevojat e përdoruesit	Përdoruesit e statistikave të TIK në ndërmarrje ndahen në përdorues të brendshëm dhe të jashtëm. Përdorues të jashtëm: • Institucione të administratës publike; • Universitetet; • Organizatat jofitimprurëse kombëtare dhe ndërkombëtare; • Bizneset; • Kërkues, studentë edhe grupe të tjerë të ngjashme. Përdorues të brendshëm janë sektorë të tjerë brenda INSTAT të cilët përdorin rezultatet e përdorimit të TIK në ndërmarrje si input në punën e tyre. Botimi i rezultateve të TIK në ndërmarrje dërgohet çdo vit në një grup të caktuar përdoruesish. Disa tregues kryesorë raportohen nëpërmjet plotësimit të pyetësorëve të ndryshëm në Komisionin Europian, Eurostat (Pyetësori i vendeve në zgjerim), pyetësori i SEE 2026, Indeksi i Ekonomisë dhe Shoqërisë Dixhitale, etj.
12.2. Kënaqësia e përdoruesit	INSTAT kryen çdo vit vrojtimin për Matjen e Kënaqësisë së Përdoruesve, rezultatet e të cilit do të publikohen në faqen e internetit të INSTAT-it në linkun Anketa mbi Kënaqësinë e Përdoruesve.

12.3. Plotshmëria	Plotshmëria e të dhënave të TIK në ndërmarrje gjykohet duke krahasuar cilësinë dhe sasinë e treguesve të mbuluar në INSTAT nga ato të rregulloreve të ndjekura. Statistikat e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje në mënyrë që të jenë të krahasueshme me ato të vendeve evropiane, prodhohen duke zbatuar edhe rregulloret e reja të Komisionit Evropian, KE: • Rregullorja (BE) Nr. 2019/2152 mbi statistikat europiane të biznesit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2025/1322 e datës 4 korrik 2025, që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin e referencës 2026, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Europian dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2024/1883 e datës 9 korrik 2024, që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin e referencës 2025, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Europian dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2023/1507, që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin e referencës 2024, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit Europian dhe Këshillit. • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2022/1344 e datës 1 gusht 2022 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën "Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike" për vitin referues 2023, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2021/1190 e datës 15 korrik 2021 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën 'Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike' për vitin referues 2022, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit; • Rregullorja Zbatuese e Komisionit (BE) 2020/1030 e datës 15 korrik 2020 që përcakton specifikimet teknike të kërkesave të të dhënave për temën 'Përdorimi i TIK-ut dhe tregtia elektronike' për vitin referencë 2021, në përputhje me Rregulloren (BE) 2019/2152 të Parlamentit dhe Këshillit. Shkalla e Plotshmërisë të të dhënave, për Anketën e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje është rreth 85% për vitin 2026 mbështetur në rregulloren zbatuese përkatëse.
13. Saktësia dhe besueshmëria	
13.1. Saktësia e përgjithshme	Në përgjithësi, të dhënat janë kontrolluar me vitet e mëparshme për të identifikuar ndonjë ndryshim të rëndësishëm në ecurinë e të dhënave. Në rastet kur hasen ndryshime të dhënat e anketës kontrollohen me burime alternative, nëse ka informacion. Kur nuk ka informacion nga burimet alternative, INSTAT korrigjon ose konfirmon të dhënat duke përdorur email ose duke telefonuar personat që i

	janë përgjigjur anketës. Masat e marra nga INSTAT çdo vit, për të rritur normat e përgjigjes, ose për të zvogëluar ndikimin e mospërgjigjeve janë si më poshtë: • Të dhënat merren drejtpërdrejt nga ndërmarrja; • Grumbullimi i të dhënave realizohet me metodën CAPI, nëpërmjet intervistës ballë për ballë me anketues me tabletë; • Stafi anketues është i trajnuar se si të sillet në mënyrë etike me rastet e personave të cilët refuzojnë të përgjigjen; • Për shkak të mungesës së sistemit të adresave, shpesh nga anketuesit është e vështirë gjetja e ndërmarrjes. Për këtë arsye, stafi i INSTAT nëpërmjet adresës së email-it ose numrit të telefonit kontakton personin përgjegjës për plotësimin e anketës dhe merr më tepër informacion mbi vendndodhjen si edhe datën dhe orën e takimit; • Prioritet i jepet bizneseve të mëdha. Kur këto ndërmarrje refuzojnë të përgjigjet për intervistuesit, një kërkesë zyrtare i drejtohet presidentit të ndërmarrjes, e cila është e nënshkruar nga drejtori i përgjithshëm i INSTAT; • Kërkesë zyrtare dërgohet edhe për ndërmarrje të tjera që pranojnë të përgjigjen vetëm nëse ju kërkohet zyrtarisht informacioni; • Ndërmarrjet janë të ftuara të kontaktojnë zyrat qendrore të Institutit të Statistikave në rast të pyetjeve dhe gjithmonë një staf i kualifikuar është në dispozicion për t'iu përgjigjur pyetjeve të drejtuara nga ndërmarrjet; Përdorimi i tabletit shërben si një mënyrë për mbledhjen e të dhënave si një mënyrë për minimizimin e kohës së intervistimit dhe kalimit të pyetjeve.
13.2. Gabim i kampionimit	Treguesit e gabimeve të kampionimit janë llogaritur për indikatorët kryesorë, të cilët i gjeni në Tabelën A1 të Aneksit 1. Të gjitha vlerat e treguesve përgjithësohen për të përfaqësuar gjithë popullatën në studim.
13.3. Gabim jo i kampionimit	Mospërgjigja në nivel rekordi merr në konsideratë ndërmarrjet që nuk janë në gjendje apo të gatshme për të dhënë përgjigje, ose kur intervistuesit nuk janë në gjendje për të gjetur ndërmarrjet, ose kur ekzistojnë pengesa të tjera për të përfunduar intervistën. Shkalla e mos- përgjigjes në nivel rekordi për TIK 2026 është 12.67%. Shkalla e mospërgjigjes në nivel variabli për variablin “Përdorimi i internetit” është 0.0%. Mbi-mbulimi ndodh kur ndërmarrja e zgjedhur është në një aktivitet të caktuar objekt i anketimit dhe gjatë procesit të intervistimit ajo nuk është më objekt i anketimit ose statusi i ndërmarrjes ka ndryshuar, nuk është më aktive. Shkalla e mbimbulimit për TIK 2026 është 1.19%.

<table>
<tr><th colspan="2">14. Afatet kohore dhe përpikëria</th></tr>
<tr><td>14.1. Afatet kohore</td><td>Rezultatet e “Përdorimit të TIK në ndërmarrje” janë publikuar në faqen e internetit të INSTAT-it 174 ditë pas përfundimit të periudhës së referencës. Periudha referuese e rezultateve të TIK 2026 është tremujori i parë i vitit 2026 dhe viti i mbyllur kalendarik për disa tregues.
<table>
<tr><td>Periudha referuese</td><td>31.03.2026</td></tr>
<tr><td>Data e publikimit</td><td>21.09.2026</td></tr>
<tr><td>Afatet kohore</td><td>174</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>14.2. Përpikëria</td><td>Të dhënat e Anketës së TIK në ndërmarrje publikohen sipas kalendarit të publikimeve. Publikimi i TIK në ndërmarrje ka qenë i përpiktë në kohë në 100 % të publikimeve të kryera gjatë viteve.
<table>
<tr><td>Periudha referuese</td><td>31.03.2026</td></tr>
<tr><td>Data e shpallur</td><td>21.09.2026</td></tr>
<tr><td>Data e publikimit</td><td>21.09.2026</td></tr>
<tr><td>Vonesa në kohë</td><td>0</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><th colspan="2">15. Koherenca dhe Krahasueshmëria</th></tr>
<tr><td>15.1. Krahasueshmëria gjeografike</td><td>Të dhënat mbi Përdorimin e Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje janë mbledhur në bazë të Rregullores së Statistikave Evropiane të Biznesit Nr. 2152/2019, dhe Rregulloret zbatuese vjetore të BE-së në lidhje me statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit në ndërmarrje, ku përcaktohen variablat e monitoruara për secilin vit. Të dhënat e përdorimit të TIK në ndërmarrje transmetohen në Eurostat. Duke qenë se pyetësori i përdorur është i njëjtë me atë të Eurostat dhe ndiqen Rregulloret e Eurostat, statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit (TIK) në ndërmarrje mund të jenë të krahasueshme me ato të vendeve anëtare.</td></tr>
<tr><td>15.2. Krahasueshmëria kohore</td><td>Vrojtimi mbi Përdorimin e Teknologjive të Informacionit dhe komunikimit (TIK) në ndërmarrje monitoron zhvillimin e sipërmarrjes digjitale. Çdo vit, nga Eurostat dhe vendet anëtare vihet theksi në një temë specifike për fushën e shoqërisë digjitale. Prandaj, statistikat e caktuara monitorohen vetëm në një vit ose çdo vit tjetër, që do të thotë se statistikat individuale kanë gjatësi të ndryshme të krahasueshmërisë së serive kohore. Të dhënat e TIK në ndërmarrje janë prodhuar për herë të parë në vitin 2015. Të dhënat bazë janë të krahasueshme nga viti i fillimit të vrojtimit 2015-2026, duke na garantuar një krahasueshmëri prej 12 vitesh (CC2=Jlast-Jfirst+1=12).</td></tr>
<tr><td>15.3. Koherenca e ndërthurjes së fushave</td><td>Nuk ka asnjë vrojtim tjetër apo burim administrativ të krahasueshëm i cili mund të merret si referencë për statistikat e Përdorimit të Teknologjisë së Informacionit</td></tr>
</table>

	dhe Komunikimit në ndërmarrje. Disa nga treguesit kontrollohen me informacion i cili gjendet në website për disa nga treguesit e TIK në ndërmarrje.
15.4. Koherenca e brendshme	Konsistenca e brendshme e të dhënave është kontrolluar para finalizimit të tyre. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave dhe koherenca e tyre në seri kohore.
16. Kostoja dhe ngarkesa	
16.1 Kostoja dhe ngarkesa	Personat që punojnë për TIK në ndërmarrje janë: • Stafi i përgjithshëm në Zyrat Qendrore: 1 punonjës; • Stafi në Zyrat Rajonale: 11 punonjës; • Intervistuesit: 49; • 2 kontrollorë • 1 specialist IT.
17. Rishikimi i të dhënave	
17.1. Politika e rishikimit	Politikat e rishikimit të përdorimit të TIK-ut në ndërmarrje zbatohen në përputhje me politikën e rishikimit si dhe politikën e trajtimit të gabimeve të përcaktuara nga INSTAT. Për më shumë informacion referojuni: • Politika e Revizionimit Statistikor; • Politika e Trajtimit të Gabimeve.
17.2. Praktika e rishikimit	Të dhënat e TIK rishikohen në rastet kur: • Zbatohet një klasifikim i ri i aktiviteteve; • Ka ndryshime metodologjike; • Rishikohen peshat. Për të dhënat e TIK ndiqen udhëzimet standarde dhe parimet në rishikimet e bëra në bashkëpunim me asistencën teknike të marrë nga përvojat më të mira të vendeve të Bashkimit Evropian. Nuk janë kryer rishikime të të dhënave të TIK në ndërmarrje për vitin 2026, subjekt i këtij raporti.
18. Përpunimi statistikor	
18.1. Burimi i të dhënave	Si burim i vetëm i mbledhjes së të dhënave është vrojtimi. Popullata në studim për TIK 2026 përmban 7,952 ndërmarrje. Madhësia e kampionit të përzgjedhur është 2,763 ndërmarrje të të gjitha formave ligjore dhe llojeve të pronësisë, me 10 e më shumë të punësuar, nga të cilat rezultuan të përgjigjur 2,384 ndërmarrje.
18.2. Shpeshtësia e grumbullimit të të dhënave	Të dhënat grumbullohen në bazë vjetore.

18.3. Grumbullimi i të dhënave	Mbledhja e të dhënave kryhet me intervistim të drejtpërdrejtë me tabletë nga anketuesit, në ndërmarrjet e zgjedhura për anketim. Krahas të dhënave të grumbulluara nga anketa, Sektori i Statistikave të Kërkim-Zhvillimit, Inovacionit, Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit analizon dhe përdor të dhënat nga vrojtimet e viteve të kaluara për TIK në ndërmarrje. Në ndryshim nga anketat ekonomike, personi që duhet t'i përgjigjet këtij vrojtimi është një vendimmarrës me përgjegjësi për çështjet që lidhen me TIK-në në ndërmarrje (menaxher i TIK-ut ose një profesionist i lartë në departamentin e TIK-ut). Në ndërmarrjet më të vogla, i anketuari duhet të jetë dikush në nivelin e drejtorit menaxhues ose të pronarit. Sidoqoftë, raportuesi i të dhënave nuk duhet të jetë dikush me përgjegjësi vetëm në kontabilitet. Faza e rëndësishme në përgatitjen për grumbullimin e të dhënave është përgatitja e të gjitha materialeve të nevojshme dhe e programeve të hedhjes dhe të përpunimit të të dhënave. Duhet që të jenë përcaktuar ndërmarrjet që do intervistohen, numri i nevojshëm i anketuesve dhe duhet të jetë bërë përzgjedhja e tyre. Gjatë trajnimit të organizuar për anketuesit se si të kryejnë vrojtimin ata gjithashtu pajisen me materialet e nevojshme si udhëzuesi i pyetësorit, detyrat e anketuesit, lista e aktiviteteve ekonomike, letra e njoftimit për ndërmarrjet, laptopi si dhe bëhet një trajnim si plotësohet një pyetësor me anë të laptopit duke pasur parasysh çështjet teknike informatike, etj. Në procesin e mbledhjes së të dhënave regjistroher çdo gjë e raportuar nga ndërmarrjet. Në rast të paqartësive, ndërmarrja rikontaktohet. Në rast të mospërgjigjes, ndërmarrjes i dërgohet një shkresë zyrtare e nënshkruar nga titullari i Institucionit. Anketuesit i kërkohet të sillet në mënyrë etike në rastet e refuzimeve nga ndërmarrjet.
18.4. Vlefshmëria e të dhënave	Sa i përket vlefshmërisë së të dhënave, procedurat e redaktimit të të dhënave në përgjithësi i referohen redaktimit në nivel mikro ose ndryshe në nivel ndërmarrjeje. 1. Kontrolli i të dhënave të hedhura në program. • Kontrolli i pyetësorëve të hedhur, kontrolle të tërësisë së plotësimit, saktësisë së vlerave dhe kontrollit logjik i pyetësorit. Numri i pyetësorëve të hedhur në program duhet të jetë i barabartë me numrin e shpërndarjes së pyetësorëve në qarqe. • Kontrolle individuale janë bërë për rastet e refuzimit dhe pa kontakte. • Ndërmarrjet e përgjigjura kontrollohen për koherencën e të dhënave midis seksioneve të ndryshme të pyetësorit. 2. Kontrolli i disa pyetjeve me anë të informacionit që mund të gjendet nga kontaktimi individual i ndërmarrjeve. Pesha e përshtatshme rillogaritet për çdo njësi që ka raportuar të dhënat e saj. Kjo peshë është rillogaritur për arsye të ndryshme: kemi probabilitet të pabarabartë të përzgjedhjes, mospërgjigje, ndërmarrje që dalin jashtë qëllimit. Trajtimi i vlerave ekstreme merret parasysh në procedurat e përgjithësimit të rezultateve.

18.5. Përpilimi i të dhënave	Për përpilimin e rezultateve kemi dy procedura bazë: **1. Analiza e cilësisë së të dhënave** Për të analizuar cilësinë e të dhënave janë aplikuar disa rregulla: • Kontrolli matematik i anketës - Kontrolli logjik i të dhënave të anketës; • Krahasimi i të dhënave në seri kohore - Krahasimi i të dhënave me vitet e tjera; • Krahasimi i të dhënave të punësimit dhe shitjeve neto me skedarin e Listpagesës dhe bilancet; • Analiza e shmangieve të mëdha nga mesatarja. **2. Trajtimi i mos-përgjigjeve** Konsiderohen si mospërgjigje të gjitha rastet: • Pa kontakt; • Refuzim i plotë; Refuzime të pjesshme, (për tabela apo tregues të veçantë). Për rastet e mospërgjigjeve duhet të bëhen korrigjime logjike, kur informacioni mund të nxirret nga variablat e tjerë dhe prioritet u jepet kontakteve të mëtejshme me ndërmarrjet për të mbledhur informacionet që mungojnë. Për variablat kategorike (p.sh. pyetjet Po / Jo), të anketuarit me përgjigje jo të pyetjes ose 'nuk e di' nuk duhet të imputohen me vlerat e ndërmarrjeve që i janë përgjigjur pyetjes.
18.6. Rregullimi	Për të dhënat e grumbulluara nga TIK në ndërmarrje nuk aplikohet përshtatje sezonale.
19. Komente	
Aneks	

Tabela 1. Treguesit e saktësisë së vlerësimeve për numrin e përgjithshëm të ndërmarrjeve, ndërmarrje që përdorin kompjuter dhe ndërmarrje që kanë akses në internet.

Gjithsej	Numër gjithsej i ndërmarrjeve	Devijimi standard	Intervali i besimit 95%		Koeficienti i Variacionit
			Limiti i Poshtëm	Limiti i Sipërm	
Numër ndërmarrjeve të vrojtuara	7,628	11.7	7,605	7,651	0.2%
Përdorimi i internetit	7,592	16.6	7,560	7,625	0.2%